

DOI 10.38097/AFA.2021.51.15.003

УДК 338.48

7.2. СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ¹

Лочан С.А., д.э.н., профессор, профессор Департамента туризма и гостиничного бизнеса, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», г. Москва;

Федюнин Д.В., д.э.н., доцент, профессор кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского Экономического Университета им. Г.В. Плеханова;

Кислицына В.А., студент, Департамент туризма и гостиничного бизнеса, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва,

В данной статье представлено рассуждение об уровне цифровизации и доступности инфраструктуры, которые обеспечивают рациональное взаимодействие большинства участников рынка туристских услуг. Отличительной особенностью цифровой экономики является наличие сервисных персонализированных моделей для потребителей туристских услуг. Кроме этого, важно указать на процессы поступательного развития сферы совместного рационального потребления, а также сферы сервисов обмена мнениями.

Литература

1. Морозов М.А. Новая парадигма развития туризма и индустрии гостеприимства в условиях цифровой экономики [Текст] / М.А. Морозов, Н.С. Морозова // Вестник Российского нового университета. Серия: «Человек и общество». – 2018. – №1. – С. 135-141.
2. Booking.com: отели, авиабилеты, автомобили в аренду и другие варианты жилья [Электронный ресурс] / Booking.com: официальный сайт. URL: <https://www.booking.com/index.ru.html>. Дата обращения – 04.09.2021 г.
3. Club Med Sky report 2017 [Electronic resource] / Clubmed: official website. URL: <https://www.clubmed.co.uk/reports>. Дата обращения – 04.09.2021 г.
4. Digital Transformation of Industries | World Economic Forum [Electronic resource] / World Economic Forum: official website. URL: <http://reports.weforum.org/digital-transformation>. Дата обращения – 04.09.2021 г.
- 5.
6. Hotel Reservation & Distribution Solutions by Pegasus + Travel Tripper [Electronic resource] / official website. URL: <https://www.traveltripper.com/> Дата обращения – 04.09.2021 г.
7. MUO – Techology, Simplified [Electronic resource] / MakeUseOf: official website. URL: <https://www.makeuseof.com>. Дата обращения – 04.09.2021 г.
8. Negroponte N. Being Digital [Text] / N. Negroponte, Alfred A. Knopf. – New York, 1995. – 272 p.
9. The Statistics Portal for Market Data, Market Research and Market Studies [Electronic resource] / Statista.com: official website. URL: <https://www.statista.com/> Дата обращения – 04.09.2021 г.

Ключевые слова

Цифровые технологии; туристский рынок; рациональное использование; цифровая экономика; факторы внешней среды; трансформация рынка; интернет вещей; блокчейн; онлайн-бронирование; интернет сайт; мобильное приложение.

Лочан Сергей Александрович

Федюнин Дмитрий Валерьевич

Кислицына Вера Александровна

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы обусловлена тем, что обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий в экономике и социальной сфере вошло в перечень приоритетных национальных целей стратегического развития Российской Федерации в соответствии с Указом Президента Российской Федерации №204 от 07.05.2018 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». Современные цифровые технологии активно внедряются на российский рынок туристских услуг, повышая качество этих услуг и формируя новые конкурентные преимущества отраслевых предприятий. Поэтому изучение проблем и возможностей рационального использования цифровых технологий на российском рынке туристских услуг особенно актуально.

Научная новизна и практическая значимость. В статье представлено рассуждение об уровне цифровизации и доступности инфраструктуры, которые обеспечивают рациональное взаимодействие большинства участников рынка туристских услуг. Структурированы факторы, которые ускоряют и сдерживают применение цифровых технологий применительно к рынку туристских услуг. Выявлены цифровые технологии, наиболее активно применяемые современными туристскими организациями, что говорит о высокой практической значимости рецензируемой статьи.

Заключение: рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к опубликованию.

¹ Статья написана в рамках НИР «Разработка концепции моделирования рынка туристических услуг России с применением методов экономико-математического моделирования и современных цифровых технологий»

Чудаев А.В., д.э.н., доцент, Административный директор Фонда поддержки российского учительства , г. Москва.