DOI 10.38097/AFA.2020.13.38.024 УДК 656.02

7.4. ГЕНЕЗИС, ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ

Смирнова Е.А., д.э.н., доцент, профессор, кафедра логистики и управления цепями поставок; Чжао Дань, аспирант, кафедра логистики и управления цепями поставок

ФГОБУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург

В статье исследован генезис электронной торговли, которая эволюционно развивает дистанционный способ торговли. Проведен сравнительный анализ форм электронной торговли по составу участников. Определено, что участниками торгово-экономических отношений в электронной торговле выступают физические лица, юридические лица и / или государственные учреждения. При их взаимодействии образуются девять форм электронной торговли. В статье приведена характеристика каждой из рассматриваемых форм. Отмечено, что наиболее востребованными формами электронной торговли являются В2С, В2В и В2G. В статье рассматриваются направления логистических исследований электронной торговли, основанные на смене моделей управления и создании логистического контура для развития партнерских отношений.

Литература

- 1. Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 27 сент. 2007 г. №612. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
- 2. Интернет-торговля в России 2018 [Э́лектронный ресурс]. URL : http://datainsight.ru/sites/default/files/-DI Ecommerce%202018.pdf.
- Логистика и управление цепями поставок [Текст] : учеб. для бакалавриата / под ред. В.В. Щербакова. М. : Юрайт, 2019. – 582 с.
- 4. Рынок Интернет-торговли в 2017 году, данные АКИТ [Электронный ресурс]. URL : https://e-pepper.ru/news/rynok-internet-torgovli-v-2017-godu-dannye-akit.html
- 5. Савенкова Й.В. и др. Дистанционная торговля и ее место в ритейлинге [Электронный ресурс] / И.В. Савенкова, Д.А. Клиновская, Л.Н. Бутенко // Молодой ученый. 2016. №8. С. 659-663. URL : https://moluch.ru/archive/
- 6. Смирнова Е.А. Особенности управления логистическими процессами в электронной трансграничной торговле [Текст] / Е.А. Смирнова, Чжао Дань // Логистика евразийский мост: мат-лы XIV Междунар. науч.-практ. конф. (24-29 апр. 2019 г., Красноярск, Абакан, Кызыл): в 2 ч. / Крас-нояр. гос. аграр. ун-т. Ч. 1. –Красноярск, 2019. С. 302-306.
- 7. Фролов Д. Слабое звено. Почему Россия отстает от Китая в e-commerce [Электронный ресурс] / Д. Фролов. URL: https://www.sostav.ru/publication/slaboe-zveno-pochemu-rossiya-otstaet-ot-kitaya-v-e-commerce-37698.html
- 8. Щербаков В.В. Современные системы хозяйственных связей и логистика [Текст] / В.В. Щербаков, С.А. Уваров. СПб. : Издво СПбУЭФ, 1997. 84 с.
- Data Insight: Интернет-торговля в России 2018 [Электронный ресурс]. URL : https://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/data-insight-internet-torgovlya-v-rossii-2018/

Ключевые слова

Логистика; электронная торговля; формы электронной торговли; дистанционная торговля; логистические исследования; логистический контур.

Смирнова Елена Александровна

Чжао Дань

РЕЦЕНЗИЯ

В статье Е.А. Смирновой и Чжао Дань исследованы генезис, ос-новные формы и направления логистических исследований в электронной торговле. Электронная торговля представляет собой одно из самых динамично развивающихся направлений торговых отношений. В Российской Федерации объем рынка электронной торговли постоянно увеличивается и в 2023 г. может составить около 2,5 трлн. руб. Авторы рассматривают различные формы электронной торговли, которые разделяют по составу участников.

В статье приведена характеристика каждой из рассматриваемых форм. Отмечено, что наиболее востребованными формами электронной торговли являются *B2C, B2B* и *B2G*. Развитие электронной торговли привело к распространению формата *C2B*. Он основан на активной позиции потребителя, который ищет продавца путем размещения объявлений о покупке, при этом потребители сами формируют цены

на товары, которые они хотели бы приобрести. Как теоретически возможные формы электронной торговли в статье рассматриваются форматы *C2G* и *G2G*.

Интересным представляется заданные векторы логистических исследований электронной торговли, основанные на смене моделей управления и создании логистического контура для развития партнерских отношений. Публикация статьи имеет большое значение для развития электронной торговли и создания логистической системы, основанной на установлении хозяйственных связей между специализированными предприятиями.

Можно сделать вывод, что статья Е.А. Смирновой и Чжао Дань удовлетворяет требованиям, предъявляемым к научным публикациям в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования РФ, и может быть рекомендована для публикации в журнале «Аудит и финансовый анализ».

Парфенов А.В., д.э.н., профессор, профессор кафедры логистики и управления цепями поставок Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург.