

DOI 10.38097/AFA.2020.90.45.025

УДК 658.8

7.7. ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Шарапаев П.А., соискатель, кафедра логистики и управления цепями поставок

ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург.

В статье проведен анализ развития торговых сетей Республики Казахстан. Выявлены барьеры, которые препятствуют развитию торговых сетей, а также драйверы, способствующие их развитию. Оценка потенциала торговых сетей представлена в виде **PEST**-анализа, в результате которого определено, что большинство факторов оказывают положительное воздействие на развитие торговых сетей в Республике Казахстан и их конкурентоспособность. Наиболее существенное положительное влияние оказывают технологические, политические и экономические факторы. Наиболее существенное негативное влияние оказывают социальные факторы.

Литература

1. Как развивается розничная торговля в Казахстане [Электронный ресурс]. – URL : https://forbes.kz/finances/investment/kak_razvivaetsya_roznicnaya_torgovlya_v_kazahstane
2. На шопинг со смартфоном. Как часто казахстанцы покупают товары в интернете [Электронный ресурс]. – URL : https://forbes.kz/process/internet/na_shoping_so_smartfonom_kak_chasto_kazahstantsyi_pokupayut_tovaryi_v_internete/?utm_source=forbes&utm_medium=incut&utm_campaign=208518
3. Почему казахстанский рынок не интересен российским торговым сетям [Электронный ресурс]. – URL : https://forbes.kz/finances/markets/pochemu_kazahstanskiy_rynok_ne_interesen_rossiyskim_torgovyim_setyam/
4. Ритейл жив: обзор розничной торговли в Казахстане [Электронный ресурс]. – URL : <https://trade-help.com/torgovie-tehnologii/retail-zhivoi.html>
- 5.
6. Топ-30 мобильных приложений Казахстана [Электронный ресурс]. – URL : https://forbes.kz/leader/top-30_mobilnyih_prilojeniy_kazahstana_2019_1569571617/?utm_source=forbes&utm_medium=incut_fw&utm_campaign=209137
7. Торговые сети. Справочник компаний по развитию бизнеса, занимающихся закупкой, оптовой, рыночной торговлей, товарами военного назначения, ювелирных магазинов – Предприятия Казахстана [Электронный ресурс] <https://www.3klik.kz/kategorie-optovaja-i-roznicnaja-torgovlja.htm>
8. Что ждет мировой сектор розничной торговли в 2019 году [Электронный ресурс]. – URL : https://forbes.kz/finances/markets/chto_jdet_mirovoy_sektor_roznicnoy_torgovli_v_2019_godu/?utm_source=forbes&utm_medium=mlt_articles
9. Forbes Kazakhstan представляет: 30 крупнейших торговых интернет-площадок [Электронный ресурс]. – URL : https://forbes.kz/leader/30_kрупнейshih_torgovyih_internet-ploschadok_-2019_1570504893/-?utm_source=forbes&utm_medium=mlt_articles
10. Министерство национальной экономики Республики Казахстан. Комитет по статистике. Основные социально-экономические показатели. [Электронный ресурс]. – URL : <https://stat.gov.kz/>

Ключевые слова

Республика Казахстан; торговые сети; розничная торговля; электронная торговля; **PEST**-анализ; факторы внешней среды.

Шарапаев Петр Анатольевич

РЕЦЕНЗИЯ

В статье П.А. Шарапаева проведен факторный анализ развития торговых сетей Республики Казахстан. Учитывая рост сетевой торговли как в мире в целом, так и в отдельных странах, в том числе в Республике Казахстан, необходимость проведения подобных исследований очевидна. Например, компания Deloitte, исследуя рынок розничной торговли, выявила, что 250 крупнейших мировых торговых сетей по совокупному обороту около 4,5 трлн долл. США.

Авторы в своем исследовании определяют факторы, препятствующие росту торговых сетей Республики Казахстан, среди ко-торых выделяют социальные факторы: низкую численность и не-равномерную плотность населения, низкий уровень заработной платы и т.п. К положительным факторам авторы статьи относят политические, экономические и технологические факторы, отмечая удачное географическое положение страны, степень ее международной экономической интеграции, уровень цифровой трансформации, а также уровень развития электронных технологий в сфере продаж и системы электронных платежей.

Статья написана хорошим научным языком, все суждения выверены и подкреплены соответствующими аргументами и статистическими данными. Название статьи полностью соответствует содержанию.

К достоинствам данного научного исследования можно отнести то, что автор всесторонне изучил проблему развития торговых сетей Республики Казахстан. Выполненный факторный анализ может быть полезен при проведении дальнейших научно-прикладных исследований в этой области.

Статья П.А. Шарапаева удовлетворяет требованиям, предъявляемым к научным публикациям в изданиях, рекомендованных ВАК, и может быть рекомендована для публикации в журнале «Аудит и финансовый анализ».

Смирнова Е.А., д.э.н., профессор кафедры логистики и управления цепями поставок Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург.

