

7.2. ОБОСНОВАНИЕ КРИТЕРИЕВ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА

Раюшкина А.А., к.т.н., доцент, кафедра «Автомобильные перевозки»;
Морозова И.А., д.э.н., профессор, кафедра «Мировая экономика и экономическая теория»

Волгоградский государственный технический университет, г. Волгоград

В статье выделены и систематизированы основные виды эффективности реализации стратегии повышения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта. Представлена укрупненная структура направлений оценки эффективности реализации стратегии повышения конкурентоспособности автотранспортных предприятий (оценка видов эффективности через количественные показатели; оценка степени достижения целей стратегии; оценка качества стратегии; оценка качества механизма реализации стратегии).

Литература

1. Билибина Н.Ф. Расчет экономической эффективности внедрения новой техники на автомобильном транспорте [Текст] / Н.Ф. Билибина ; НИИАТ. – М. : Транспорт, 1967. – 228 с.
2. Бовцаревська Н. Бюджетування як елемент управління підприємством [Текст] / Н. Бовцаревська, П. Кузьмович // Економічний аналіз. – 2008. – №3. – С. 138-142.
3. Герасимов Ф.Д. Экономико-математические методы на автомобильном транспорте [Текст] / Ф.Д. Герасимов. – М. : Транспорт, 1988. – 192 с.
4. Губкевич Т.В. Формирование финансов в подразделениях железнодорожного транспорта [Текст] / Т.В. Губкевич // Железнодорожный транспорт. – 2003. – №11. – С. 60-65.
5. Ермилова Н.П. Организационно-методические основы бюджетирования на грузовых автотранспортных предприятиях [Текст] : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05, 08.00.10 / Н.П. Ермилова. – М., 2006. – 24 с.
6. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: теория и практика [Текст] : учеб. пособие для вузов / А.Т. Зуб. – М. : Аспект Пресс, 2002. – 415 с.
7. Николаенкова М.С. и др. Особенности оценки эффективности деятельности транспортных предприятий [Текст] / М.С. Николаенкова, Е.В. Иванова, С.Ю. Богатырев // Сб. науч. тр. по итогам междунар. науч.-практ. конф. «Развитие экономики и менеджмента в современном мире». – Воронеж, 2015.
8. Раюшкина А.А. Структура и особенности функционирования рынка автотранспортных услуг [Текст] / А.А. Раюшкина, И.А. Морозова // Аудит и финансовый анализ. – 2017. – №2. – С. 397-399.
9. Сураева М.О. Методика оценки эффективности работы железнодорожного транспорта по формированию спроса на грузовые перевозки [Текст] / М.О. Сураева // Вопросы экономики и права. – 2011. – №10.
10. Ходоровский М.Я. Подходы к оценке эффективности стратегии организации [Текст] / М.Я. Ходоровский, Е.В. Алексенко // Прикладная экономика : вестн. УГТУ-УПИ. – 2009. – №3. – С. 4-21.
11. Хозяйственный расчет на автомобильном транспорте [Текст] / С.Л. Голованенко, О.М. Жарова, И.С. Бей, В.В. Перфильев. – Киев : Техника, 1988. – 159 с.
12. Шишкова Е.А. Способы оценки эффективности реализации стратегии развития компании [Текст] / Е.А. Шишкова // Экономический журнал. – 2012. – №26. – С. 111-117.

Ключевые слова

Рынок автотранспортных услуг; автотранспортное предприятие; оценка эффективности реализации стратегии; виды эффективности; система бюджетов предприятия; социальная ответственность автотранспортного предприятия; система показателей эффективности реализации стратегии; качество стратегии; качество механизма реализации стратегии.

Раюшкина Алеватина Анатольевна

Морозова Ирина Анатольевна

РЕЦЕНЗИЯ

Транспортная сфера остается одной из стратегически значимых отраслей, связывающей воедино не только экономическое пространство страны, но и во многом определяющей социальную стабильность в обществе и качество жизни населения. Актуальность темы статьи обусловлена также и назревшей необходимостью теоретической проработки механизмов повышения конкурентоспособности участников рынка транспортных услуг и объектов инфраструктуры данного рынка.

Авторы придерживаются точки зрения о необходимости использования стратегического подхода в управлении деятельностью транспортных предприятий в условиях сложившихся тенденций функционирования рынка транспортных услуг и необходимости выявления стратегических приоритетов повышения конкурентоспособности.

Следует согласиться с авторами, что сегодня комплексная система оценки эффективности реализации стратегии повышения конкурентоспособности транспортных предприятий не сформирована. В статье дана классификация основных видов эффективности реализации стратегии повышения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта на рынке транспортных услуг (оценка видов эффективности через количественные показатели; оценка степени достижения целей стратегии; оценка качества стратегии; оценка качества механизма реализации стратегии).

Интерес вызывает предложенная в исследовании развернутая система показателей эффективности реализации стратегии повышения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта (экономическая, финансовая, инновационная, социальная, потребительская и т.д.), которая, по мнению авторов, должна оцениваться компаниями в рамках системы бюджетного планирования. Кроме того, важно, что составление функциональных бюджетов транспортных предприятий является основой для определения потребности организации в ресурсах для различных сфер своей производственно-хозяйственной деятельности.

Вообще, как нам представляется, по мнению исследователей, оценка эффективности реализации стратегии повышения конкурентоспособности автотранспортных предприятий должна основываться на повышении адаптационных способностей к изменениям рыночной среды, изучении и обеспечении потребностей экономики и общества на локальном (региональном) уровне, мониторинге среды - постоянном анализе альтернативных технологий, социальных перемен и законодательных актов, которые могут представлять благоприятные возможности или угрозы для предприятия, то есть, должны быть направлены на выявление (маркетинговые исследования) и разработку форм и способов удовлетворения потребности (НИОКР, маркетинг - микс) в транспортных услугах. Данное положение представляется абсолютно верным.

В целом данная статья представляет собой законченное, хорошо структурированное исследование, с достаточным иллюстрационным наполнением, что подтверждает достоверность выводов, сделанных авторами, которые представляют значительный практический и научный интерес.

Митрофанова И.В., д.э.н., профессор, кафедра Экономической теории, мировой и региональной экономики, Волгоградский государственный университет, главный научный сотрудник Федерального исследовательского центра Южный научный центр Российской академии наук.