

7. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

7.1. ЭФФЕКТИВНОСТЬ АССОРТИМЕНТНЫХ ПРОГРАММ: МЕТОДИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ

Овчинникова Н.Н., к.э.н., доцент,
кафедра аудита, учета и финансов;

Асинцева А.Б., консультант по вопросам налогообложения налогово-правового отдела Новосибирского филиала ОА «КПМГ» - Сибирского регионального центра

Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск

В статье представлены результаты развития методического обеспечения оценки эффективности ассортиментных программ. Использование аналитических методов системного анализа позволило авторам обосновать систему показателей для оценки эффективности ассортиментной программы торгового предприятия. Апробация авторского подхода показала целесообразность его использования для мониторинга эффективности и обоснования управленческих решений в области ассортиментной политики предприятий оптовой и розничной торговли.

Литература

1. Алексеева И.В. Аудит эффективности маркетинговой стратегии развития коммерческой организации [Текст] / И.В. Алексеева // Изв. ПГПУ им. В.Г. Белинского. – 2012. – №28. – С. 182-190.
2. Алексеева А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст] : учеб. пособие / А.И. Алексеева [и др.]. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 672 с.
3. Аманжолова Б.А. Аналитические процедуры в социальном аудите организаций потребительской кооперации [Текст] / Б.А. Аманжолова // Аудитор. – 2012. – №12. – С. 26-34.
4. Аманжолова Б.А. Аудит эффективности в строительной отрасли: особенности формирования критерием результативности, продуктивности и экономичности [Текст] / Б.А. Аманжолова, А.Е. Проскуракова // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – №2. – С. 165-168.
5. Аманжолова Б.А. Методология и технология аудита эффективности деятельности муниципальных унитарных предприятий [Текст] / Б. А. Аманжолова ; Сиб. ун-т потребительской кооперации. – Новосибирск, 2010. – 160 с.
6. Аманжолова Б.А. Непрерывность деятельности потребительских кооперативов: теоретические и методические основы оценки [Текст] / Б.А. Аманжолова, Н.Н. Овчинникова // Аудит и финансовый анализ. – 2013. – №2. – С. 320-328.
7. Асинцева А.Б. Анализ методических подходов к оценке эффективности ассортиментных программ торговых организаций: теоретические и практические аспекты [Текст] / А.Б. Асинцева // Инновационный менеджмент и технологическое предпринимательство : мат-лы Всеросс. молодежн. научн. Форума (Новосибирск, 12-14 нояб. 2015 г.) : в 2 т. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. Т. 1. – С. 38-41.
8. Асинцева А.Б. Оценка эффективности ассортиментных программ: методические подходы и система показателей [Текст] / А.Б. Асинцева // Вектор развития бухгалтерского учета в XXI веке : сб. науч. ст. по мат-лам науч. конф. I Межрегион. студ. бухгалт. форума / под ред. М.В. Беллендир ; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. – Новосибирск : НГУЭУ, 2016. – С. 11-15.
9. Афанасьев М.П. Инструментарий оценки эффективности государственных программ [Текст] / М.П. Афанасьев, Н.Н. Шаш // Вопр. гос. и муницип. упр. – 2013. – №3. – С. 48-69.
10. Баканов М.И. Теория экономического анализа [Текст] : учеб. / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет. – 4-е изд., доп. и перераб. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 416 с.
11. Власова В.М. Методологические вопросы анализа рентабельности (на примере рентабельности продаж) [Текст] / В.М. Власова, Н.А. Иванова // Актуальные проблемы экономики и управления. – 2016. – №4. – С. 14-20.
12. Ильясова З.И. Перспективы развития аудита эффективности [Текст] / З.И. Ильясова // Вестн. АККОР. – 2012. – №4. – С. 215-219.
13. Искрова В.Ю. Аудит эффективности как новый инструмент контроля [Текст] / В.Ю. Искрова, И.В. Федоренко // Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. – 2011. – №7. – С. 75-79.
14. Кузленкова Е.И. Удовлетворенность потребителя [Текст] / Е.И. Кузленкова, П.И. Кузленков // Евразийское науч. объединение. – 2015. – Т. 1 ; №2. – С. 118-119.
15. Малышева И.С. Аудит эффективности контрольно-счетных органов субъектов РФ [Текст] / И.С. Малышева, А.В. Кочегаров // Вестн. ВГТУ. – 2011. – №8. – С. 108-110.
16. Моисеева Н.К. Управление операционной средой организации [Текст] : учеб. / Н.К. Моисеева, А.Н. Стерлигова ; Нац. исслед. ун-т «Высш. шк. экон.». – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 336 с.
17. Овчинникова Н.Н. Формирование ассортиментной политики торговых предприятий на основе оценки эффективности ассортиментных программ [Текст] / Н.Н. Овчинникова, А.Б. Асинцева // Сб. конф. НИЦ Социосфера / под ред. П.А. Неверова, Б.А. Аманжоловой. – Прага : Vědeckovýdavateľské centrum «SociosféraCZ», 2016. – №28. – С. 77-80.
18. Полюшко Ю.Н. Традиционный подход к оценке деловой активности по показателям оборачиваемости и рентабельности хозяйствующих субъектов [Текст] / Ю.Н. Полюшко // Экономика и управление: проблемы и решения. – 2015. – №4. – С. 56-61.
19. Пузов Е.Н. Современный инструментарий оценки и анализа эффективности бизнеса. Трехфокусная модель управления стоимостью [Текст] : монография / Е.Н. Пузов ; Нижегород. гос. техн. ун-т. – Н. Новгород, 2006. – 117 с.
20. Сыроежин И.М. Совершенствование системы показателей эффективности и качества [Текст] / И.М. Сыроежин. – М. : Экономика, 1980. – 191 с.
21. Шаланов Н.В. Аналитические методы системного анализа [Текст] / Н.В. Шаланов // Вестн. Сиб. ун-та потреб. кооперации. – 2012. – №2. – С. 109-119.

22. Шаланов Н.В. Системный анализ. Кибернетика. Синергетика : математические методы и модели. Экономические аспекты [Текст] : монография / Н.В. Шаланов. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2008. – 288 с.
23. Шорникова Т.А. Системные исследования социально-экономических процессов [Текст] : монография / Т.А. Шорникова. – Пенза : Изд-во Пенз. гос. технол. акад., 2012. – 184 с.
24. Штеле Е.А. Эффективность инновационной деятельности. Теоретические и практические аспекты на примере проекта «гибкое колесо» [Текст] / Е.А. Штеле, А.В. Шилер // Инновационная экономика и общество. – 2016. – №3. – С. 70-79.
25. Якубова Э.В. Современные методы анализа и управления ассортиментом товаров [Текст] : монография / Э.В. Якубова, Н.А. Дрижд. – Ставрополь : Ставролит ; СИЭУ ФПГТУ, 2010. – 148 с.

Ключевые слова

Ассортимент; ассортиментная политика; ассортиментная программа; торговля; аналитические методы; системный анализ; эффективность; результативность; продуктивность; экономичность.

Наталья Николаевна Овчинникова

Анна Борисовна Асинцева

РЕЦЕНЗИЯ

Представленная статья посвящена совершенствованию методики оценки эффективности ассортиментных программ предприятий отрасли торговли. Актуальность статьи не вызывает сомнения, поскольку в условиях развивающихся рыночных отношений эффективность ассортиментной программы обеспечивает конкурентоспособность и непрерывность деятельности торгового предприятия. Авторы приводят доводы о необходимости совершенствования существующей методики с целью формирования объективной и надежной системы оценки эффективности ассортиментных программ.

В статье приведены результаты исследования теоретических аспектов формирования и оценки эффективности ассортиментных программ, определены ограничения существующих методик и перспективные направления научных исследований. Так, авторами предложена система показателей, достоверно отражающая эффективность ассортиментных программ. Система сформирована путем обобщения, распределения и дополнения показателей оценки эффективности по трем блокам – результативности, экономичности и продуктивности. Следует отметить, что такой подход обоснован содержанием категории экономической эффективности. Основным результатом исследования, определяющим его научную новизну, является математическое обоснование системы значимых показателей оценки эффективности ассортиментной программы с применением аналитических методов системного анализа.

Практическая значимость работы связана с возможностью применения системы показателей для мониторинга эффективности ассортиментных программ и принятия управленческих решений на торговом предприятии. Следовательно, сформированная система показателей выступает инструментом повышения деловой активности в конкурентной среде.

Научная статья соответствует всем требованиям, предъявляемым к работам такого рода. Данная статья рекомендована к публикации.
Аманжолова Б.А., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой аудита, учета и финансов Новосибирского государственного технического университета, г. Новосибирск.