DOI 10.38097/AFA.2020.90.23.030
УДК 332.056

8.4. ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ И МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ[1]

Мельникова Ю.В., к.э.н., доцент, кафедра Технологии, экономики образования и сервиса;
Шохнех А.В., д.э.н., профессор, директор Института технологии, экономики и сервиса

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», г. Волгоград

В статье раскрываются направления развития системы малых предприятий как основы государственной экономики, а также фокусируется внимание на ряде отрицательных моментов, которые деактивизируют малый бизнес, приводя к их ликвидации. В сложный кризисный период, когда субъекты малого бизнеса первыми оказались не готовы к экономической нестабильности, государство предлагает многокомпонентное решение в виде финансовых программ-поддержки. В статье выделены четыре группы программ, каждая из которых определяет свои приоритетные направления для активизации малых предприятий

Литература

1. Валиев Э.А. Государственное стимулирование малого бизнеса в Российской Федерации [Текст] / Э.А. Валиев // Инновационная наука. – 2018. – №3. – С. 24.
2. Гомаюнова Т.М. и др. Система показателей инновационного развития управленческой составляющей в обеспечении экономической безопасности [Текст] / Т.М. Гомаюнова, Ю.В. Мельникова, А.В. Шохнех // Инновационное развитие экономики. – 2019. – №5. – С. 95-101.
3. Заболоцкая В.В. Сравнительный анализ мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России и за рубежом [Текст] / В.В. Заболоцкая, Н.А. Хут // Теория и практика общественного развития. – 2015. – №1. – С. 53.
4. Климова Н.В. Малый бизнес в России: государственная поддержка или разорение? [Текст] / Н.В. Климова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2016. – №8. – С. 94.
5. Поддержка малого бизнеса: госпрограммы 2020 года [Электронный ресурс]. – URL : https://www.business.ru/article/1360-podderjka-malogo-biznesa-2019-gos-programmy
6. Позднышев А.А. Финансовые инструменты государственного стимулирования малого бизнеса [Текст] / А.А. Позднышев, Н.Н. Богатикова // Проблемы экономики и менеджмента. – 2016. – №1. – С. 62.
7. Melnikova Y.V. et al. Quantification of socio-economic effects of strategic development of small business in the system of the digital economy [Electronic resource] / Y.V. Melnikova, A.V. Shokhnekh, V.S. Telyatnikova, L.I. Nasonova // Scientific and technical revolution : yesterday, today and tomorrow – Cham : Springer, 2020. – Vol. 129. – Pp. 952-959. – DOI : 10.1007/978-3-030-47945-9_102
8. Shokhnekh A.V. et al. The mechanism for identifying and responding to real and potential threats in the system of ensuring economic security in innovation and investment policy [Electronic resource] / A.V. Shokhnekh, Y.V. Melnikova, T.A. Dugina, A.V. Nemchenko, A.A. Mironov // E3S web of conferences. – 2020. – Vol. 161 ; no. 01105. – P. 7. – URL : https://doi.org/10.1051/e3sconf/202016102002
9. Shokhnekh A.V. et al. Analysis of tax risks for small businesses in the context o leveling the strategic drift [Electronic resource] / A.V. Shokhnekh, V.S. Telyatnikova, Y.V. Melnikova, N.N. Makarova, L.I. Bestugeva // International j. of pure and applied mathematics. – 2018. – Vol. 119 ; no. 17. – Pp. 1435-1439.

Ключевые слова

Малое предприятие; государственная поддержка; финансовое стимулирование; налоговые меры поддержки; страховое стимулирование; кредитные программы; тренды развития.

Мельникова Юлия Васильевна

Шохнех Анна Владимировна

РЕЦЕНЗИЯ

Развитие малого бизнеса является приоритетным направлением государственной политики многих цивилизованных стран. Однако в настоящее время период кризиса выявил неготовность субъектов малого бизнеса к экономической нестабильности. Безусловно, существую меры государственный поддержки, которые предлагают многокомпонентное решение в виде финансовых программ, которые определяют приоритетные направления для активизации малых предприятий.

Авторы, совершенно справедливо утверждают, что важно организовать государственное консультирование для субъектов малого бизнеса, позволяющее осуществлять постоянное информирование об особенностях ведения бизнеса, включая возможности, права, обязанности, что обеспе-

[1] Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ №18010-01210 – А «Когнитивный подход к теоретико-методологическим основам стратегического развития малого бизнеса в системе цифровой экономики с учетом рисков дрейфа».

чит снижение уровня правонарушений в сфере фискального, административного и уголовного законодательства на условиях информирования о возможных последствиях нарушений.

В статье обобщен опыт и научные исследования начала двадцать первого века, определяющие успех финансовых методов стимулирования деятельности малого бизнеса России, которые позволили авторам классифицировать их в четыре крупные группы.

В заключении можно отметить, что статья раскрывает заявленную тематику, актуальна, содержит научную новизну и может быть рекомендована к публикации.

Глинская О.С., д.э.н., доцент, зав. кафедрой Экономической безопасности и информационных технологий, Волгоградский кооперативный институт (филиал), АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации» г. Волгоград.