

## 7. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

DOI 10.38097/AFA.2020.68.84.019

УДК 338.24

### 7.1. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОМБИНИРОВАННОГО ПОДХОДА К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ ПЛАНИРОВАНИЮ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Бальчик Э.А., ассистент Высшей школы сервиса и торговли

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»,  
г. Санкт-Петербург

В данной статье рассматриваются особенности интеграции управленческих решений стратегического характера и инновационного менеджмента с учетом риска в контексте тенденций инновационного развития отечественной экономики в период с 2015 г. по 2019 г. Изучен уровень инновационного развития предприятий, в том числе малого бизнеса, выявлены тенденции разработки и применения передовых технологий, сопоставлен уровень инновационного развития различных федеральных округов РФ. В результате исследования выявлены основные направления и проблемы инновационного развития отечественной экономики.

#### Литература

1. Указ Президента Российской Федерации № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» [Электронный ресурс] : Указ Президента Российской Федерации от 01.12.2016 г. № 642. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
2. Белов А.В. Условия инновационного развития реального сектора экономики [Текст] / А.В. Белов // Инновации и инвестиции. – 2018. – №6. – С. 14-16.
3. Блейман Н. Дивиденды цифровой эпохи [Электронный ресурс] / Н. Блейман. – URL : [http://www.rbcplus.ru/news/59ef050d7\\_a8aa91b5266834d](http://www.rbcplus.ru/news/59ef050d7_a8aa91b5266834d).
4. Данилин И.В. Риски глобального и инновационного развития [Текст] / И.В. Данилин // Науч. тр. Вольного экон. об-ва России. – 2018. – №5. – С. 215-225.
5. Ерохина Е. Управление инновационной деятельностью в России: микро-, мезо- и макроуровни [Текст] / Е. Ерохина // Проблемы теории и практики управления. – 2017. – №5. – С. 49-58.
6. Загмулина Н.А. Инновационная активность, инновационный потенциал, инновационный климат: взаимосвязи [Текст] / Н.А. Загмулина // Инновации. – 2017. – №11. – С. 45-48.
7. Инвестиционный риск российских регионов в 2019 году [Электронный ресурс]. – URL : <https://raex-a.ru/ratings/regions/2019/att2>
8. Камолов С.Г. Диалектика инновационного развития [Текст] / С.Г. Камолов, Е.Н. Каунов // Вестн. МГОУ ; Сер. : Экономика. – 2018. – №4. – С. 21-37.
9. Косенко А. Тенденции и перспективы развития малого инновационного предпринимательства [Текст] / А. Косенко // Наука и инновации. – 2018. – №181. – С. 61-64.
10. Миронова В.Н. Инновационное развитие экономики знаний [Текст] / В.Н. Миронова // Экономика. Налоги. Право. – 2020. – №2. – С. 81-86.
11. Молчанова С.М. Развитие инновационной деятельности в РФ [Текст] / С.М. Молчанова // Инновационная наука. – 2019. – №5. – С. 98-100.
12. Пашаева Ш.Р. Корпоративная и государственная стратегии инновационной активности в России [Текст] / Ш.Р. Пашаева // Креативная экономика. – 2017. – №9. – С. 69-76.
13. Резник В.В. Финансовый механизм инновационной деятельности малых предприятий [Текст] / В.В. Резник, О.В. Калмыков // Экон. вестн. ун-та : сб. науч. тр. ученых и аспирантов. – 2020. – №44. – С. 195-202.
14. Старченко Г.В. Проактивное управление проектами инновационного развития национальной экономики [Текст] / Г.В. Старченко // Colloquium-journal. – 2019. – №19. – С. 134-136.
15. Степанец Н.И. Концептуальные основы и особенности инновационной экономики [Текст] / Н.И. Степанец // Современные инновации. – 2019. – №3. – С. 46-49.
16. Устинова Л.Н. Особенности инновационного развития России [Текст] / Л.Н. Устинова // Экон. анализ: теория и практика. – 2018. – №12. – С. 1408-1418.
17. Федеральная служба государственной статистики РФ [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru).
18. Шматко А.Д. и др. Институциональная экономика и инновационное развитие [Текст] / А.Д. Шматко, Д. Юаньбо, Л. Хайгэ // Междунар. ж-л гуманит. и естеств. наук. – 2020. – №6-2. – С. 246-250.
- 19.
20. Эксперт ВШЭ: что препятствует внедрению инноваций в России [Электронный ресурс]. – URL : <https://rg.ru/2019/06/04/ekspert-vshe-cto-prepatsvuet-vnedreniiu-innovacij-v-rossii.html>
21. Юсупов А.Х. Проблемы инновационного развития России [Текст] / А.Х. Юсупова, А.А. Садулханова // Инновационная наука. – 2019. – №5. – С. 73-74.

#### Ключевые слова

Инновации; инновационное развитие; малый бизнес; наукоёмкое производство; цифровизация.

*Бальчик Эдуард Александрович*

## РЕЦЕНЗИЯ

Статья Бальчик Эдуарда Александровича (Ассистент, Высшая школа сервиса и торговли, ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», Санкт-Петербург) актуальна в области исследования потенциала для развития инструментов финансовой поддержки инновационной деятельности. Автор отмечает, что Российская наука не готова сотрудничать с бизнесом, внедрять инновации из-за больших рисков и сроков окупаемости инвестиций.

Действительно, в условиях стремительного роста экономики любое предприятие оказывается перед проблемой выбора и разработки той или иной инновационной стратегии, которая ориентировалась бы на долгосрочные цели. Следовательно, разработка стратегии управления инновационными процессами становится, в некотором смысле, основным требованием экономики, что предполагает формирование такой системы управления, которая бы обеспечила повышение эффективности хозяйствования (производства).

По проведенному в статье анализу динамики затрат организаций на инновационную деятельность, структуры применения передовых технологий, удельного веса малых предприятий, осуществляющих технологические инновации, автор делает заключение, что развитие науки сдерживают низкая степень интеграция в глобальное научное пространство, институциональные барьеры, связанные с бюджетным, налоговым, таможенным регулированием.

Для преодоления этих сдерживающих факторов инновационного развития российской экономики следует решить ряд важных задач в национальном масштабе:

- последовательное стимулирование конкуренции и улучшение институциональных условий;
- применение особых правовых режимов для широкого спектра инноваций.

Практическое значение имеет расширенное исследование малых предприятий, осуществляющих технологические инновации. В статье исследованы актуальные и востребованные параметры развития МСП для выявления потенциала и заинтересованности в появляющихся, на российском глобальном рынке новых товаров и услуг, учитывая, что государство поддерживает массовое внедрение инноваций.

Проблематику изучаемой области исследования является одной из востребованных для исследования, так как она отражает анализ деловой активности МСП, которая является одной из актуальных нерешенных проблем во внутренней экономической политике.

Статья Бальчик Эдуарда Александровича (Ассистент, Высшая школа сервиса и торговли, ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», Санкт-Петербург) удовлетворяет требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и рекомендуется к опубликованию в журнале «Аудит и финансовый анализ».

*Калинина О.В., д.э.н., доцент, профессор Высшей школы сервиса и торговли, заместитель директора по науке Института промышленного менеджмента, экономики и торговли ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», г. Санкт-Петербург.*