

## 6. ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ

### 6.1. СТРАТЕГИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АГРАРНОГО БИЗНЕСА

Барышников Н.Г., д.э.н., профессор кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза;

Самыгин Д.Ю., к.э.н., доцент кафедры «Экономическая кибернетика», Пензенский государственный университет, г. Пенза;

Катков С.Н., старший преподаватель кафедры «Экономическая кибернетика», Пензенский государственный университет, г. Пенза

Работа посвящена проблеме повышения инвестиционной привлекательности аграрного бизнеса, обозначенной в национальных приоритетах государства по сельскому хозяйству. Показано, что решение этой проблемы сложно обеспечить только за счет бюджетных механизмов по привлечению финансово-кредитных ресурсов в аграрную сферу экономики. На примере товаропроизводителей Пензенской области выявлено, что на фоне роста заемного капитала происходит снижение частных инвестиций и общей инвестиционной активности в аграрном бизнесе. В условиях неопределенности требуются эффективные инструменты, адекватно описывающие процесс отдачи вложенных средств, своего рода средства поддержки принятия инвестиционных решений. Обобщена методология диагностики инвестиционной привлекательности аграрного бизнеса, которая систематизирована по показателям метода оценки экономической добавленной стоимости и дополнена моделями функциональной зависимости спреда доходности от инвестированного капитала, что позволяет обосновать потенциальную эффективность его использования. Информационными ресурсами исследования явились данные финансовой отчетности в разрезе агропромышленных предприятий региона. Исследование проводилось с учетом двух возможных сценариев роста цен на продукцию: в условиях открытости отечественного рынка (сценарий 1) и в условиях антисанкций (сценарий 2). Проведенные аналитические и модельные расчеты показывают о наличии экономических и финансовых стимулов от вложения финансовых ресурсов в аграрный бизнес по обоим сценариям. Собственники инвестированных средств при первом сценарии получат большую стоимость, при втором – большую доходность аграрного бизнеса. Результаты исследования будут полезны органам управления АПК для координации стратегических решений по формированию благоприятного инвестиционного климата в сельском хозяйстве.

#### Литература

1. Беспяхотный Г.В. О разработке новой концепции государственной поддержки сельскохозяйственных предприятий [Текст] / Г.В. Беспяхотный // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2019. – №6. – С. 8-11.
2. Дасковский В. Новая концепция, подходы и методы оценки бизнеса [Текст] / В. Дасковский, В. Киселев // Экономист. – 2019. – №8. – С. 25-32.
3. Маслова И.А. Аналитические процедуры оценки добавленной стоимости отраслей народного хозяйства [Текст] / И.А. Маслова, А.А. Гудков // Управленческий учет. – 2017. – №6. – С. 37-49.
4. Самыгин Д.Ю. и др. Модели сценарного прогнозирования развития сельского хозяйства региона [Текст] / Д.Ю. Самыгин, Н.Г. Барышников, Л.А. Мизюркина // Экономика региона. – 2019. – Т. 15; вып. 3. – С. 865-879.
5. Чибриков Г. Цифровая революция в финансовой технологии [Текст] / Г. Чибриков // Экономист. – 2018. – №4. – С. 70-79.
6. Baryshnikov N. et al. Forecasting bankruptcy models for agrarian business [Text] / N. Baryshnikov, D. Samygin, D. Murzin // IOP conf. series: Earth and environmental science. – 2019. – No. 274.
7. Korotchenya V. Digital agriculture and agricultural production efficiency: exploring prospects for Russia [Text] / V. Korotchenya // Revista ESPACIOS. – 2019. – Vol. 40. – Pp. 22-36
8. Samygin D.Y. Modeling the efficiency of Investment in agricultural business [Text] / D.Y. Samygin, S.V. Keleynikova // Digest finance. – 2018. – Vol. 23; iss. 3. – Pp. 319-326.
9. Santeramo F.G. et al. Emerging trends in European food, diets and food industry [Text] / F.G. Santeramo, D. Carlucci, B. De Devitiis, A. Secci, A. Stasi, R. Viscecchia, G. Nardone // Food research international. – 2018. – №104. – Pp. 39-47.

#### Ключевые слова

Аграрный бизнес; инвестиционная привлекательность; вложенный капитал; экономическая добавленная стоимость; спред доходности.

*Барышников Николай Георгиевич*

*Самыгин Денис Юрьевич*

*Катков Сергей Николаевич*

#### РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность и значимость исследования связана с тем, что среди объявленных приоритетов в госпрограмме по сельскому хозяйству ключевое место занимает повышение инвестиционной привлекательности товаропроизводителей. Все это важно рассмотреть с научной точки зрения.

Результаты исследования имеют методологическое значение для формирования аграрной политики по привлечению свободных финансовых ресурсов в агропромышленный комплекс (АПК). Практическая ценность состоит в том, что результаты проведенных исследований имеют особый интерес для потенциальных инвесторов сельского хозяйства.

Обоснованность результатов исследования подтверждается широким спектром использованного статистического материала, данных сводной финансовой отчетности в разрезе хозяйств, применением комплекса экономико-математических методов их обработки.

Основное содержание, выводы и предложения работы логически и последовательно отражают сущность проведенного исследования. Они сочетают достаточно высокий методологический уровень с практической направленностью и доведены до конкретных методических

рекомендаций. Выводы авторов достаточно обоснованы, позволяют заключить о достижении поставленной цели и решении определенных задач исследования.

Библиографический список источников статьи представлен различными видами научных трудов отечественных и зарубежных ученых, наиболее широко и полно занимающихся данной проблемой.

Авторы используют научный стиль и обороты, результаты исследования сопровождаются таблицами и рисунками, что дает хорошее визуальное представление о сущности и содержании научной работы.

Редакторам следует обратить внимание на ряд формулировок, таких как «сельхозфирма», «сельхозпредприятие» и т.п. Принципиальных замечаний по статье не выявлено.

В целом рукопись представляет существенный интерес для широкого круга читателей и рекомендуется к публикации.

*Имяреков С.М., д.э.н., профессор кафедры «Менеджмент и торговое дело», Саранский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Саранск*