# 8.9. АЛГОРИТМ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И АНАЛИЗА В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

Гущина Е.Г., д.э.н., профессор, кафедра экономики и менеджмента, Волгоградский филиал ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Волгоград;

Сизенева Л.А., к.э.н., доцент, старший преподаватель, кафедра социально-культурного сревиса, Волгоградский государственный аграрный университет, г. Волгоград;

Васильев Е.С., к.э.н., доцент, старший преподаватель, кафедра социально-культурного сревиса, Волгоградский государственный аграрный университет, г. Волгоград;

Стручалин П.И., к.филос.н., доцент, кафедра экономики и менеджмента, Волгоградский филиал ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Волгоград;

Алимова Е.А., старший преподаватель, кафедра экономики и менеджмента, Волгоградский филиал ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений», г. Волгоград;

Картушина В.А., магистрант, кафедра экономики, бухгалтерского учета и аудита, Волгоградский кооперативный институт (филиал), Российского университета кооперации, г. Волгоград

## Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ

В статье представлен алгоритм стратегического управления и анализа в системе экономической эффективности бизнеса, который включает: индикаторы применения механизма стратегического развития организации на основе повышения уровня конкурентоспособности; четыре последовательных этапа применения механизмов стратегического развития.

Организация, аккумулирующая собственные средства, может достаточно своевременно определять изменения потребительских запросов, что обеспечит равновесие для инициирования и ведения предпринимательской активности.

Исследования показывают, что в алгоритме стратегического развития организации (бизнеса) инструментарием является:

- методический прием управления фактического исследования наличия ресурсов и возможности нового приобретения;
- методический прием стратегического управления как механизм подтверждающего действия (наблюдение, обзор неопределенных обязательств, подтверждение, опрос);
- методический прием аналитического управления стратегией на основе аналитических процедур (сравнение, мониторинг построения, статистические методы, методы бинарной оценки).

Применение алгоритма стратегического развития дает возможность повысить качество и сократить расходы времени на проведение управленческого мониторинга. Алгоритм механизмов стратегического развития может использоваться в течение всего процесса управления: на стадиях планирования, бюджетирования, непосредственно при проведении мониторинга и при итоговом обзоре; на стадиях завершения формирования стратегии развития организации [7, 8, 15].

Исследования показывают, что механизм стратегического развития организации можно представить как мониторинг построения наличия, направлений, силы связей, соотношений и закономерностей в различные временные периоды, который осуществляется по данным учетно-аналитического информационного обеспечения организации (бизнеса) в целях сбора доказательств и подтверждений.

В построении алгоритма стратегического управления и контроля в экономической эффективности бизнеса существенным является управление качеством. В конкурентной борьбе в процессе стратегического развития управление качеством позволяет выработать преимущественные механизмы для соперничества в рыночной экономике. Конкурентоспособность в стратегическом развитии организации представляет собой возможность соответствовать относительной характеристике, отражающей отличия и превосходства от конкурентов, а именно [1, 3, 4, 5, 16, 17]:

- по степени соответствия подобной общественной потребности;
- по затратам, формирующимся на удовлетворение потребительских потребностей, где затраты, включают издержки покупателей, связанных со всеми расходами, возникающие при потреблении, использовании, реализации.

Конкурентоспособность продукции, товара, работ, услуг определяется тремя видами показателей для построения алгоритма стратегического управления и анализа в системе экономической эффективности бизнеса:

- полезность, включающая: качество, эффект от использования и прочее;
- определяющие затраты потребителей для удовлетворения его потребностей товара, включающие: затраты на приобретение, использование, техническое обслуживание, ремонты, утилизацию и прочее;
- конкурентоспособность предложения, включающая способы продвижения товара на рынок; условия поставки товара, оплаты, каналы сбыта товара, сервисное обслуживание и прочее.



Рис. 1. Индикаторы применения механизма стратегического развития организации на основе повышения уровня конкурентоспособности [9, 10, 11, 12, 13]

Индикаторы для построения алгоритма стратегического управления и анализа в системе экономической эффективности бизнеса на основе повышения уровня конкурентоспособности представлены на рис. 1.

Применение механизма стратегического развития организации на основе повышения уровня конкурентоспособности важно для всех экономических субъектов, так как рыночные отношения ограничивают возможность длительного стабильного положения на рынке, базируясь на производственно-сбытовую стратегию только по показателям конкурентоспособности, не учитывая издержек производства и расходы на продажи.

Обеспечению конкурентоспособности для построения алгоритма стратегического управления и контроля в экономической эффективности бизнеса подчинены все решения, которые связанны с выходом на новые рынки сбыта товара, реорганизацией структуры, модификацией и применением новых видов товаров, изменением объемов выпуска, заменой и расширением основных производственных фондов, заменой хозяйственных связей.

Также конкурентоспособность для цели стратегического развития организации определяется влиянием комплекса факторов внешнего и внутреннего окружения его жизнедеятельности.

К факторам внешнего окружения для построения алгоритма стратегического управления и контроля в экономической эффективности бизнеса отнесены:

- уровень государственного регулирования и развития экономической системы (налогообложение, банковская система, кредитно-финансовая система, законодательное регулирование бизнеса, система внешнеэкономических связей и прочее);
- система коммуникаций окружения;
- организация входных ресурсных потоков;
- факторы потребления товара (емкость рынка, уровень качества товара, цена и прочее).

К факторам внутреннего окружения для построения алгоритма стратегического управления и контроля в экономической эффективности бизнеса отнесены:

- технический уровень производства и торговли;
- технология производства и торговли;

- организация производства и управления оптовой торговлей;
- система формирования спроса, стимулирования и прочее.

Возможности влияния организации на факторы внешнего окружения ограничены, так как действуют объективно по отношению к бизнесу.

Однако возможность воздействия конкурентоспособности для построения алгоритма стратегического управления и контроля в экономической эффективности бизнеса реальны в сфере факторов внутренней среды, что позволит нивелировать рисками, возникающими во внешнем окружении.

Следовательно, для построения алгоритма стратегического управления и контроля в экономической эффективности бизнеса необходимо формировать механизм, основанный на методах простого сравнения, комплексного мониторинга, статистических исследований, которые выявляют наличие, направление и силу связей соотношений и закономерностей в различные временные периоды по данным учетно-аналитического информационного обеспечения в целях сбора доказательств и подтверждений целесообразности, эффективности, рациональности генезиса и формирования стратегии бизнеса.

Профессиональное суждение для построения алгоритма стратегического управления и анализа в системе экономической эффективности бизнеса определяется предметом исследования, формирует мнение о выборе механизма стратегического развития, способа и возможности их применения. Механизмы стратегического развития организации используются:

- в процессе планирования стратегического развития, временного периода и объема процедур;
- для качественного исследования проверки на существенность:
- полной проверки отчетности (финансовой) на завершающем этапе построения алгоритма стратегического управления и контроля в экономической эффективности бизнеса [5, 6, 8, 14, 15].

Исходя из положений о стратегии бизнеса, которая направлена и должна обеспечивать сбалансированное, устойчивое и долгосрочное доходное осуществление фактов хозяйственно жизни с учетом состояния внешних экономических условий и уровня конкурентной борьбы, процесс построения алгоритма стратегического управления и контроля в экономической эффективности бизнеса целесообразно разбить на следующие этапы:

- определение цели области применения механизмов стратегического развития организации;
- выбор вида механизмов стратегического развития организации;
- выполнение алгоритма стратегического развития;
- мониторинг результатов построения механизмов стратегического развития организации.

На первом этапе — определение цели осуществления механизмов стратегического развития организации — необходимо четко сформулировать и понимать задание проводимой работы, в том числе оценить:

- человеческий потенциал как основу стратегии организации;
- производственную деятельность на соответствие запросам потребителей;

- гибкость реакции и проведение своевременных изменений в организации, отвечающие динамике изменений бизнес-окружения;
- конкурентные преимущества;
- возможность организации вести финансово-хозяйственную деятельность в долгосрочной перспективе;
- перспективы достижения поставленных целей.

На втором этапе необходимо провести выбор вида механизмов стратегического развития организации, где должны применяться следующие блоки.

- Методика стратегического развития организации (механизмы стратегического развития организации бюджетирования и финансовой поддержки циклов производства и продаж).
- 2. Методика стратегического развития организации стратегии деятельности в долгосрочной перспективе (механизмы стратегического развития управления экономической устойчивостью; механизмы стратегического развития инвестиционной деятельностью).

На третьем этапе применяются следующие механизмы стратегического развития: определяются методы осуществления мониторинга, который выявляет наличие, направление и силу связей соотношений и закономерностей в различные временные периоды, в том числе простого сравнения; комплексного анализа; статистических исследований, методами нечисловой математики и методами комплексных чисел.

На четвертом этапе применяются следующие механизмы стратегического развития:

- оценка надежности алгоритма стратегического развития;
- определение степени доверия к результатам, который зависит от существенности рассматриваемых элементов стратегии и финансового состояния; выявление точности, с которой могут предполагаться результаты;
- оценка неотъемлемого риска и риска средств контроля стратегического управления развитием;
- исследование отклонений от ожидаемых закономерностей, взаимосвязей, противоречащих другой информации, отличающиеся от индикативных величин.

При выявлении отклонений или противоречий от возможных закономерностей и взаимосвязей, в результате применения алгоритма стратегического развития необходимо исследовать полученные расхождения:

- получить по ним объяснения от администрации стратегического управления развитием организации, в том числе по центрам ответственности достижения стратегии;
- провести сбор и анализ дополнительных соответствующих доказательств и подтверждений.

# Литература

- Боташев А.Ю. Современная концепция инвестиционного мониторинга экономического развития сельского хозяйства в регионах России [Текст] / А.Ю. Боташев, А.В. Шохнех // Аудит и финансовый анализ. 2013. №3. С. 258-261.
- Васильев Е.С. Анализ динамики инновационного потенциала современной экономики [Текст] / Е.С. Васильев, Н.В. Лисовская // Вестн. Волгоградского госуд. ун-та; Сер. 3: Экономика. Экология. – 2014. – №1. – С. 58-65.
- Глинская О.С. и др. Методика внутреннего контроля управления затратами и формирования отчетности в системе управленческого учета [Текст] / О.С. Глинская, О.Н. Голубятникова, А.В. Шохнех // Аудит и финансовый анализ. – 2010. – №5. – С. 202-206.
- Голубятникова О.Н. и др. Внутренний контроль как системное наблюдение над результатами управленческих воздействий в хозяйствующих субъектах рыночной экономики России [Текст] / О.Н. Голубятникова, А.Н. Устинова, О.С. Глинская, А.В. Шохнех // Аудит и финансовый анализ. – 2010. – №1. – С. 298-304.

- Голубятникова О.Н. и др. Концепция развития учета в системе экономической безопасности предпринимательской сферы России [Текст] / О.Н. Голубятникова, А.Н. Устинова, А.В. Шохнех // Аудит и финансовый анализ. – 2009. – №2. – С. 17-23.
- Институт экономики [Электронный ресурс]. URL: http://www.uiec.ru/news/0/21818.html.
- Макарова Н.Н. Турбулентный подход к системе обеспечения экономической безопасности экономических субъектов [Текст] / Н.Н. Макарова, А.В. Шохнех // Аудит и финансовый анализ. 2012. №6. С. 397-400.
- Сизенева Л.А. Налоговая система России: ретроспективный анализ и приоритетные направления развития [Текст] / Л.А. Сизенева, Е.Н. Антамошкина; ГОУВПО «МГУС», Волгоградский филиал. – Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2006. – 138 с.
- Рогачев А.Ф. Генезис математических моделей как путь к продовольственной безопасности [Текст] / А.Ф. Рогачев, А.В. Шохнех // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – №1. – С. 410-413.
- Скитер Н.Н. и др. Совершенствование института налоговых льгот в системе обеспечения экологической безопасности [Текст] / Н.Н. Скитер, А.Ф. Рогачев, А.В. Шохнех // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – №6. – С. 12-14.
- Скитер Н.Н. и др. Экономико-математическое моделирование налоговых механизмов региональной экологической безопасности [Текст] / А.Ф. Рогачев, Н.Н. Скитер, А.В. Шохнех, О.С. Глинская // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – №6. – С. 140-147.
- Шохнех А.В. Стратегические подходы к организации обеспечения безубыточной и непрерывной в долгосрочной перспективе деятельности хозяйствующих субъектов малого бизнеса / А.В. Шохнех // Аудит и финансовый анализ. 2012. №6. С. 127-129.
- Шохнех А.В. Роль нечисловой математики в исследовании финансово-хозяйственной деятельности организации [Текст] / А.В. Шохнех // Управление экономическими системами: электронный науч. ж-л. – 2012. – №42. – С. 50.
- Шохнех А.В. Концепция комплексного экономического анализа в малом бизнесе [Текст] / А.В. Шохнех // Аудит и финансовый анализ. – 2008. – №1. – С. 122-128.
- Шохнех А.В. и др. Роль стратегического контроллинга гармонизации промышленной и торговой политики в развитии и эффективности деятельности малого бизнеса [Текст] / А.В. Шохнех, Р.В. Калиничева, А.Н. Ахрамеев // Аудит и финансовый анализ. 2014. №5. С. 264-268.
- Шохнех А.В. Концептуальные основы внутреннего аудита, его организационные модели и регламенты для малого бизнеса [Текст] / А.В. Шохнех // Аудит и финансовый анализ. – 2008. – №3. – С. 212-220.
- Шохнех А.В. Учет, анализ и внутренний контроль как элементы системы экономической безопасности предпринимательской сферы малого бизнеса [Текст] / А.В. Шохнех // Аудит и финансовый анализ. 2008. №6. С. 263-275.

#### Ключевые слова

Алгоритм; стратегическое управление; стратегический анализ; система экономической эффективности бизнеса; индикаторы; механизм стратегического развития организации; конкурентоспособность; этапы стратегического развития.

Гущина Елена Геннадиевна

Сизенева Лидия Александровна

Васильев Евгений Сергеевич

Стручалин Павел Игоревич

Алимова Елена Александровна

Картушина Виктория Александровна

## РЕЦЕНЗИЯ

Применение алгоритма стратегического развития дает возможность повысить качество и сократить расходы времени на проведение управленческого мониторинга. Алгоритм механизмов стратегического развития может использоваться в течение всего процесса управления: на стадиях планирования, бюджетирования, непосредственно при проведении мониторинга и при итоговом обзоре; на стадиях завершения формирования стратегии развития организации.

совершенно справедливо авторы утверждают, что для построения алгоритма стратегического управления и анализа в системе экономической эффективности бизнеса необходимо формировать механизм, основанный на методах простого сравнения, комплексного мониторинга, статистических исследований, которые выявляют наличие, направление и силу связей соотношений и закономерностей в различные временные периоды, по данным учетно-аналитического информационного обеспечения в целях сбора доказательств и подтверждений целесообразности, эффективности, рациональности генезиса и формирования стратегии бизнеса.

В статье представлен алгоритм стратегического управления и анализа в системе экономической эффективности бизнеса, который включает: инди-каторы применения механизма стратегического развития организации на основе повышения уровня конкурентоспособности; четыре последовательных этапа внедрения механизмов стратегического развития.

Вышеизложенное дает основание считать, что актуальность рассматриваемой темы, ее практическая значимость, а также новизна материала определяют научную и практическую ценность представленной статьи.

Шохнех А.В., д.э.н., профессор кафедры менеджмента и экономики образования Волгоградского государственного социально-педагогического университета, г. Волгоград.

Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ