

8.2. ОСОБЕННОСТИ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ «ЕДИНОГО ОКНА» ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ БРАЗИЛИИ

Ахмадулина Т.В., к.п.н., доцент,
кафедра мировой и национальной экономики,
Всероссийская академия внешней торговли
Минэкономразвития РФ, г. Москва;
Распопов В.М., д.п.н., профессор,
кафедра менеджмента и маркетинга,
Всероссийская академия внешней торговли
Минэкономразвития РФ, г. Москва

[Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ](#)
[Вернуться к СОДЕРЖАНИЮ](#)

В статье исследуются особенности внедрения системы «единого окна» в Бразилии. На основе таких ключевых индикаторов, как индекс вовлеченности в торговлю и индекс упрощения процедур торговли, выявлены ограничители развития внешней торговли Бразилии; с определением ключевых инициатив и структурных институтов выполнен анализ этапов эволюции системы «единого окна»; систематизированы факторы успешности мероприятий по формированию системы «единого окна» и сделаны выводы об эффективности существующей системы.

С начала XXI в. Бразилии удалось значительно расширить свое присутствие на мировом товарном рынке. Если в 1993 г. экспорт страны составлял 40 млрд. долл. США, то в 2003 г. он вырос до 80 млрд., а в 2015 г. – до 191 млрд. долларов. В среднем с 1993 по 2013 гг. экспорт и импорт росли более чем на 10% ежегодно.

Экономика Бразилии, находящаяся с 2015 г. в рецессии, по мнению экспертов, с 2017 г. выйдет из кризиса и по итогам 2018 г. покажет рост в 1,2% [9]. Несмотря на кризисные явления в экономике, Бразилия остается восьмой экономикой в мире (по паритету покупательной способности, ППС) [19]. По объему как экспорта, так и импорта страна находится в настоящее время на 25-м месте в мире, а ее доля в мировой торговле товарами немногим превышает 1%. Следует отметить, что в последние несколько лет происходит сокращение объемов внешней торговли страны. По итогам 2015 г. экспорт сократился на 15%, а импорт – на 25% (табл. 1). Товарная и географическая структура внешней торговли Бразилии характеризуются слабой диверсифицированностью. Ключевыми внешнеторговыми партнерами являются Китай, Европейский союз (ЕС), США и Аргентина. Сельскохозяйственное сырье и продовольствие остаются основной статьей экспорта Бразилии (более 40% от общего экспорта), а в структуре импорта более 75% приходится на промышленную продукцию [17]. Бразильская внешняя торговля характеризуется низкой долей продукции с высокой добавленной стоимостью, значительная часть экспорта приходится на продукцию сельского хозяйства. При совершении внешнеторговых операций участники сталкиваются с серьезными ограничениями транспортной инфраструктуры и затрудненным доступом к кредитам для компаний малого и среднего бизнеса. По

индексу вовлеченности в международную торговлю¹ Бразилия по итогам 2016 г. находилась на 110-м месте, что на 13 пунктов ниже по сравнению с 2014 г.

Основными причинами ослабления позиций страны стало ухудшение доступа на рынок и бизнес-среды. Рынок Бразилии по-прежнему остается закрытым в силу высоких тарифов как на сельскохозяйственные, так и на промышленные товары. Только на 31% импортных товаров распространяется режим duty-free. Экспортеры также сталкиваются с высоким уровнем тарифа и ограничением использования преференциального доступа на зарубежные рынки. Сохраняются существенные препятствия при пересечении таможенной границы. Стоимость получения соответствующих документов для проведения экспортной операции оценивается в 1 тыс. долл. в пересчете на один стандартный контейнер, а время, необходимое для очистки товара, составляет 6 дней. По показателю предсказуемости импортной процедуры Бразилия находится на 135-м месте из 136. В определенной степени страна улучшила инфраструктуру внешней торговли. Однако качество портовой инфраструктуры и низкая эффективность внутренних модальных перевозок оказывают отрицательное влияние на возможности увеличения вовлеченности Бразилии в международную торговлю [15].

Таблица 1

ИНДИКАТОРЫ ЛЕГКОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ЭКСПОРТНЫХ И ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В БРАЗИЛИИ [8]

Индикатор	Рио-де-Жанейро	Латинская Америка и Карибский бассейн	ОЭСР
Время на экспорт: пограничный и таможенный контроль, ч	49	63	12
Стоимость экспорта: пограничный и таможенный контроль, долл.	959	527	150
Время на экспорт: оформление документов, ч	18	56	3
Стоимость экспорта: оформление документов, долл.	226	111	36
Время на импорт: пограничный и таможенный контроль, ч	63	65	9
Стоимость импорта: пограничный и таможенный контроль, долл.	970	685	115
Время на импорт: оформление документов, ч	120	83	4

Бразильская экономика отличается чрезмерным уровнем регулирования во всех внешнеторговых процедурах. Так, согласно данным, представленным в отчете Doing Business 2017 [8], в настоящее время при экспорте морским транспортом необходимо предъявлять 26 документов, воздушным транспортом – 15 (см. табл. 1).

Бразилия находится на 123-м месте в рейтинге по легкости ведения бизнеса, при этом по легкости осу-

¹ The enabling trade index, рассчитывается каждые два года Всемирным экономическим форумом.

ществления внешнеторговой деятельности страна занимает 149-е место, что свидетельствует о наличии существенных проблем в данной сфере экономики. По данным National Industries Confederation, бюрократические расходы добавляют до 2200 долл. к цене за контейнер в Бразилии по сравнению со средним показателем в 1000 долл. в странах Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

Сложность в осуществлении внешнеторговых операций не только требует существенных затрат времени и денег, но и порождает коррупцию. 83% бразильских предпринимателей заявляют о проблемах с участием в экспорте, а 79% подтвердили, что не могут повысить свою конкурентоспособность из-за различного рода бюрократических, в том числе таможенных и тарифных препятствий.

В Бразилии требуется около 5,5 дня, чтобы оформить товар на таможне, в то время как в Китае и Индии на это уходит 3,5 и 3,4 дня соответственно. В Федерации промышленности Рио-де-Жанейро (The Industries Federation of Rio de Janeiro / FIRJAN) подсчитали, что в аэропорту Шанхая таможенное оформление занимает 4 ч, в то время как в аэропорту Гуарульяс (Сан-Паулу) оно занимает 177 ч, а в аэропорту Галеан (Рио-де-Жанейро) – 217 [1].

Еще в 1999 г. было проведено исследование, в результате которого эксперты пришли к выводу, что время поставки является основным недостатком в организации внешнеэкономических операций в Бразилии, и существуют огромные возможности по расширению участия Бразилии в мировой торговле, если трансконтинентальная логистика станет более эффективной.

Исследование, проведенное в 2013 г., позволило предварительно оценить влияние внедрения автоматизации в системе «единого окна» в Бразилии на размер транзакционных издержек и издержек хранения. Величина экономии может составить 1,5 млрд. долл. ежегодно (рис. 1). В целом внедрение системы «единого окна» может способствовать росту валового внутреннего продукта (ВВП) Бразилии на 24 млрд. долл. в год [12].

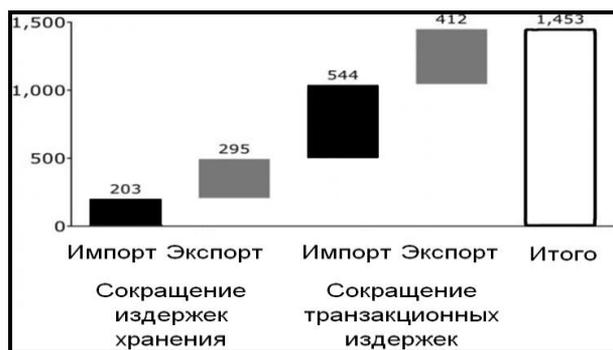


Рис. 1. Оценка сокращения издержек от внедрения системы «единого окна» [12]

В ноябре 2003 г. идея создания государственно-частного альянса для модернизации таможни в Бразилии (**PROCOTEX**) была представлена на конференции Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (ЮНКТАД) в Рио-де-Жанейро.

В мае 2004 г. **PROCOTEX** был официально учрежден в качестве неофициального движения, объединяющего более 50 бизнес-ассоциаций с участием старших должностных лиц из таможни и Министерства развития, промышленности и внешней торговли Бразилии. Представители компаний участников и бизнес-ассоциаций имели равные права в управлении **PROCOTEX**.

К настоящему времени **PROCOTEX** представляет собой альянс из 77 компаний производственного сектора, экспертов и внешнеторговых агентов, который работает с целью модернизации бразильской внешней торговли, в рамках проектов, объединяющих как частные, так и общественные инициативы [13].

Модель упрощения процедур торговли, выбранная Бразилией, предполагает:

- участие представителей государственной власти в совокупности с сильным политическим руководством и готовностью возглавить изменения и работать с частным сектором;
- широкое представительство ассоциаций участников внешнеторговой деятельности (это обеспечивает политическое представительство и легитимность);
- участие компаний, представляющих все элементы в цепочке создания стоимости: производителей, покупателей и всех агентов, которые предоставляют услуги в процессе движения товаров в цепочке поставок;
- обеспечение прозрачности управления процессом упрощения процедур торговли.

В основу функционирования **PROCOTEX** был заложен метод кайдзен. Основа метода кайдзен – пять ключевых элементов, 5S:

- **seiri** – аккуратность;
- **seiton** – порядок;
- **seiso** – чистота;
- **seiketsu** – стандартизация;
- **shitsuke** – дисциплина.

Все преобразования осуществляются постепенно, с учетом глубокого анализа результатов предыдущих этапов.

Предполагалось, что альянс не будет защищать отдельные сектора экономики, или отстаивать интересы определенной корпорации, или пытаться решить какие-либо специфические для компании вопросы или проблемы.

Целевые показатели упрощения процедур торговли были определены следующие:

- среднее время обработки экспортных операций должно быть уменьшено с 13 дней в 2014 г. до 8 дней в 2016 г.;
- среднее время обработки импортных операций с 17 дней в 2014 г. до 10 дней к 2017 г.

Бразилия планомерно проводит мероприятия, нацеленные на упрощение процедур торговли. В апреле 2016 г. Бразилия ратифицировала Соглашение со Всемирной торговой организацией (ВТО) об упрощении процедур торговли. Постепенно страна внедряет все новые методы упрощения внешней торговли.

При этом процесс упрощения процедур торговли в Бразилии был начат задолго до официального подписания страной соглашения с ВТО об упрощении процедур торговли. Резолюцией №70 [8], принятой Секретариатом внешней торговли в декабре 2007 г., все ведомства, тем или иным образом, связанные с выдачей разрешений и контролем экспорта и импорта, обязывались в течение 180 дней:

- унифицировать стандарты к документам, процедурам, ИТ-системам и правилам пограничного контроля;
- обеспечить в случае необходимости приоритетность осуществления таможенного досмотра службами внешних портов;
- публиковать среднее время на получение лицензий и разрешений;
- внедрить системы управления рисками и определить критерии отбора авторизированных операторов;
- избегать лицензирования как инструмента регулирования внешней торговли;
- внедрить электронный документооборот;
- обеспечить прием электронных копий подтверждающих документов;
- осуществить обучение ответственных лиц для обеспечения координации заинтересованных ведомств;
- проанализировать возможные меры и шаги по упрощению данного процесса.

С целью внедрения мер по упрощению процедур торговли в 2008 г. была сформирована соответствующая техническая группа по содействию развитию торговли (Trade facilitation technical group, **GTFAC**), основными задачами которой стали:

- разработка конкретных мероприятий по выполнению резолюции №70;
- контроль за процессом внедрения мер по упрощению процедур торговли;
- предложение мер и шагов по рационализации процесса внедрения мер по упрощению процедур торговли;
- инициирование пересмотра существующей системы регулирования внешней торговли.

Основным результатом работы технической группы стали:

- лучшее понимание существующего механизма функционирования и зоны ответственности каждого ведомства, связанного с регулированием внешней торговли;
- лучшее понимание возможного механизма координации, обмена информацией и повышения эффективности регулирования внешней торговли на государственном уровне;
- повышение уровня информированности всех участников процесса внешней торговли о важности процесса упрощения процедур торговли;
- решение специфических задач (например, охраны здоровья и т.д.);
- создание Единого национального уполномоченного органа по приему запросов от стран – членов ВТО [6];
- запуск программы по усилению координации в рамках проекта «единого окна».

Таким образом, в Бразилии внедрение элементов системы «единого окна» рассматривалось в качестве составной части работы по упрощению процедур во внешней торговле.

Ключевой инициативой в целях упрощения процедур торговли стало создание и внедрение в 2014 г. системы «единого портала» (ЕП) для внешней торговли (Portal único de comércio exterior [11], **SISCOMEX**). ЕП был запущен с несколькими целями: сократить время и стоимость внешнеторговых операций, повысить прозрачность и упростить процесс в целом. Предполагается, что как минимум 30% всех экспортно-импортных операций будут осуществляться через ЕП.

Модель ЕП в Бразилии предполагала внедрение следующих элементов:

- ЕП по приему документов в электронном виде;
- полную автоматизацию всех процедур с использованием ИТ-систем;
- гармонизацию документооборота;

- взаимного обмена архивными данными между ведомствами;
- взаимного обмена информацией между операторами и государственными службами;
- внедрение электронной подписи.

Запуск ЕП для внешней торговли осуществлялся поэтапно. Первым этапом стало обеспечение взаимодействия Секретариата внешней торговли (**SECEX**) и Федеральная налоговая служба Бразилии (**Receita federal**), в подчинении которого находится таможня.

Следующим этапом стал анализ процесса экспортных процедур. Власти изучили около 48 процедур, которые необходимо пройти при экспорте морским и / или воздушным путем. Было выявлено, что в этот процесс были включены 16 ведомств. Также Таможенная служба Бразилии оценила время, которое необходимо для осуществления импорта в Бразилию, начиная с этапа швартовки судна до этапа прибытия груза на склад покупателя. Было измерено время, необходимое для прохождения каждого этапа, и предложены возможные меры по сокращению временных затрат на каждом этапе.

На следующем этапе Секретариат внешней торговли и Таможенная служба определили ключевые показатели эффективности проекта и выявили факторы риска, технологического, нормативно-правового и политического характера, влияющих на внедрение мер по упрощению процедур торговли.

Всего в проекте было задействовано 35 служащих Таможенной службы и 32 – Секретариата внешней торговли Бразилии.

В соответствии с законом от 28 июля 2016 г. №8823, Секретариат внешней торговли (**SECEX**), который ранее был в подчинении Министерства развития, промышленности и внешней торговли, стал ведомством Министерства иностранных дел [6].

С 2015 г. стало возможным принятие документов на портале **SISCOMEX** в электронном виде. Первоначально экспортеры могли осуществлять внешне-торговые операции лишь в тестовом режиме. Возможность осуществлять реальные операции была предоставлена с конца 2016 г. экспортерам, осуществляющим доставку воздушным транспортом. Предполагалось, что в первой половине 2017 г. эту возможность получат экспортеры, использующие другие виды доставки грузов [14].

Ключевыми факторами успешного внедрения мероприятий по внедрению системы «единого окна» стали следующие:

- поддержка проекта на самом высоком уровне власти;
- система «единого окна» предполагала не просто переход к электронному документообороту, а усиление координации между различными субъектами внешнеторговых отношений, как государственными, так и частными.

Информационная система **SISCOMEX** позволяет Секретариату по внешней торговле, Секретариату федеральных доходов (**SRF**), Министерству финансов и Центральному банку Бразилии (основные управляющие органы указанной системы) осуществлять регистрацию, сопровождение и контроль внешнеторговой деятельности в стране. Кроме указанных структур, к **SISCOMEX** также подключены и информационные сети Министерства иностранных дел Бразилии, Министерства обороны Бразилии, Министерства сельского

хозяйства, животноводства и снабжения Бразилии, Министерства здравоохранения Бразилии, Департамента федеральной полиции, Института охраны окружающей среды (*IBAMA*) и др. Посредством *SISCOMEX* внешнеторговые операции регистрируются и анализируются в режиме on-line управляющими органами системы: Секретариатом по внешней торговле, Секретариатом федеральных доходов, Центральным банком [2].

Активное вовлечение в процесс представителей частного бизнеса. Правительство Бразилии подписало договор о сотрудничестве с Институтом *PROCOTEX*, профессиональными ассоциациями и крупными национальными корпорациями. *PROCOTEX* стал частно-государственным институтом, посредством которого правительство страны вовлекло частный бизнес в проект «единого окна». Представители частного бизнеса были активными участниками семинаров и «круглых столов», проводимых *PROCOTEX*. Во время этих встреч анализировались текущие бизнес-процессы реализации проекта, выявлялись проблемные области в таможенном регулировании и предлагались меры по улучшению процесса имплементации механизма «единого окна».

Только за период с апреля 2011 по июль 2014 г. состоялось 145 таких заседаний. В них участвовали 528 специалистов из 188 различных компаний и 38 бизнес-ассоциаций, а также представители из семи государственных учреждений. Группы в среднем состояли из 25 участников на каждой встрече. Результатом этой работы стала разработка 51 подробной карты бизнес-процессов и три основных доклада об осуществлении временного ввоза, процесса экспорта и импорта [3]. Отдельно правительство работало напрямую с компаниями – участниками внешнеэкономической деятельности с целью выяснения их мнения о существующих торговых барьерах, а также возможных мерах по улучшению внедрения механизма «единого окна».

Проект «единого окна» носит долгосрочный характер. Внедрение «единого окна» осуществляется поэтапно, с последовательным анализом результатов предыдущих этапов перед переходом к последующим стадиям проекта. В соответствии с приоритетами Бразилии внедрение проекта, в первую очередь, касалось экспортных операций.

«Единое окно» как концепция государственного администрирования. С самого начала «единое окно» рассматривалось не просто как механизм упрощения процедур торговли, а как национальная концепция повышения качества государственного администрирования.

С 15 декабря 2014 г. Секретариат по внешней торговле и Секретариат федеральных доходов начали вторую фазу, которая позволяет участникам внешней торговли загружать цифровые документы, необходимые во многих внешнеторговых операциях, обрабатываемых в «едином окне». Система может быть использована при работе со всеми документами, используемыми *SECEX*, Министерством развития, промышленности и внешней торговли и Федеральной налоговой службой. Бразильское правительство стремится к достижению безбумажного

оформления экспорта на 95% и импорта – на 97%.

Участники внешнеторговых операций могут прикреплять файлы размером до 15 Мб в различных форматах, в том числе текстовые файлы, таблицы, изображения и презентации. Использование электронных документов позволит оптимизировать использование материальных и человеческих ресурсов, обеспечивая при этом безопасность торговых процедур.

«Единое окно» совместимо с работой 23 учреждений Бразилии, среди которых следующие:

- Федеральная налоговая служба (*RFB*);
- Секретариат внешней торговли (*SECEX*);
- Министерство сельского хозяйства, животноводства и снабжения Бразилии;
- Национальное агентство санитарии (*Anvisa*);
- Национальное агентство кино (*Ancine*);
- Национальное агентство по регулированию электроэнергетики (*ANEEL*);
- Национальное агентство нефти, природного газа и биотоплива (*ANP*);
- Внешнеторговая палата (*CAMEX*);
- Национальная комиссия по атомной энергетике (*CNEN*);
- Национальный исследовательский совет при Министерстве науки и техники (*CNPq*);
- Совет налогового администрирования (*CONFAZ*);
- Национальный департамент добычи полезных ископаемых (*DNPM*);
- Департамент федеральной полиции (*DPF*);
- Сухопутные войска Бразилии;
- Бразильский институт окружающей среды и возобновляемых природных ресурсов (*Ibama*);
- Национальный институт метрологии, стандартизации и технологий (*Inmetro*);
- Институт исторического и художественного наследия (*IPHAN*);
- Министерство науки, технологий и инноваций (*MCTI*);
- Министерство обороны;
- Министерство иностранных дел (*MRE*);
- Секретариат по гражданской авиации;
- Секретариат портов (*SEP*);
- Главное управление зоны свободной торговли Манаус (*Suframa*) [10].

Внедрение системы «единого окна» позволило Бразилии в определенной степени улучшить процесс осуществления экспортно-импортных операций. По данным ОЭСР, с 2012 по 2015 г. улучшились индикаторы в области прохождения формальных процедур и их автоматизации. В то же время переход к безбумажному документообороту значительно ухудшил ситуацию в области процедуры обжалования решений в органах государственной власти [7].

Остальные индикаторы, входящие в систему показателей упрощения процедур торговли, остались практически без изменений. Сравнение индикаторов упрощения процедур торговли в Бразилии с другими странами [17], входящими в подгруппу стран с доходом выше среднего уровня, показывает, что в Бразилии сложилась достаточно благоприятная ситуация по целому ряду характеристик. В частности, следует назвать такие направления деятельности, как международное сотрудничество таможенных органов, функциональность таможенных органов, этика и служебное поведение должностных лиц таможенных органов. Также достаточно благоприятная ситуация наблюдается в сферах доступности информационных ресурсов,

вовлеченность торгового сообщества, автоматизации процесса экспортно-импортных операций, таможенных платежей и сборов, а также принятия предварительных решений. Менее благоприятная ситуация сложилась в области процедуры обжалования решений, а также сотрудничества внутренних служб Бразилии, регулирующих экспортно-импортные операции.

С точки зрения международного сотрудничества органов регулирования внешней торговли страны Латинской Америки и Бразилия, в частности, имеют определенный опыт. Уже с 2011 года страны южноамериканского континента реализуют проект по созданию Межамериканской Сети «Единых окон» в международной торговле (The Inter-American Network of International Trade Single Windows - **RedVUCE**). **RedVUCE** – это региональный форум для развития диалога и сотрудничества между правительственными, общественными и частными организациями, которые разрабатывают, внедряют и отвечают за функционирование ЕО в торговле в странах Американского континента.

В Региональных встречах Межамериканской Сети «Единых окон» принимают участие представители 26 стран региона, а также международных организаций, таких как ВТО, ОЭСР, Всемирного банка [18]. Страны обмениваются лучшими практиками в области упрощения процедур торговли. В перспективе планируется создание межрегиональной сети «Единых окон» стран Латинской Америки с учетом результатов реализации пилотного проекта в Тихоокеанском альянсе (Мексика, Перу, Чили, Колумбия). Бразилия, в свою очередь, также внедряет свою систему «Единого окна» с учетом дальнейшей перспективы ее адаптации к системам МЕРКОСУР и Тихоокеанского альянса [19].

Таким образом, Бразилия выбрала особый путь построения системы ЕО, отличный от других стран БРИКС. Во-первых, приоритетной целью создания ЕО Бразилии стало упрощение ведения внешнеторговой деятельности ее участниками. Во-вторых, был создан частно-государственный институт **PROCOMEX**, основными задачами которого стало выработка стратегии развития ЕО, максимальный учет интересов бизнес-сообщества. В-третьих, процесс создания ЕО был поэтапный и занял более 10 лет (с 2003 года). В-четвертых, система ЕО Бразилии изначально формировалась с учетом перспективы ее сопряжения с ЕО других стран Латинской Америки, в первую очередь, стран-участниц МЕРКОСУР. В пятых, была создана техническая группа по содействию развитию торговли, одной из целей которой был контроль за процессом создания ЕО в Бразилии.

Литература

1. Бразилия запускает систему одного окна для торговых операций [Электронный ресурс]. URL: <http://summing.io/ru/analytics/brazil-launches-single-window-for-trade-operations.html>.
2. Нормативная правовая база и механизмы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности Бразилии [Электронный ресурс]. URL: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/br/about_br/laws_ved_br/laws_trade_br/.
3. Практические примеры ЕЭК ООН. Бразилия [Электронный ресурс]. URL: <http://tfig.unec.org/RUS/cases/Brazil.pdf>.
4. Article 1.3: enquiry points [Electronic resource]. URL: http://unctad.org/en/Docs/TN06_EnquiryPoints.pdf.

5. Resolução no. 70 de 11 de dezembro de 2007 [Electronic resource]. URL: <http://www.camex.gov.br/ultimas-noticias/62-resolucoes-da-camex/em-vigor/665-resolucao-n-70-de-11-de-dezembro-de-2007>.
6. Brazil – executive secretariat of CAMEX is incorporated into the Itamaraty [Electronic resource]. URL: <http://www.internationaltradecomplianceupdate.com/2016/08/24/brazil-executive-secretariat-of-camex-is-incorporated-into-the-itamaraty/>.
7. Brazil [Electronic resource]. URL: <http://www2.compa-reyourcountry.org/trade-facilitation>.
8. Doing Business 2017 [Electronic resource]. URL: <http://russian.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/brazil#trading-across-borders>.
9. Economic forecast summary Brazil [Electronic resource]. URL: <http://www.oecd.org/eco/outlook/economic-forecast-summary-brazil-oecd-economic-outlook-november-2016.pdf>.
10. Órgãos participantes [Electronic resource]. URL: <http://portal.siscomex.gov.br/conheca-o-portal/orgaos-participantes>.
11. Portal Único de Comércio Exterior [Electronic resource]. URL: <http://portal.siscomex.gov.br/conheca-o-portal/programa-portal-unico-de-comercio-exterior>.
12. Private sector view of key border administration trade barriers in Brazil [Electronic resource]. URL: <http://reports.weforum.org/enabling-trade-catalysing-trade-facilitation-agreement-implementation-in-brazil/private-sector-view-of-key-border-administration-trade-barriers-in-brazil/#view/fn-67>.
13. PROCOMEX [Электронный ресурс]: официальный сайт. URL: <http://www.procomex.com.br/>.
14. Single foreign trade portal now open for testing by private companies [Electronic resource]. URL: <http://www.brazilgovnews.gov.br/news/2016/12/single-foreign-trade-portal-now-open-for-testing-by-private-companies>.
15. The Global enabling trade report 2016 [Electronic resource]. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_GETR_2016_report.pdf.
16. The Pacific Alliance, 2.0 [Electronic resource]. URL: <http://publications.atlanticcouncil.org/pacific-alliance/>.
17. Trade profiles: 2016 [Electronic resource]. URL: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/trade_profiles16_e.pdf.
18. What is RedVUCE? [Electronic resource]. URL: http://redvuce.org/que-es-vuce_en.html.
19. World Factbook [Electronic resource]. URL: <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/br.html>.

Ключевые слова

«Единое окно»; Бразилия; упрощение процедур торговли; внешняя торговля; экспортно-импортные операции.

Ахмадулина Татьяна Владимировна

Распопов Владимир Михайлович

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы статьи обусловлена необходимостью исследования и использования зарубежного опыта формирования и реализации системы «единого окна» во внешней торговле как эффективного механизма развития международной торговли.

Научная новизна и практическая значимость. В статье авторы представили результаты выполненного ими актуального исследования особенностей формирования и внедрения система «единого окна» во внешней торговле Бразилии. На основе многофакторного анализа авторы выявили ограничители развития внешней торговли Бразилии, провели оценку этапов эволюции системы «единого окна», выделив на каждом из них ключевые инициативы и структурные институты. Им удалось систематизировать факторы успешного внедрения мероприятий по формированию системы «единого окна» и сделать научно обоснованные выводы об эффективности существующей системы.

Результаты исследования основаны на актуальной статистической и фактологической информации.

Выводы, полученные в статье, достоверны и обоснованы. Таким образом, статья Ахмадулиной Т.В. и Распопова В.М., представляет собой самостоятельную, законченную научно-исследовательскую работу, имеющую практическую значимость.

Овешникова Л.В., д.э.н., профессор, кафедра Статистики, «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва.

[Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ](#)
[Вернуться к СОДЕРЖАНИЮ](#)