

## 3.2. РЕЙТИНГОВАЯ ФИНАНСОВАЯ И НЕФИНАНСОВАЯ ОЦЕНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА КОРПОРАЦИЙ

Мануйленко В.В., д.э.н, профессор,  
кафедра «Финансы и кредит»;  
Ермакова Г.А., аспирант,  
кафедра «Финансы и кредит»

*Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь*

В статье представлен и апробирован инструментарий рейтинговой оценки интеллектуального капитала корпораций, рационально сочетающий финансовую и нефинансовую, стоимостную и нестоимостную оценки. При этом интеллектуальный капитал представлен как взаимодействие его стандартных (человеческий, организационный, стейкхолдерский) и перспективных (репутационный, конкурентный, культурный, информационный) видов. В результате определен комплексный количественный показатель, отражающий ориентир стратегии развития корпораций.

### Литература

1. Ермакова Г.А. Развитие инструментария оценки клиентского интеллектуального капитала в организациях, осуществляющих научно-производственную деятельность с позиции стейкхолдеров [Текст] / В.В. Мануйленко, Г.А. Ермакова // Проблемы экономики и юридической практики. – 2017. – №4. – С. 7-9.
2. Мануйленко В.В. Совершенствование методики оценки достаточности собственных средств (капитала) коммерческого банка [Текст] : монография / В.В. Мануйленко, А.В. Малеева. – Ставрополь : ГОУ ВПО «СевКавГТУ», 2006. – 209 с.
3. ПАО НПК «Эском» [Электронный ресурс] : официальный сайт компании. Режим доступа: <http://www.escom.stavropol.ru>.
4. Стюарт Т. А. Богатство от ума: деловой бестселлер [Текст] / Т.А. Стюарт ; пер. с англ. В.А. Ноздриной. – Минск : Парадокс, 1998. – 352 с.
5. Kaplan R.S. The balanced scorecard: translating strategy into action [Text] / R.S. Kaplan, D.P. Norton. – Harvard Business School Press, 1996. – 322 p.

### Ключевые слова

Интеллектуальный капитал; стандартные и перспективные его виды; финансовая, стоимостная оценка; рейтинг.

*Мануйленко Виктория Валерьевна*

*Ермакова Галина Александровна*

### РЕЦЕНЗИЯ

Статья В.В. Мануйленко и Г.А. Ермаковой посвящена разработке и апробации инструментария рейтинговой оценки интеллектуального капитала корпораций, рационально сочетающего финансовую и нефинансовую, стоимостную и нестоимостную оценки. С теоретических и практических позиций интеллектуальный капитал представлен посредством взаимодействия его стандартных (человеческий, организационный, стейкхолдерский) и перспективных (репутационный, конкурентный, культурный, информационный) видов. В результате определен комплексный рейтинговый количественный показатель, показывающий ориентир стратегии развития корпораций.

Значимые выводы исследования заключают то, что предложен инструментарий рейтинговой финансовой и нефинансовой оценки интеллектуального капитала корпораций, в результате апробации которого возможно:

- установить роль, ценность каждого вида стандартного и перспективного капиталов в общей его величине;
- оптимально скомбинировать количественную и качественные оценки интеллектуального капитала, характеризующие состояние в текущий момент и перспективе;
- выбрать оптимальный состав видов интеллектуального капитала, формирующих его совокупную величину;
- обеспечить рациональное сочетание финансовой и нефинансовой, стоимостной и нестоимостной оценок интеллектуального капитала.

В перспективе информацию, используемую при реализации инструментария рейтинговой комплексной оценки интеллектуального капитала корпораций, можно использовать при разработке и реализации корпоративной финансовой стратегии.

Статья В.В. Мануйленко и Г.А. Ермаковой «Рейтинговая финансовая и нефинансовая оценка интеллектуального капитала корпораций» отвечает требованиям, предъявляемым Высшей аттестационной комиссией при Министерстве науки и высшего образования РФ, рекомендуется к публикации.

*Савцова А.В., д.э.н., доцент, профессор кафедры «Финансы и кредит» ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь*