

8.1. ТРАНСФОРМАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ И ФЕДЕРАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РОССИИ

Виленский А.В., д.э.н., профессор, заведующий сектором Экономики регионов и местного самоуправления

Институт экономики Российской Академии наук, г. Москва

В статье рассматривается совершенствование и развитие разветвленной региональной и федеральной системы поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, активное внедрение проектного подхода. Внедрены стандарты обслуживания для всех регионов страны. Начат процесс согласования планирования поддержки малого и среднего бизнеса с социально-экономическими программами субъектов Российской Федерации. По мнению автора, координация должна быть распространена на стратегические программы.

Литература

1. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г. [Электронный ресурс] : утв. распоряжением Правительства РФ от 2 июня 2016 г. №1083-р (ред. от 30 марта 2018 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Галиева М.Ш. Анализ программ поддержки малого и среднего предпринимательства в регионах России [Текст] / М.Ш. Галиева // Вектор экономики. – 2017. – №6. – С. 22.
3. Гинзбург М.Ю. Бюджетная обеспеченность регионов и развитие малого и среднего предпринимательства в них: опыт российских регионов [Текст] / М.Ю. Гинзбург, Ю.С. Пиньковецкая // Региональная экономика: теория и практика. – 2017. – Т. 15 ; №6. – С. 1126-1135.
4. Горшкова Н.В. Особенности региональной экономической политики малого и среднего бизнеса в Российской Федерации [Текст] / Н.В. Горшкова, Р.Н. Мамедов // Бизнес. Образование. Право. – 2017. – №2. – С. 20-24.
5. Доклад о достигнутых результатах по улучшению условий ведения предпринимательской деятельности, развитию малого и среднего бизнеса и поддержке индивидуальной предпринимательской инициативы [Текст]. – М. : М-во экон. развития РФ, 2017. – С. 59.
6. Мезенцева Е.С. Особенности региональной промышленной политики в области поддержки малого и среднего предпринимательства [Текст] / Е.С. Мезенцева // Экономика, предпринимательство и право. – 2014. – №3. – С. 49-64.
7. Палагута А.И. Анализ соответствия направлений и приоритетов региональной политики поддержки малого предпринимательства социально-экономическому положению регионов [Текст] // А.И. Палагута // Экономика. Налоги. Право. – 2008. – №3. – С. 120-125.
8. Паспорт проекта «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс] : утв. протоколом №10 заседания Президиума Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 21 ноября 2016 г. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
9. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.gks.ru.

Ключевые слова

Малое и среднее предпринимательство; государственная поддержка; стратегическое планирование; проектный подход; стандарты государственной поддержки; коворкинг; закупки для государственных и муниципальных нужд.

Виленский Александр Викторович

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы: Возникло устойчивое противоречие между значительным расширением федеральной и региональной системы поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) и весьма слабым его развитием. Особо обращает на себя внимание крайне малый вклад МСП в валовый внутренний продукт, а также в валовой региональный продукт и занятость в большинстве субъектов Федерации. Причина этому лежит в опрометчивом копировании западных образцов безотносительно к особенностям российских условий. Необходимо разработать систему поддержки МСП, адекватную ее реальным условиям.

Научная новизна и практическая значимость: В статье представлены результаты критического анализа российской региональной и федеральной политики поддержки МСП. Обращено внимание на формирование системы координации организаций инфраструктуры поддержки МСП, начавшийся с 2017 г. Внедряется проектный подход в деятельность регионов по развитию МСП. В 2018 г. Министерство экономического развития РФ официально объявило о необходимости внесения изменений и дополнений в Стратегию развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г. Для реального ускорения развития МСП в новой Стратегии необходимо будет увязать с ней региональные и муниципальные социально-экономические стратегии. Координация стратегий должна быть поднята на качественно новый уровень.

Заключение: Рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к опубликованию.

Ростанец В.Г., д.э.н. проф., заместитель директора Института региональных экономических исследований, г. Москва.