

7. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

DOI 10.38097/AFA.2020.60.45.017
УДК 338.1, 338.2, 332.02

7.1. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ НА ОСНОВЕ ПОТОКОВ ЗНАНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ¹

Бальчик Э.А., ассистент,
Высшая школа сервиса и торговли

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», г. Санкт-Петербург

Данная статья посвящена исследованию современных практик управления знаниями в процессе осуществления инновационной деятельности организаций и функционирования инновационного развития национальной экономики. В результате исследования выявлены особенности управления знаниями в процессе осуществления инновационной деятельности в рамках модели «пятерной спирали» и проанализированы ресурсы возникновения знаний в отечественной экономике. Обосновано, что основной целью деятельности организаций и формировании инновационной национальной экономики является достижение максимально эффективной организации совокупности процессов создания знаний, группировки знаний, хранения знаний и использования знаний.

Литература

1. Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 08.12.2011 г. № 2227-р [Текст] // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2012. – № 1. – Ст. 216.
2. Аргирис К. Как научить ученого [Текст] / К. Аргирис // Управление персоналом. – 2017. – № 13. – С. 62-67
3. Белова Н.П. Управление знаниями в коммерческой организации [Текст] / Н.П. Белова, Е.С. Ферафонтнова // Вестник РУК. – 2019. – №1 (35). – С. 13-16.
4. Гусейнова Т.Н. Модели производства инноваций [Текст] / Т.Н. Гусейнова // Вестник МГИМО. – 2016. – №3 (48). – С. 54-65.
5. Друкер П. Менеджмент. Вызовы XXI века [Текст] / П. Друкер. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012 — 256 с.
6. Каленов О.Е. Организация в экономике знаний [Текст] / О.Е. Каленов // Вестник РЭУ им. Г.В. Плеханова. – 2019. – № 5 (107). – С. 5-14.
7. Калмыкова Д. А. Генезис теоретических идей управления знаниями [Текст] / Д.А. Калмыкова // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – №63-1. – С. 135-139.
8. Лохова Т.В. Россия и Китай в экономике знаний: исходные позиции и перспективы сотрудничества [Текст] / Т.В. Лохова, Ю.В. Лагутин // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. – 2018. – №2 (46). – С. 190-200.
9. Миронова В.Н. Инновационное развитие экономики знаний [Текст] / В.Н. Миронова // Экономика. Налоги. Право. – 2020. – №2. – С. 61-68.
10. Мячин Д.А. Управление экономикой знаний и инновации [Текст] / Д.А. Мячин, Т.В. Мусиенко, В.Н. Лукин // Научно-аналитический журнал «Вестник Санкт-Петербургского университета Государственной противопожарной службы МЧС России». – 2020. – №2. – С. 128-136.
11. Нонака И. Компания – создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах [Текст] / И. Нонака, Х. Такеучи. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2011. – 384 с.
12. Овчаренко Г.В. Синектика управления знаниями в инновационной организации [Текст] / Г.В. Овчаренко, Б.С. Мелихова // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2018. – №2. – С. 42-49.
13. Пономарев В.А. Управление знаниями в условиях инновационной экономики [Текст] / В.А. Пономарев, Т.П. Пономарева // Научные труды Московского гуманитарного университета. – 2018. – №5. – С. 1-6.
14. Попов Е.В. Основные тренды теории управления знаниями [Текст] / Е.В. Попов, Т.В. Аксенова // Университетское управление: практика и анализ. – 2019. – №3. – С. 14-29.
15. Прикот О.Г. Проектное управление в университете в контексте методологии управления знаниями [Текст] / О.Г. Прикот, Я.И. Верховская // ЧиО. – 2018. – №2 (55). – С. 47-54.
16. Сысоева О.В. Развитие академического предпринимательства в системе моделей инновационной деятельности [Текст] // Journal of new economy. – 2019. – №3. – С. 83-100.
17. Федеральная служба государственной статистики РФ [Электронный ресурс] : официальный сайт. – URL: www.gks.ru
18. Фомичёв М.С. Методы и способы управления знаниями [Текст] / М.С. Фомичёв // Профессиональная ориентация. – 2018. – №1. – С. 146-149.
19. Чернов С. А. Управление знаниями в сетевой организации [Текст] / С.А. Чернов // Гуманитарий Юга России. – 2018. – №5. – С. 241-248.
20. Шматко А.Д. Институциональная экономика и инновационное развитие [Текст] / А.Д. Шматко, Д. Юаньбо, Л. Хайгэ // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – №6-2. – С. 246-250.

Ключевые слова

Знание; управление знаниями; инновационная деятельность; модель управления знаниями; пятерная спираль.

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке Российской фонда фундаментальных исследований в рамках научного проекта №20-014-00029

Бальчик Эдуард Александрович

РЕЦЕНЗИЯ

Статья Бальчик Эдуарда Александровича (Ассистент, Высшая школа сервиса и торговли, ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», Санкт-Петербург) актуальна в области исследования развития методологии управления знаниями. Согласно воззрениям автора, инновация есть результат реализации нового знания в практической плоскости. Актуальность статьи обусловлена высокой значимостью в условиях цифровизации потоков знаний, обеспечивающих создание и передачу знаний предпринимательскому сектору.

Автор обращает внимание на необходимость достижения оперативного целенаправленного обмена знаниями между научным сообществом и бизнес-сообществом. Библиографическая критика в статье охватывает такие модели потоков знаний как «модель трехсторонних сетей», «четверную спираль», «пятерную спираль». В процессе передачи знания и технологий из научного сообщества в бизнес-сообщество, субъектом деятельности выступает академическое предпринимательство, в технологии обмена знаниями между университетом, бизнесом, государством добавляются СМИ и экологический сектор.

Научная новизна состоит в исследовательском вкладе в развитие методологии управления знаниями в условиях, когда знание становится в современной экономике важным ресурсом роста и инновационного развития.

Изучив статистику финансирования прикладных исследований в период с 2015-19 гг., автор делает резюмирующее заключение о стабильном развитии частных ресурсов создания знания, учитывая рост затрат предпринимательского сектора на науку, рост числа коммерческих исследовательских организаций. Проблематика изысканий в области знаниевой компоненты инновационной деятельности является одной из востребованных для изучения, так как практическое и технологическое освоение вновь создаваемых знаний является значимым маркером глобальной цифровизации экономических систем.

Статья Бальчик Эдуарда Александровича (Ассистент, Высшая школа сервиса и торговли, ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», Санкт-Петербург) удовлетворяет требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и рекомендуется к опубликованию в журнале «Аудит и финансовый анализ».

Калинина О.В., д.э.н., доцент, профессор Высшей школы сервиса и торговли, заместитель директора по науке Института промышленного менеджмента, экономики и торговли, ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», г. Санкт-Петербург.