

8.15. АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ТУРИСТСКУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ И ТУРИСТСКУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ¹

Сизенева Л.А., к.э.н., заведующий кафедрой, кафедра «Социально-культурный сервис»;
Полякова Т.В., к.э.н., доцент, кафедра «Социально-культурный сервис»

Волгоградский государственный аграрный университет, г. Волгоград

[Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ](#)

В статье анализируются показатели, характеризующие туристскую привлекательность Волгоградского региона. Авторы предлагают ее оценивать, во-первых, по динамике туристского потока в данный регион, а во-вторых, по состоянию показателей, характеризующих региональные объекты туристской привлекательности и элементы туристской инфраструктуры. Данные показатели рассчитаны и проанализированы в динамике за 2014-2016 гг.

Туристская привлекательность региона – это способность определенной территории привлекать к себе внимание туристов благодаря различным условиям и факторам, которые обеспечивают возможность использовать данную территорию с туристическими целями [1, с. 402].

В настоящее время четкая и конкретная методика анализа и оценки туристической привлекательности регионов пока не существует. Однако судить о привлекательности региона можно, во-первых, по динамике туристского потока в данный регион, а, во-вторых, по состоянию и динамике показателей, характеризующих региональные объекты туристской привлекательности и элементы туристской инфраструктуры [6, с. 399].

Информационной базой для проведения подобного анализа в Волгоградской области является аналитический отчет «Мониторинг туристской отрасли Волгоградской области за 2014-2016 гг.», составляемый региональным Агентством по развитию туризма.

Так, согласно данным, представленных в отчете «Мониторинг туристической отрасли Волгоградской области за 2014-2016 гг.», интенсивность как внутреннего, так и въездного туристского потока в регион возросла, о чем свидетельствуют данные таблицы 1.

Таблица 1

ЧИСЛЕННОСТЬ ТУРИСТСКИХ ПРИБЫТИЙ И ЭКСКУРСАНТОВ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

№	Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.
1	Количество туристских прибытий российских граждан, тыс. поездок	763,80	801,83	882,26
2	Количество прибытий иностранных туристов, тыс. по-	16,20	17,17	18,74

¹ Работа выполнена при поддержке гранта Российского фонда фундаментальных исследований №17-12-34032.

№	Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.
	ездок			
3	Число экскурсантов, тыс. чел.	1330,50	1437,20	1563,90

Графически число туристов и экскурсантов в Волгоградской области в 2014-2016 гг. показано на рис. 1.

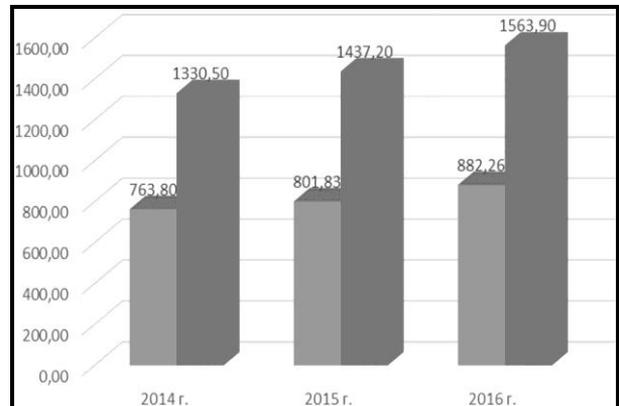


Рис. 1. Число туристов и экскурсантов в Волгоградской области в 2014-2016 гг., тыс. чел.

Показатели динамики туристского потока в Волгоградский регион рассчитаны в табл. 2.

Таблица 2

ПОКАЗАТЕЛИ ДИНАМИКИ ТУРИСТСКОГО ПОТОКА В ВОЛГОГРАДСКИЙ РЕГИОН

Темп прироста, %			Абсолютный прирост		
2015/2014	2016/2015	2016/2014	2015/2014	2016/2015	2016/2014
1. Количество туристских прибытий российских граждан, тыс. поездок					
4,98	10,03	15,51	38,03	80,43	118,46
2. Количество прибытий иностранных туристов, тыс. поездок					
5,99	9,14	15,68	0,97	1,57	2,54
3. Количество экскурсантов, тыс. чел.					
8,02	8,82	17,54	106,70	126,70	233,40

Как видно из данных табл. 2, с 2014 по 2016 гг. число туристов, ежегодно прибывающих в Волгоградскую область, возросло на 118 тыс. чел., или на 15,5%. На 2,54 тыс. чел. увеличилось и годовое число иностранцев, посещающих регион, что в относительном выражении составляет 15,7%. Еще в большей степени возросло число экскурсантов, посетивших различные объекты туристского интереса в регионе. Их количество в 2016 г. возросло на 233 тыс. чел. в год по сравнению с 2014 г., а в процентном выражении прирост внутрирегионального туристского потока составил 17,5%.

Благоприятным для региона является то, что все рассмотренные показатели (число туристов, посетивших регион, число иностранных туристов и число экскурсантов) демонстрировали положительные темпы прироста как в целом за период с 2014 по 2016 гг., так и ежегодно [5, с. 338]. Увеличение туристского интереса к Волгоградской области должно сопровождаться соответствующим ростом показателей, характеризующих туристскую привлекательность и туристскую инфраструктуру ре-

гиона [4, с. 47]. Рассмотрим показатели, характеризующие объекты туристского показа, в табл. 3.

Таблица 3

ОБЪЕКТЫ ТУРИСТСКОГО ПОКАЗА В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

№	Показатель	Значение показателя по годам			Прирост показателя 2016/2014	
		2014 г.	2015 г.	2016 г.	абсолютный	отн., %
1	Количество ООПТ ² , ед., в т.ч.:	52	58	52	0	0,0
1.1	памятники природы	18	20	18	0	0,0
1.2	заказники	8	9	8	0	0,0
1.3	прочие ООПТ	26	29	32	6	23,1
2	Площадь ООПТ, ед., в т.ч.:	988 248,28	989 164,48	999 618,62	11370,34	1,2
2.1	памятники природы	2 662,06	2 274,60	2662	-0,06	0,0
2.2	заказники	245 667,10	246 275,10	255 629,08	9961,98	4,1
2.3	прочие ООПТ	739 919,09	740 614,78	741 327,54	1408,45	0,2
3	Количество доступных туристам культурно-исторических достопримечательностей, ед.	2 692	2 709	2 709	17	0,6
4	Количество доступных туристам искусственных аттракций, ед., в т.ч.:	4 747	4 674	4 745	-2	0,0
4.1	объектов культурно-познавательного характера (театры, киноконцертные залы, кинотеатры и пр.)	198	185	148	-50	-25,3
4.2	спортивных объектов	4 522	4 439	4 519	-3	-0,1
4.3	организованных неклассифицированных пляжей	20	43	43	23	115,0
4.4	рекреационных зон	7	7	35	28	400,0
5	Пропускная способность доступных туристам искусственных аттракций, тыс. чел. в год, в т.ч.:	47 392,10	44 157,30	45 474,10	-1918	-4,0
5.1	спортивных объектов	46 245,30	42 964,10	44 281,80	-1963,5	-4,2
5.2	организованных неклассифицированных пляжей	872,5	901,6	890,2	17,7	2,0
5.3	рекреационных зон	274,3	291,6	302,1	27,8	10,1
6	Количество вновь построенных и реконструированных объектов туристской инфраструктуры (объектов туристского показа) на принципах государственно-частного партнерства, ед.	5	7	11	6	120,0

Анализ данных табл. 3 позволяет сделать следующие выводы. С 2014 по 2016 гг. количество особо охраняемых природных территорий в регионе в целом не изменилось, хотя на протяжении указанного периода происходили изменения статуса и границ отдельных ООПТ. В результате на 1,2% возросла общая площадь ООПТ в регионе в основном за счет роста территории заказников.

Количество доступных туристам культурно-исторических достопримечательностей за изучаемый период возросло на 17 объектов, что составляет менее 1% от их общей численности.

Количество доступных туристам искусственных аттракций в регионе сократилось на 2 ед. При этом произошло существенное сокращение числа объектов культурно-познавательного характера – их количество снизилось на 50 шт., или на 25%, а также на 3 ед. уменьшилось число спортивных объектов. Существенно возросло число организованных неклассифицированных пляжей (на 23 пляжа) и рекреационных зон (на 28 шт.). Это говорит об увеличении потенциала для пляжного туризма в регионе.

Также увеличивается роль государственно-частного партнерства в развитии региональной туристской индустрии [3, с. 37]. Так, число вновь построенных и реконструированных объектов туристской инфраструктуры (объектов туристского показа) на принципах государственно-частного партнерства

2016 г. возросло по сравнению с 2014 г. на шесть и составило 11 ед.

В целом за анализируемый период увеличивается привлекательность Волгоградского региона для культурно-исторического и пляжного туризма, о чем свидетельствует рост числа доступных туристам культурно-исторических достопримечательностей, рекреационных зон и пляжей.

Важным элементом туристской инфраструктуры являются средства размещения, представленные в регионе гостиницами и специализированными коллективными средствами размещения (КРС) (дома отдыха, базы отдыха, пансионаты, санаторно-курортные организации). Показатели, характеризующие гостиничную индустрию региона, представлены в табл. 4.

Данные табл. 4 позволяют сделать следующие выводы. Гостиничная индустрия развивается в регионе опережающими темпами [2, с. 50]. Общая численность гостиниц и коллективных КРС возросла в 2016 г. по сравнению с 2014 г. на 33,5%, или на 73 гостиницы. В Волгограде появились 3 гостиницы, получившие категорию «5 звезд». Число четырехзвездочных и двухзвездочных отелей возросло на 9 отелей в каждой категории. Наиболее массовым среди гостиниц, имеющих категорию, и быстрорастущим является сегмент гостиниц категории «3 звезды».

² ООПТ – особо охраняемые природные территории.

Число таких отелей возросло на 21, или на 190%, и составило 32 гостиницы.

Таблица 4

ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ГОСТИНИЦ И АНАЛОГИЧНЫХ КРС В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

№	Показатель	Значение показателя по годам			Прирост показателя 2016/2014	
		2014 г.	2015 г.	2016 г.	абсолютный	отн., %
1	Количество действующих гостиниц и аналогичных КСР, ед., в т.ч.:	218	208	291	73	33,5
1.1	категории «5 звезд»	0	2	3	3	-
1.2	категории «4 звезды»	1	6	10	9	900,0
1.3	категории «3 звезды»	11	31	32	21	190,9
1.4	категории «2 звезды»	9	18	18	9	100,0
1.5	категории «1 звезда»	0	1	4	4	-
1.6	категории «мини-отель»	2	2	1	-1	-50,0
1.7	без категории	195	148	223	28	14,4
2	Совокупный номерной фонд в гостиницах и аналогичных КСР, ед., в т.ч.:	10 924	11 146	21 655	10 731	98,2
2.1	категории «5 звезд»	0	258	295	295	-
2.2	категории «4 звезды»	48	614	1 086	1038	2162,5
2.3	категории «3 звезды»	1 386	2 695	2 730	1344	97,0
2.4	категории «2 звезды»	663	1 156	1 003	340	51,3
2.5	категории «1 звезда»	0	22	72	72	
2.6	категории «мини-отель»	44	44	16	-28	-63,6
2.7	без категории	8 783	6 357	16 453	7670	87,3
3	Численность граждан России, размещенных в КСР, тыс. чел.	291,17	482,87	671,96	380,79	130,8
4	Численность иностранных граждан, размещенных в КСР, тыс. чел.	16,2	17,17	18,74	3	15,7

К сожалению, самым многочисленным сегментом гостиниц является отель «без категории». Их доля превышает ¼, но благоприятным является только то, что данный сегмент имеет наименьшие темпы прироста среди всех категорий отелей.

Таблица 5

ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ СФЕРУ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Значение показателя по годам			Прирост показателя 2016/2014	
2014 г.	2015 г.	2016 г.	абсолютный	отн., %
1. Количество объектов общественного питания, ед., в т.ч.:				
2 192	2 203	2 184	-8	-0,4
1.1. количество объектов общественного питания, специализирующихся на национальной кухне				
123	156	174	51	41,5
2. Совокупное количество посадочных мест на объектах общепита, ед.				
100 289	100 481	96 808	-3481	-3,5

Пропорционально росту общего числа отелей увеличивается и номерной фонд гостиниц и иных КРС. Общий прирост данного показателя составил 98%, или 10 731 мест. Наибольший прирост числа мест среди гостиниц, имеющих категорию, составил в сегментах «3 звезды» и «4 звезды» – более 1 000 мест добавилось в каждой категории. Увеличение количества и качества номерного фонда повлекло за собой и увеличение спроса на гостиничные услуги региона как со стороны российских, так и иностранных граждан. Так, численность граждан Российской Федерации, размещен-

ных в КСР, выросло за два года на 371 тыс. чел., или на 130%. При этом на 16% выросло число иностранных туристов.

Следующей важной составляющей туристской индустрии региона является общественное питание (табл. 5). Как видно из таблицы, общее количество предприятий общественного питания несущественно уменьшилось (менее чем на 1%). При этом существенно возросло число объектов общественного питания, специализирующихся на национальной кухне, – на 41%. Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания уменьшилось на 3,5%.

Еще одной значимой составляющей туристской инфраструктуры является транспортная инфраструктура региона. Показатели, отражающие ее состояние в 2014-2016 гг. в Волгоградской области, представлены в табл. 6.

Что касается протяженности всех видов транспортных путей, то за анализируемый период увеличилась только протяженность автодорог общего пользования на 2,7 тыс. км, или на 11%.

Протяженность железных дорог и водных путей осталась неизменной. Не изменилось и число портов и аэропортов в регионе.

При этом в структуре пассажиропотока произошли определенные изменения. Существенно упал пассажиропоток на водном и железнодорожном транспорте.

Суммарный пассажиропоток аэропортов уменьшился на 188,9 тыс. чел., или на 21%, а на железнодорожном транспорте упал на 88,5 тыс. чел., или на 34,5%. Также резко упал международный пассажиропоток на авиаперевозках на 84,5%.

Таблица 6

ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ТРАНСПОРТНУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

№	Показатель	Значение показателя по годам			Прирост показателя 2016/2014	
		2014 г.	2015 г.	2016 г.	Абсолютный	Отн., %
1	Протяженность сети автомобильных дорог общего пользования в регионе, км, в т.ч.:	24 709,14	26 491,68	27 455,70	2746,6	11,1
1.1	автомобильных дорог федерального значения, км	811,5	811,5	811,5	0,0	0,0
2	Доля автомобильных дорог общего пользования в регионе с твердым покрытием, %	63,95	60	58,5	-5,5	-8,5
3	Плотность сети автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием, км дорог на 1000 кв. км территории	139,96	140,69	142,4	2,4	1,7
4	Количество пассажирских аэропортов гражданской авиации, в т.ч.:	1	1	1	0,0	0,0
4.1	международных	1	1	1	0,0	0,0
5	Суммарный пассажиропоток аэропортов, тыс. чел., в т.ч.:	757,9	901,5	811,4	53,5	7,1
5.1	на международных направлениях	219,1	107,7	34	-185,1	-84,5
5.2	на российских направлениях	538,8	793,8	777,4	238,6	44,3
6	Количество авиакомпаний, выполняющих рейсы в / из региона, ед., в т.ч.:	24	17	37	13,0	54,2
6.1	российских	17	14	26	9,0	52,9
6.2	международных	7	3	11	4,0	57,1
7	Количество морских и речных портов, ед.	2	2	2	0,0	0,0
8	Суммарный пассажиропоток морских и речных портов, тыс. чел., в т.ч.:	893,9	793,8	705,2	-188,7	-21,1
8.1	на российских направлениях	893,9	793,8	705,2	-188,7	-21,1
9	Протяженность водных путей, км	702	702	702	0,0	0,0
10	Протяженность сети железных дорог общего пользования в регионе, км, в т.ч.:	1 617,20	1 617,20	1 617,20	0,0	0,0
11	Плотность железнодорожной сети, км дорог на 1000 кв. км территории	14,3	14,3	20,7	6,4	44,8
12	Суммарный пассажиропоток железных дорог, тыс. чел., в т.ч.:	2 563,88	1 641,37	1 678,56	-885,3	-34,5
12.1	на международных направлениях	2,56	1,64	1,68	-0,9	-34,4
12.2	на российских направлениях	2 561,32	1 639,73	1 676,88	-884,4	-34,5

Вырос пассажиропоток только на внутренних направлениях авиаперевозок. Его прирост составил 238,6 тыс. чел., или 44,3%. При этом на 54% возросло и количество авиакомпаний, выполняющих рейсы в / из региона. Усиление конкуренции на рынке авиаперевозок повлекло рост предложений и снижение цен на авиабилеты, что и обусловило снижение спроса на железнодорожные билеты, которые за анализируемый период стали абсолютно и относительно дороже.

В целом проведенный анализ позволяет сделать следующие выводы.

За 2014-2016 гг. интенсивность как внутреннего, так и въездного туристского потока в Волгоградской области возросла. Число туристов, посетивших регион, число иностранных туристов и число экскурсантов выросли как в целом за период с 2014 по 2016 гг., так и ежегодно демонстрировали положительные темпы прироста.

За данный период увеличилась привлекательность Волгоградского региона для культурно-исторического и пляжного туризма, о чем свидетельствует рост числа доступных туристам культурно-исторических достопримечательностей, рекреационных зон и пляжей.

Гостиничная индустрия развивается в регионе опережающими темпами. В основном это связано с подготовкой г. Волгограда к приему Чемпионата мира по футболу в 2018 г. Общая численность гости-

ниц и иных КРС возросла в 2016 г. по сравнению с 2014 г. на 33,5%, или на 73 гостиницы. В Волгограде появились 3 гостиницы, получившие категорию «5 звезд». Число четырехзвездочных и двухзвездочных отелей возросло на 9 отелей в каждой категории. Наиболее массовым среди гостиниц, имеющих категорию, и быстрорастущим является сегмент гостиниц категории «3 звезды». Число таких отелей возросло на 21, или на 190% и составило 32 гостиницы. Пропорционально росту общего числа отелей увеличивается и номерной фонд гостиниц и иных КРС. Общий прирост данного показателя в 2016 г. по сравнению с 2014 г. составил 98%, или 10 731 мест. Наибольший прирост числа мест среди гостиниц, имеющих категорию, составил в сегментах «3 заезды» и «4 звезды» – более 1 000 мест добавилось в каждой категории.

Общее количество предприятий общественного питания практически не изменилось. При этом существенно возросло число объектов общественного питания, специализирующихся на национальной кухне, – на 41%.

Из всех видов транспортных путей в регионе изменения произошли только в секторе автомобильных дорог общего пользования. Их протяженность выросла на 2,7 тыс. км, или на 11%.

При этом в структуре пассажиропотока произошли определенные изменения. Существенно упал пас-

сажиропоток на водном и железнодорожном транспорте. Усиление конкуренции на рынке авиаперевозок повлекло рост предложения и снижение цен на авиабилеты, что обусловило снижение спроса на железнодорожные билеты, которые за анализируемый период стали абсолютно и относительно дороже. Поэтому вырос пассажиропоток на внутренних авиалиниях.

В целом качественного скачка в развитии туристской индустрии и туристской инфраструктуры региона за анализируемый период не произошло. Наиболее выдающимися темпами развивается сегодня лишь гостиничная индустрия, что во многом связано с подготовкой Волгограда к приему Чемпионата мира по футболу в 2018 г.

Литература

1. Васильев Е.С. Актуальные проблемы формирования туристической привлекательности российских территорий [Текст] / Е.С. Васильев // Эколого-мелиоративные аспекты рационального природопользования: мат-лы Междунар. науч.-практ. конф. (Волгоград, 31 янв. – 3 февр. 2017 г.) – Волгоград : ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2017. – Т. 5. – С. 399-405.
2. Васильев Е.С. Индикаторы измерения инновационной активности в Российской Федерации [Текст] / Е.С. Васильев, Л.А. Сизенева // Экономическая безопасность России и стратегии развития ее регионов в современных условиях : сб. науч. тр. Междунар. науч.-практ. конф. – 2015. – С. 49-51.
3. Гущина Е.Г. и др. Методологические аспекты стратегирования регионального социально-экономического развития России [Текст] / Е.Г. Гущина, Е.С. Васильев, Л.А. Сизенева // Труд и социальные отношения. – 2015. – №5. – С. 15-32.
4. Косульникова Т.Л. Концепции и тенденции развития туризма в России [Текст] / Т.Л. Косульникова, Д.Ю. Шарапов // Науч. вест. Волгоградского филиала РАНХиГС; Сер. : Экономика. – 2016. – №1. – С. 45-49.
5. Орлова Н.В. Тенденции развития туристской индустрии в Волгоградской области [Текст] / Н.В. Орлова, Л.А. Сизенева // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – №3. – С. 438-439.
6. Орлова Н.В. Оценка факторов, влияющих на туристскую привлекательность региона [Текст] / Н.В. Орлова, Л.А. Сизенева // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – №3. – С. 398-401.

Ключевые слова

Туристическая привлекательность региона; туристическая привлекательность; туристическая инфраструктура; гостиничная промышленность.

Сизенева Лидия Александровна

Полякова Татьяна Викторовна

РЕЦЕНЗИЯ

Статья посвящена актуальной проблеме реализации туристского потенциала региона, значимость которой убедительно доказано авторами в вводной части работы, исходя из необходимости совершенствования туристской инфраструктуры как одного из важнейших условий обеспечения туристской привлекательности региона для отечественных и зарубежных туристов

В статье представлена совокупность показателей, характеризующих туристскую привлекательность Волгоградской области, и проведен анализ их динамики за ряд лет. Информационную базу анализа составили данные аналитического отчета «Мониторинг туристской отрасли Волгоградской области за 2014-2016 гг.», составляемый региональным Агентством по развитию туризма, что позволяет признать полученные выводы достоверными.

Проведенный анализ позволил авторам прийти к выводу об увеличении за анализируемый период привлекательности Волгоградской области для культурно-исторического и пляжного туризма, но в целом качественного скачка в развитии туристской индустрии и туристской инфраструктуры региона не произошло.

Особую научную ценность имеет предложенный авторами подход косвенной оценки туристской привлекательности региона, во-первых, по динамике туристского потока в данный регион, а, во-вторых, по состоянию показателей, характеризующих региональные объекты туристского интереса и элементы туристской инфраструктуры.

Вышеизложенное дает основание считать, что актуальность рассматриваемой темы, ее практическая необходимость, а также новизна материала определяют научную и практическую ценность статьи, рекомендуемой к опубликованию в открытой печати.

Перекрыстова Л.В., д.э.н., профессор кафедры теории финансов, кредита и налогообложения Волгоградского государственного университета, г. Волгоград.

Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ