DOI 10.38097/AFA.2020.45.55.036
УДК 338.264

9.2. МОДЕЛЬ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТЕЙКХОЛДЕРСКОГО ПОДХОДА

Лихтарова О.В., к.э.н., доцент, доцент, Департамент бизнес-аналитики

ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», г. Москва

В работе рассматривается организационно-экономическую сущность модели информационно-аналитического обеспечения реализации стейкхолдерского подхода на основе ее функций, основных компонентов и структуры. Представлены базовые институциональные ограничения модели и основные функциональные элементы. Предлагаемая модель информационно-аналитического обеспечения требует проведения следующих четырех видов оценки устойчивого развития экономического субъекта: прагматической, организационной, компетентностный и контекстный. Также в рамках предлагаемой модели подробно рассмотрены следующие организационно-управленческие процессы, связывающие рассмотренные выше компоненты в единое целое: интерпретация информации, развитие информационно-аналитических компетенций; развитие информационно-аналитического обеспечения; развитие организационной среды и информационной культуры экономического субъекта. Разработаны критерии оценки организационно-управленческих процессов в рамках модели информационно-аналитического обеспечения устойчивого развития экономического субъекта.

Литература

1. Козлова Н.П. Взаимодействие компании с нефинансовыми стейкхолдерами [Текст] / Н.П. Козлова // Экономика. Бизнес. Банки. – 2018. – №3. – С. 58-68.
2. Личак Р.А. Синтез математического и эвристического инструментария для приоретизации требований стейкхолдеров [Текст] / Р.А. Личак // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2018. – №2. – С. 217-222.
3. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент [Текст] / И.Я. Лукасевич. – М. : Эксмо, 2013. – 768 с.
4. Негашев Е.В. Проблемы логического обоснования классификации финансовых ситуаций по степени финансовой устойчивости компании [Текст] / Е.В. Негашев // Учет. Анализ. Аудит. – 2015. – №5. – С. 39-44.
5. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности [Текст] / Г.В. Савицкая. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 320 с.
6. Семидоцкий В.А. Стейкхолдер-ориентированный методический подход к стратегическому планированию развития промышленного бизнеса [Текст] / В.А. Семидоцкий, А.Э. Акопян // Экономика и предпринимательство. – 2018. – №6. – С. 1026-1031.
7. Сибирская Е.В. Методика многокритериальной и многофакторной оценки эффективности инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности [Текст] / Е.В. Сибирская, Л.В. Овешникова // Науч. ведомости ; Сер. : История. Политология. Экономика. Информатика. – 2013. – №22 ; вып. 28/1.
8. Стоимостный подход к управлению инновационным процессом на предприятии [Текст] / Э.А. Козловский, Д.С. Демиденко, Е.А. Яковлева, М.М. Гаджиев. – СПб., 2010. – 205 с.
9. Ткаченко И.Н. Об учете интересов стейкхолдеров в современной парадигме корпоративного управления [Текст] / И.Н. Ткаченко // Управленческие науки в современном мире. – 2018. – Т. 1 ; №1. – С. 205-209.
10. Яковлева А.Ю. Ожидания стейкхолдеров открытой программы - можно ли ими управлять? [Текст] / А.Ю. Яковлева, О.А. Писаренко // Науч. исслед. и разработки. Росс. ж-л управления проектами. – 2017. – Т. 6 ; №1. – С. 15-24.
11. Bhatt G.D. An empirical examination of effects of information systems integration on business process improvement [Text] / G.D. Bhatt // International j. of operations and production management. – 2000. – Vol. 20 ; no 11. – Pp. 1331-1359.
12. Dal Maso L. et al. Value relevance of stakeholder engagement: the influence of national culture [Text] / L. Dal Maso, G. Liberatore, F. Mazzi // Corporate social responsibility and environmental management. – 2017. – Vol. 24 : no. 1. – Pp. 44-56.
13. Freeman R.E. A stakeholder approach to strategic management [Text] / R.E. Freeman, J. McVea // Hitt M.A., Freeman R.E., Harrison J.S. The blackwell handbook of strategic management. – Blackwell Business, Oxford, 2001. – Pp. 189-207.
14. Markus M.L. Information theory and organizational change: causal structure in theory and research [Text] / M.L. Markus, D. Robey // Management science. – 1988. – Vol. 34; may. – Pp. 583-598.
15. Walters D. Value and information - concepts and issues for managemen [Text] / D. Walters, G. Lancaster // Management decision. – 1999. – Vol. 37/8. – Pp. 643-656.

Ключевые слова

Стейкхолдеры; устойчивое развитие; достоверность отчетности; заинтересованные стороны; информационно-аналитическое обеспечение.

Лихтарова Ольга Викторовна

РЕЦЕНЗИЯ

В статье О.В. Лихтаровой рассматривается организационно-экономическая сущность модели информационно-аналитического обеспечения реализации стейкхолдерского подхода на основе ее функций, основных компонентов и структуры. Представлены базовые институциональные ограничения модели и основные функциональные элементы. Предлагаемая модель информационно-аналитического обеспечения требует проведения следующих четырех видов оценки устойчивого развития экономического субъекта: прагматической, организационной, компетентностной и контекстной. Также в рамках предлагаемой модели подробно рассмотрены следующие организационно-

управленческие процессы, связывающие рассмотренные выше компоненты в единое целое: интерпретация информации, развитие информационно-аналитических компетенций; развитие информационно-аналитического обеспечения; развитие организационной среды и информационной культуры экономического субъекта. Разработаны критерии оценки организационно-управленческих процессов в рамках модели информационно-аналитического обеспечения устойчивого развития экономического субъекта.

Проведенные автором исследования имеют теоретическую и практическую ценность и рекомендуются к печати в журнале «Аудит и финансовый анализ».

Никифорова Е.В., д.э.н., профессор Департамента бизнес-аналитики, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», г. Москва.