

7.1. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Бальчик Э. А., аспирант;
Малюк В. И., д.э.н., проф.

Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли Санкт-Петербургского политехнического университета, г. Санкт-Петербург

В статье предложена авторская классификация технологических укладов, выявлены ключевые этапы эволюции технологических укладов в Российской Федерации. Определено понятие технологического уклада и выявлена роль смены технологических укладов в процессе разработки стратегии промышленного предприятия. Предложена стратегия промышленного предприятия в условиях шестого технологического уклада. Разработана модель технологического развития промышленного предприятия как драйвера роста конкурентоспособности в условиях перехода на шестой технологический уклад.

Литература

1. Андреева М.Е. Технологические уклады современной экономики [Электронный ресурс] / М.Е. Андреева // ЭОР УрФУ. – 2016. – 14 янв. URL: <http://study.urfu.ru/Aid/ViewM>.
2. Глазьев С. Возможности и ограничения технико-экономического развития России в условиях структурных изменений в мировой экономике [Текст] : науч. доклад / Сергей Глазьев. – М., 2008.
3. Глазьев С.Ю. Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса [Текст] / С.Ю. Глазьев. – М. : Экономика, 2010. – 255 с.
4. Дидковский Н.И. Международный трансфер технологий [Текст] : учеб. пособие / М.И. Дидковский. – Киев : Знания, 2011. – 365 с.
5. Кирдина Е.Г. Ограничения и ориентиры технико-технологического развития России в условиях глобализации / О.Г. Кирдина // Маркетинг и менеджмент инноваций. – 2011. – №4. – С. 8-13.
6. Коломиец И.Ф. Эволюция теорий инновационно-технологического развития в ретроспективной оценке [Текст] / И.Ф. Коломиец, Г.В. Гошовская // Региональная экономика. – 2014. – № 2. – С. 178-186.
7. Мельник М.С. Полисистемная парадигма в теории экономических циклов [Электронный ресурс] : автореф. дисс. ... д-ра экон. наук : 08.00.01 / М.С. Мельник. – М., 2014. – С. 361-377. URL: <http://dlib.rsl.ru/rsl0100700000/rsl01007536000/rsl01007536522/rsl01007536522.pdf>
8. Технологический императив стратегии социально-экономического развития России [Текст] : монография / [Л.И. Федулова, Ю.М. Бажал, В.Л. Осецкий и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Л.И. Федуловой ; ИАН России ; Ин-т экономики и прогнозирования. – Киев, 2011. – 565 с.
9. Avella L. et al. The large Spanish industrial company. Omega [Text] / L. Avella, E. Fernandez, C.J. Vazquez // The international j. of management science. – 1999. – Pp. 497-514.
10. Hamel G. Competing for the future [Text] / G. Hamel, C.K. Prahalad // Harvard business school press. – Boston, 1994. – P. 13.
11. Hayes R.H. Restoring our competitive edge [Text] / R.H. Hayes, S.C. Wheelwright. – N.Y., 2016. – Pp. 18-19.
12. Howells J. Rethinking the market-technology relationship for innovation [Text] / J. Howell // Research policy. – 1997. – No. 25. – Pp. 1209-1219.
13. Lin J. New structural economics: a framework for rethinking development and policy [Text] / J. Lin. – Washington D.C. : The World bank, 2012. – 388 p.
14. Maruchek A. et al. An exploratory study of the manufacturing strategy process in practice [Text] / A. Maruchek, R. Pannesi, C. Anderson // J. of operations management. – 1990. – No. 9. – Pp. 101-123.
15. Miller J.G. Implementing manufacturing strategy planning [Text] / J.G. Miller, W. Hayslip // Planning review. – 1989. – Pp. 22-27.
16. Porter M.E. The competitive advantage of nations [Text] / M.E. Porter. – N.Y. : Free press, 2016. – P. 66.
17. Riis O.J. Technological innovations and organizational changes under the guidance of strategy [Text] / O.J. Riis, H. Sun // The proceedings of the technology. – Miami, 1999. – Pp. 259-267.
18. Schroeder R.G. et al. The content of manufacturing strategy [Text] / R.G. Schroeder, J.C. Anderson, G. Cleveland // The international j. of management science. – 1986. – Pp. 405-415.
19. Scinner W. Manufacturing – missing link in corporate strategy [Text] / W. Scinner // Harvard business review. – 1967. – Pp. 136-145.
20. Shanklin W.L. Organising for hightech marketing [Text] / W.L. Shanklin, J.K. Ryans // Harvard business review. – 1984. – Nov.-dec. – Pp. 164-171.
21. Wheelwright S.C. Manufacturing strategy: defining the missing link [Text] / S.C. Wheelwright // Strategic management j. – 1984. – Vol. 5. – Pp. 77-91.
22. Wilson I. The strategic management of technology: corporate fad or strategic necessity [Text] / I. Wilson // Long range planning. – 1986. – Vol. 19. – Pp. 21-22.
23. Zahra S. Building competitive advantage on manufacturing resources [Text] / S. Zahra, S. Das // Long range plan. – 1993. – Vol. 26. – Pp. 90-100.

Ключевые слова

Интеллектуальная экономика; технологический уклад; стратегия предприятия; стратегическое развитие; конкурентные преимущества; промышленность; промышленные предприятия.

Бальчик Эдуард Александрович

Малюк Владимир Иванович

РЕЦЕНЗИЯ

Статья Эдуарда Александровича Бальчика, аспиранта, и профессора Владимира Ивановича Малюка, доктора экономических наук, профессора Института промышленного менеджмента, экономики и торговли Санкт-Петербургского политехнического университета, актуальна в области внедрения инновационно-технологических процессов, способных обеспечить выпуск продукции и создать условия для реализации инновационно-технологической стратегии развития.

Автор справедливо обращает внимание на проблему обновления и повышения конкурентоспособности производства, приобретения и наиболее полного использования инновационно-экономического и научно-технического потенциала, решение которой необходимо в контексте стабилизации работы предприятий, продукция которых является наукоемкой, что дополнительно усложняет процесс разработки оптимальной для промышленного предприятия стратегии развития.

Автором отмечено, что исследования по стратегическому управлению большое внимание уделяют важности исследования влияния производственной стратегии на результаты деятельности, стратегия инновационно-технологического развития предприятия имеет много общих свойств со стратегией бизнеса в целом как по методологии ее разработки, так и этапам внедрения и реализации. Выделены следующие методы инновационно-технологического развития предприятия:

- внедрение нового технологического процесса на производстве;
- совершенствование действующего технологического процесса на производстве;
- техническое перевооружение.

Проанализировав ограничения в использовании существующих методов инновационно-технологического развития, можно предположить, что необходимость проведения технологического перевооружения производства и обновление производственных мощностей обосновывает концепцию формирования стратегии инновационно-технологического развития промышленного предприятия.

Статья Эдуарда Александровича Бальчика и профессора Владимира Ивановича Малюка удовлетворяет требованиям, предъявляемым к научным публикациям в журнале «Аудит и финансовый анализ», и может быть рекомендована для публикации.

Сулова С.Б., д.э.н., профессор Высшей инженерно-экономической школы Санкт-Петербургского политехнического университета, г. Санкт-Петербург.