DOI 10.38097/AFA.2020.88.36.036
УДК 316.422

8.10. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ КОМПАНИЙ В РОССИИ В РАМКАХ ПОЛИТИКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Шальнова О.А., к.э.н., доцент кафедры маркетинга и рекламы, Институт отраслевого менеджмента;
Комаров В.М., к.э.н., доцент, доцент кафедры маркетинга и рекламы, Институт отраслевого менеджмента

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», г. Москва

В статье рассматриваются особенности реализации политики корпоративной социальной ответственности в Российской Федерации, определяются условия ее осуществления и проблемы, связанные с ее внедрением в компании. Авторы сравнивают формы корпоративной благотворительности и инструменты политики устойчивого развития компаний, определяя специфику их реализации и выявляя общие и специфические черты.

Литература

1. О благотворительной деятельности и благотворительных организациях [Электронный ресурс] : федер. закон от 11 авг. 1995 г. №135-ФЗ (в ред. от 5 мая 2014 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
2. Благотворительность крупнейших компаний России: Что видно публике? [Электронный ресурс]. – URL : https://nuzhnapomosh.ru/research/2017/blagotvoritelnost-krupnogo-biznesa/.
3. В России исследовали практику pro bono [Электронный ресурс] // Агентство социальной информации. – URL : https://www.asi.org.ru/news/2017/09/29/issledovanie-pro-bono/.
4. Глебова И.С. Социальная ответственность бизнеса в России и за рубежом [Текст] : учеб. пособие / И.С. Глебова. – Казань : Казанский гос. ун-т им. В.И. Ульянова-Ленина, 2008.
5. Грантовый конкурс «Сделаем вместе!» [Электронный ресурс] // Металлоинвест. – URL : http://www.metalloinvest.com/development/regional-development/do-it-together.
6. Зинцова М.В. и др. Реализация концепции экологического маркетинга [Текст] / М.В. Зинцова, М.А. Воронцова, К.С. Зинцов // Российский внешнеэкономический вестн. – 2019. – №8. – С. 94-104.
7. Кайшаури Н. Бизнес теряет интерес к решению социальных проблем, показал опрос [Электронный ресурс] / Н. Кайшаури // Милосердие.RU. – URL : https://www.miloserdie.ru/news/korporatsii-sovmeshhayut-blagotvoritelnost-s-interesami-biznesa-pokazal-opros/.
8. Купи GP – Подари Жизнь! [Электронный ресурс]. – URL : http://www.gpbatteries.ru/podari/.
9. «Liza Allert», Центр поиска пропавших людей и сеть АЗС «ЕКА» запускают совместный благотворительный проект «Поделись литром» [Электронный ресурс] // Лиза Алерт: официальный сайт. – URL : https://lizaalert.org/liza-alert-tsentr-poiska-propavshih-lyudej-i-set-azs-eka-zapuskayut-sovmestnyj-blagotvoritelnyj-proekt-podelis-litrom/.
10. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Текст] : учеб. / под ред. проф. Ю.В. Морозова, доц. В.Т. Гришиной. – М. : Дашков и К, 2012. – 448 с.
11. Мили милосердия [Электронный ресурс] // Подари жизнь : официальный сайт. – URL : https://podari-zhizn.ru/main/node/7424.
12. Настоящее будущее [Электронный ресурс] // futureactually.org. – URL : https://futureactually.com/?aID=1.
13. Образцова И. Как привлечь партнера pro bono: 9 подсказок для фондов [Электронный ресурс] // Милосердие.RU. – URL : https://www.miloserdie.ru/article/kak-privlech-partnera-pro-bono-9-podskazok-dlya-fondov/.
14.
15. Повестка дня в области устойчивого развития [Электронный ресурс] / Организация Объединенных Наций – URL : https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/about/development-agenda/.
16. Подцероб М. Как эволюционируют программы корпоративной благотворительности [Электронный ресурс] / М. Подцероб // Ведомости. – 2018. – 12 мая. – URL: https://www.vedomosti.ru/management/articles/2018/12/05/788433-programmi-korporativnoi-blagotvoritelnosti.
17. Pro bono: российские практики и вектор развития [Электронный ресурс] : аналит. отчет. – URL : https://fcsp.ru/upload/iblock/e48/Pro%
18. Проекты: лидеры корпоративной благотворительности [Электронный ресурс] // Форум доноров. – URL : https://www.donorsforum.ru/projects/lkb/.
19. Татарникова К. 9 отличий КСО от благотворительности [Электронный ресурс] / К. Татарникова // Милосердие.RU. – URL : https://www.miloserdie.ru/article/ishhite-neochevidnyh-soyuznikov/.
20. Устойчивое развитие: политика, подходы, принципы [Электронный ресурс] // Металлоинвест. – URL: http://www.metalloinvest.com/development/.
21. Шальнова О.А. Благотворительность как стратегия продвижения бренда [Электронный ресурс] / О.А. Шальнова // Маркетинговые коммуникации. – 2015. – №1. – С. 14-23.

Ключевые слова

Стратегия ответственного ведения бизнеса; политика корпоративной социальной ответственности; устойчивое развитие; благотворительность; волонтерство; pro bono.

Шальнова Ольга Александровна

Комаров Василий Михайлович

РЕЦЕНЗИЯ

Политика корпоративной социальной ответственности в настоящее время является актуальным направлением развития компаний в Российской Федерации, особенно в условиях все более углубляющегося взаимодействия с представителями международного экономического сообщества. Однако в РФ данная практика только набирает обороты, в связи с чем многие формулировки и механизмы использования еще не отрегулированы.

О.А. Шальнова и В.М. Комаров в своей статье предпринимают попытку систематизировать уже накопленный российский опыт в данной области и развести такие схожие, но все-таки не тождественные понятия, как «корпоративная благотворительность» и «корпоративная социальная ответственность». Авторы рассматривают формы реализации как корпоративной благотворительности, так и политики корпоративной социальной ответственности, выделяя их специфические характеристики, сходства и, что самое важное, условия, при которых они никак не могут пересекаться. Результаты исследования развивают теорию и практику корпоративной социальной ответственности компаний в РФ.

Работа рассчитана на широкий круг специалистов, интересующихся проблемами привлечения покупателей к совершению покупок с помощью современных инструментов стимулирования продаж в розничной среде. Статья изложена доступным языком, соблюдена логическая структура, оформлена в соответствии с требованиями и рекомендуется к публикации в открытой печати.

Казаков С.П., д.э.н, доцент, доцент кафедры маркетинга фирмы Национального исследовательского университета – Высшая школа экономики, г. Москва.