

8.6. СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ЭЛЕМЕНТ БИЗНЕС-СТРУКТУРЫ¹

Орлова Е.Р., д.э.н., профессор, заведующая отделом «Информационные технологии оценки эффективности инвестиций», Федеральный исследовательский центр «Информатика и управление» Российской Академии наук, г. Москва;
Курятникова М.А., к.э.н., менеджер проектов ЗАО «Управляющая компания», г. Москва

Статья посвящена комплексному исследованию одного из видов предпринимательства, а именно социальному предпринимательству. Проанализированы характерные особенности социального предпринимательства, формулируются основные его характеристики. Авторами показаны ключевые этапы организации процесса социального бизнеса и приводятся примеры положительного опыта, имеющегося в Российской Федерации и за рубежом. На основе проведенного исследования обозначены основные проблемы, возникающие при реализации проектов социального предпринимательства.

Литература

1. Агентство стратегических инициатив [Электронный ресурс] : официальный сайт агентства. URL : <https://asi.ru/social/business>.
2. Ведомости [Электронный ресурс] : официальный сайт газеты. URL : <https://www.vedomosti.ru/>
3. Диз Г. Смысл социального предпринимательства [Электронный ресурс] / Грегори Диз. URL : <https://habr.com/ru/company/darudar/blog/135078/>
4. Дрейтон Б. Я съем этот стол, если в России нет социальных предпринимателей [Электронный ресурс] / Билл Дрейтон. URL : <http://nb-forum.ru/interview/experts/bill-dreyton-ya-sem-etot-stol-esli-v-rossii-net-sotsialnyh-predprinimateley>
5. Латифи Е.Х. Социальный бизнес: новое окно в борьбе с бедностью [Текст] / Енамул Хафис Латифи // Финансовый экспресс. – 2015. – 28 июня.
6. Учение – свет: как сделать образование доступным для всех [Электронный ресурс]. URL : https://zen.yandex.ru/media/social_biz/uchenie--svet-kak-sdelat-obrazovanie-dostupnym-dlia-vseh-5bee60dc06d73200aa28e72e
7. Social Business report [Электронный ресурс] : интернет-портал. URL : <http://www.socialbusiness.org/> / internet link Social Business report <http://www.socialbusiness.org/>
8. Charity: water [Electronic resource]. Access mode: <https://my.charitywater.org/about/>

Ключевые слова

Социальное предпринимательство; задачи; опыт в России и за рубежом; бизнес-модель; проблемные моменты; перспективы развития; миссия; виды финансирования Финансовые результаты; Глобальная Сеть Социальных Инвесторов; корпоративная ответственность; законодательная база.

Орлова Елена Роальдовна

Курятникова Мария Александровна

РЕЦЕНЗИЯ

Статья написана на актуальную тему и начинает цикл исследований авторов по тематике, нацеленной на комплексное исследование одного из видов предпринимательства, социальным предпринимательством. В статье проанализированы характерные особенности социального предпринимательства, формулируются основные его характеристики. Авторами показаны ключевые этапы организации процесса социального бизнеса и приводятся примеры положительного опыта, имеющегося в Российской Федерации и за рубежом. На основе проведенного исследования обозначены наиболее существенные проблемы, возникающие при реализации проектов социального предпринимательства.

В данной статье рассматривалась только часть проблем, связанных со становлением социального предпринимательства в России. Но, по мнению авторов, именно они являются тормозом более активной реализации проектов в сфере социального бизнеса.

Заключение: рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к публикации в журнале «Аудит и финансовый анализ».

Лившиц В.Н., д.э.н., профессор, заведующий отделом 104 «Системный анализ естественных монополий» Федерального исследовательского центра «Информатика и управление» Российской Академии наук, г. Москва.

¹ Работа подготовлена при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований, проект №17-06-00041.