

7.9. СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ СТРАТЕГИ- ЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И КОНТРОЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗА- ЦИЙ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ

Сидунова Г.И., д.э.н., профессор, кафедра менеджмента и экономики образования, Волгоградский государственный социально-педагогический университет, г. Волгоград;

Шохнех А.В., д.э.н., профессор, кафедра менеджмента и экономики образования, Волгоградский государственный социально-педагогический университет, г. Волгоград;

Сидунов А.А., к.э.н., доцент, кафедра менеджмента и экономики образования, Волгоградский государственный социально-педагогический университет, г. Волгоград;

Кутузов А.В., аспирант, кафедра бухгалтерского учета и аудита, Волгоградский государственный аграрный университет, г. Волгоград;

Картушина В.А., магистр, кафедра экономики, бухгалтерского учета и аудита, Волгоградский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Волгоград;

Шохнех М-И., магистр, кафедра экономики, бухгалтерского учета и аудита, Волгоградский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Волгоград;

Иванова М.Н., аспирант, кафедра экономики, бухгалтерского учета и аудита, Волгоградский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации, г. Волгоград

Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ

В статье рассматриваются современные концепции стратегического развития и контроля экономической эффективности организаций в различных отраслях экономики; приводится мониторинг основных качественных показателей оперативного и стратегического развития и контроля; формируются: классификации задач и принципов стратегического развития и контроля; элементы концепции стратегического развития и контроля экономической эффективности организаций в различных отраслях экономики.

Равновесие экономического развития основывается на внутренних и внешних механизмах, на которые оказывают влияние стратегическая политика бизнеса. Система стратегического развития необходима в условиях: низкого уровня спроса, предложения, качества, недостаточной результативности государственного нормативно-правового воздействия, барьеров, препятствующих построению экономически обоснованных решений в эффективном управлении. В настоящее

время в политике Российской Федерации совершенствуются структурные изменения в концепции интеграцией производства и торговли РФ во Всемирную торговую организацию (ВТО).

Именно поэтому актуальность исследования определяется необходимостью создания и применения механизма стратегического развития организации, направленного на экономический рост хозяйствующих субъектов.

Необходимый акцент исследования определяется построением стратегического развития организации как фактора развития экономики РФ. Стратегический инструментальный механизм стратегического развития организации направлен на обеспечение устойчивого социально-экономического роста и активности бизнеса на базе согласования полного ассортимента производимой продукции, последующей ее реализации под воздействием конкурентных условий.

Однако предпринимательская деятельность определяется активностью и социальным поведением, реализуясь в системе неопределенного и рискованного хозяйствования. Оценка поставленной стратегии механизма развития организации как фактора роста экономики РФ, анализ возможностей ее достижения, позволяя своевременно выявить в предварительном, текущем и прогнозном временном диапазоне отклонения от заданной цели, а также выработать необходимые меры для достижения поставленных результатов.

В стратегическом развитии бизнеса необходимо учитывать промышленную и торговую политику как организации, так и национальной экономики. Это позволит выявить условия ключевой борьбы за национальные интересы, что определяется проигрышем многих стран под воздействием международной торговли. Национальная экономическая политика определяет алгоритмы воздействия государства на производство, строительство, международную торговлю посредством налоговых рычагов, субсидий, регулирующих и стимулирующих внешнеэкономическую деятельность.

На стратегию развития организации существенное влияние оказывает экономическая национальная политика, которая формируется при взаимодействии двух противоположных тенденций: протекционизма и либерализации. Свобода экономической торговли определяется политикой минимального государственного давления во внешнюю торговлю под воздействием рыночных сил спроса и предложения. Такая политика либерализации влияет на рост конкуренции, открытость национальных рынков для иностранных капиталов и товаров. Государственная политика либерализации основывается на теоретических положениях сравнительного преимущества и ведет в результате к более эффективному размещению мировых экономических ресурсов, а также к повышению уровня благосостояния мирового сообщества. Экономическая политика протекционизма предполагает защиту внутреннего рынка, его закрытие от иностранных товаров и захвата внешних рынков (защита от демпинга, создание благоприятных условий для развития сельского хозяйства и молодых отраслей, увеличение внутренней занятости и пр.) [18, с. 425-428].

Необходимо учитывать, что основная задача любого государства в сфере международной экономической торговли определяется как стимулирование экспортеров для вывоза своей продукции, на основе конкурентной способности на международном рынке при ограничении импортных товаров, работ, услуг.

Формирование и реализация экономической национальной политики направлены на сбалансированное обеспечение ресурсами хозяйствующих субъектов на различных уровнях управления. Действующая система экономической национальной политики определяется индикаторами уровня спроса и предложения, уровнем результативностью регулирования федерального, регионального, муниципального и хозяйственного предпринимательского управления.

Сущность алгоритма стратегического развития организации как фактора экономического роста РФ заключается в выражении экономических отношений и механизмов взаимодействия субъектов внутреннего и внешнего окружения для достижения рациональной сбалансированности экономической политики производства и торговли. В гармонизации экономической политики производства и торговли регулируются отношения между субъектами, которые формируют и реализуют данную политику. Стратегический инструмент алгоритма развития организации должен реализовывать всеобщую цель – социально-экономическое эффективное хозяйствование в сферах промышленности, строительства и торговли, где функции расходов и скидок должны стремиться к минимальному уровню, а функции доходов (как государства, так частных предпринимателей, трудовых ресурсов) к максимальной точке.

Алгоритм стратегического развития организации как фактор роста экономики РФ становится особенно актуальным в условиях жесткой конкуренции, которая обостряется мировым экономическим кризисом. Мониторинг поставленной стратегии субъекта, оценка возможностей ее достижения, позволит своевременно построить в предварительном, текущем и прогнозном временном диапазоне отклонения от заданной цели, а также выработать необходимые меры для своевременного устранения искажений в политике гармонизации.

Необходимость применения стратегического развития организации как фактора роста экономики РФ диктуется следующими неотъемлемыми воздействиями на бизнес-среду субъекта. Это позиционные влияния:

- потребителя по отношению к запросам на рынке;
- конкурентной борьбы за ресурсы;
- национальных предпочтений в бизнесе;
- скоростного развития информационных систем;
- высокого скоростного распространения и доступа информации;
- современная коммуникация;
- интегрированной сущности человеческих ресурсов в национальной и международной экономике.

Исследования автора показывают, что категория «стратегическое управление развитием организации» была введена в деловой и научный оборот примерно в период 1960-1970 гг. Выявление грани между управлением, осуществляемым на уровне текущего производства и уровне

командования, не имело существенных отличий. Основные постулаты стратегического управления развитием организации, включающие алгоритм мониторинга, были отражены в работах таких авторов, как Шендел и Хаттен, Пирс и Робинсон. Сущность стратегического управления развитием организации сводилась к переходу от оперативного к стратегическому управлению, в целях акцентирования внимания высшего руководства на быстро меняющиеся внешние условия бизнес-среды для скоростного и своевременного реагирования.

Стратегическое управление развитием организации в РФ нашло отражение в трудах О.С. Виханского, который определяет стратегическое управление как творчество в процессе руководства высшего уровня, основанного на концепции эффективного руководства [2].

Однако кардинальные определения стратегического управления развитием организации, предложенные авторами теорий стратегической организации в управлении различны. Труд Шендела и Хаттена отражает организацию управления стратегией как процесс построения связей и окружения, реализующий выбранную цель, попытки получить результаты методами ресурсного эффективного распределения в деятельности фирмы. В трудах Хиггенса утверждается, что стратегия управления развитием организацией предполагает формирование миссии, цели, задач.

Также видные деятели в сфере стратегического управления развитием организации предполагают организовывать создание цикла решений для процедурных воздействий выполнения стратегии, разработанной в достижении цели хозяйствования организации [3, 4, 10, 11, 15, 17].

В теоретико-методических исследованиях в структуре стратегии преимущественно выделяются: миссия, видение, ценности и конкурентные возможности. По концептуальному определению, миссия (mission) представляет собой философию топ-менеджеров организации, смысл ее существования и достижения ее реализации, нацеленной на перспективу, формируясь в принципы работы.

Понятие «видение (vision) стратегии развития организации» – это детализация миссии стратегии развития организации. Видение предполагает построение будущего образа, получаемого при выполнении миссии. «Ценности стратегии развития организации» – это основные убеждения трудовых ресурсов организации. Понятие «конкурентные преимущества в стратегии развития организации» устанавливает качественные и количественные характеристики, преобладающие над конкурентами, дополняют, характеризуют миссию и видение [3, 4, 6, 12, 17].

Для уточнения сущности стратегического управления развитием организации в целях формирования концепции автором проведен мониторинг основных качественных показателей оперативного и стратегического управления развитием организации (табл. 1).

Для успешного развития организация должна обладать системой стратегического управления, обеспечивающей комплексную информационную поддержку процессов стратегического управления развитием организации.

Мировая практика показывает, что наряду с определением эффективности деятельности основой успеха становится стратегическое мышление. Этому способствует проведение стратегического развития организации, который реализует стремление государства (фирмы) дать рентгеновский снимок состояния страны (фирмы) как экономического организма с точки зрения его ресурсного обеспечения.

Таблица 1

МОНИТОРИНГ ОСНОВНЫХ КАЧЕСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОПЕРАТИВНОГО И СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И КОНТРОЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ [2-4, 6, 10-12, 14, 5, 16, 17]

Качественные показатели	Стратегическое управление развитием организации	Оперативное управление развитием организации
Миссия, обусловлена стратегическим развитием и контролем экономической эффективности организаций в различных отраслях экономики	Доходная деятельность бизнеса в длительном существовании в динамическом балансе с внешним и внутренним окружением	Производственная деятельность бизнеса (продуктов, товаров, работ, услуг), определяющая доход от их текущей продажи
Объекты концентрированного внимания на стратегическом развитии организации	Предвидение изменений для субъекта бизнеса внешней среды в настоящем и будущем диапазоне времени, отслеживание, поиск конкурентных преимуществ, мониторинг индикаторов нестабильности	Наблюдение за внутренней средой бизнеса, эффективное использование ресурсных средств
Учет фактора времени развития организации	Ориентация на деятельность субъекта бизнеса в долгосрочной перспективе	Ориентация субъекта бизнеса на минимальную, среднюю по времени перспективы
Система построения управления	Функционально-организационные сегменты, действия, технологии в окружении бизнеса	
Управленческий подход к персоналу в стратегическом развитии организации	Кадры бизнеса – решают основные и глобальные проблемы как основа доходности и благополучия развития	Кадры – ресурс фирмы, часть исполнительной функции работ
Эффективность критериев в управлении развитием и контролем экономической эффективности организаций в различных отраслях экономики	Точность моментных решений в управлении развитием и контролем экономической эффективности организаций в различных отраслях экономики, выявление прогнозных и текущих запросов на рынке	Прибыльное использование производственных ресурсов в управлении развитием и контролем экономической эффективности организаций в различных отраслях экономики

Следовательно, для стратегического развития и контроля экономической эффективности организаций в

различных отраслях экономики необходимо применять механизмы, позволяющие провести мониторинг:

- потенциала человека, основанного на стратегии;
- производственной деятельности на соответствие запросам потребителя;
- гибкости реакции и проведения своевременных изменений, основанных на динамике изменений бизнес-окружения;
- конкурентных преимуществ;
- возможностей бизнеса вести финансово-хозяйственную деятельность с учетом долгосрочных запросов и перспектив;
- перспектив достижений поставленных цели и задач.

Мониторинг внешнего и внутреннего окружения ресурсной обеспеченности, реализуемости объявленных прогнозов необходим в стратегическом управлении.

Уточнение положений концепции стратегического развития организации целесообразно проводить на основе многообразия точек зрения.

Маркова В.Д. определяет процесс формирования стратегии развития организации как мониторинг перспектив корпорации, обеспеченность комплексным анализом [8, 10, 11].

Существуют утверждения, что формирование алгоритма стратегического развития и контроля экономической эффективности организаций в различных отраслях экономики – это выявление степени координации политики управления с целями бизнеса, глобальными и социальными стратегиями, а также установление степени взаимодействия политики социальной и экономической спецификой организации.

Исследования показывают, что формирование алгоритма стратегического развития и контроля экономической эффективности организаций в различных отраслях экономики – это процедуры, применяемые для выявления целесообразности и эффективности философии и идеологии стратегического управления развитием организации на основе поставленных и достигнутых цели, задач, принципов будущего финансового устойчивого и доходного развития, в фокусе конкурентной борьбы и внешних сложных экономических условиях.

Для формирования концепции стратегического развития и контроля экономической эффективности организаций в различных отраслях экономики важным является установление его цели и задач.

Ряд экономистов считают, что цель применения стратегического развития организации – это определение основных тенденций, событий, которые могут повлиять на объект воздействия.

Также, бытует мнение, что цель стратегического развития организации – это оценка ресурсной обеспеченности и реализуемости установленных и утвержденных планов, бюджетов. Для масштабных, ресурсоемких и долговременных стратегических проектов необходима предварительная экспертиза.

Алексеева И.В. определяет цель стратегического управления развитием и контролем экономической эффективности организаций в различных отраслях экономики как ресурсоемкость и ресурсообеспеченность при достижении результата, а также как анализ «индикатора сопротивляемости» во внешней среде (качество управления, наличие институциональных

обременений и прочее) окружающей субъект бизнеса, где реализуется поставленная цель [1, 2, 15].

Цель стратегическим развитием и контролем экономической эффективности организаций в различных отраслях экономики заключается в выявлении ошибок, факторов и проблем которые препятствуют реализации избранных стратегий, построение комплекса мероприятий, позволяющих адаптировать поставленную стратегию к меняющимся условиям внешнего окружения, что позволяет принять эффективные управленческие решения. Исследование показывает, что цель стратегического развития субъекта бизнеса заключается в выявлении организационных, технических и финансовых потенциальных возможностей.

Для достижения цели формирования стратегического развития и контроля экономической эффективности организаций в различных отраслях экономики необходимо поставить и решить задачи. Задачи формирования стратегического развития организации, включают:

- идентификацию международной, национальной и частной направляющей по показателям ключевых направляющих экономического развития;
- оценку запланированной и реальной стратегией;
- мониторинг выявлений искажений информационного ресурса в реализации стратегии;
- формализация и фокусирование проблем для поставленной стратегии развития организации;

- выработку рекомендаций (подготовку материалов) для принятия решений по результатам стратегического развития организации.

Основными задачами стратегического развития и контроля экономической эффективности организаций в различных отраслях экономики являются:

- мониторинг ресурсной обеспеченности;
- мониторинг технологических возможностей и техники наблюдения, а значит контролируемости и управляемости стратегией субъекта бизнеса.

Емельянова И.Н. определяет следующие задачи стратегического развития организации:

- провести анализ бизнес-среды, сформировать проект стратегического развития, построить карту ресурсной доступности для реализации стратегии;
- выявить ошибки, факторы и проблемы, которые препятствуют реализации избранных стратегий до того как они воплотились, в жизнь;
- разработать комплекс мероприятий, позволяющих адаптировать избранную стратегию к меняющимся условиям внешней среды, что в свою очередь способствует принятию грамотных управленческих решений;
- сбор и анализ большого объема сведений о прошлом и текущем состоянии объекта контроллинга, его будущем потенциале [5, 9, 14].

Исследования показывают, что представленные задачи, решаемые для достижения цели стратегического развития организации хозяйствующего субъекта, целесообразно классифицировать, дополнить и расширить (табл. 2).

Таблица 2

КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАДАЧ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И КОНТРОЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ¹

N	Группа задач	Характеристика задач
1	Организационные задачи стратегического развития и контроля экономической эффективности организаций в различных отраслях экономики	Мониторинг построения философии и идеологии бизнеса стратегического управления развитием организации. Выявление и мониторинг построения наличия детального регламента внутреннего состояния и положения во внешней среде хозяйствующего субъекта (качественное описание позиции на рынке и в бизнесе; структура организационной культуры; предполагаемое окружение деловых групп). Мониторинг построения квалификации управляющего руководства структуры: наличие интуиции и опыта вести хозяйствующие субъекты к стратегической цели. Мониторинг построения профессионализма и творчества служащих, обеспечивающих связь хозяйствующих субъектов с внешней средой, реализацию текущих планов, задач, поиск наилучших путей достижения ее целей. Мониторинг построения структуры осуществляющей отслеживание окружения и включение хозяйствующего субъекта. Мониторинг построения наличия и качества информационного обеспечения о новых продуктах и услугах конкурентов, кардинально меняющихся направлений вложений, выявление новых возможностей для бизнеса; анализ принятых стратегий. Мониторинг построения наличия и качества альтернативных путей стратегического развития или возможности корректировки реализующейся стратегии. Мониторинг построения наличия и качества организационной культуры, которая позволяет реализовать стратегию
2	Технические задачи стратегического развития и контроля экономической эффективности организаций в различных отраслях экономики	Идентификация запланированной и текущей стратегии государства (бизнеса) сфер ключевых показателей. Мониторинг построения реальной стратегии и расхождения между ней и запланированной. Исследование недостатков (искажений) в стратегии и реализации. Определение проблем в реализуемой стратегии. Выработку рекомендаций (подготовку материалов) для принятия решений по результатам стратегического развития организации

¹ Примечание к табл. 2: составлено на основе изучения теории и практики стратегического развития организации.

N	Группа задач	Характеристика задач
3	Финансовые задачи стратегического развития и контроля экономической эффективности организаций в различных отраслях экономики	Мониторинг построения ресурсной обеспеченности и реализуемости стратегической цели; установка техники наблюдения, а значит контролируемости и управляемости объекта. Мониторинг построения инвестиционных возможностей и возможностей финансирования, которыми располагает. Мониторинг построения эффективности затрат времени и ресурсов для осуществления процесса стратегического управления развитием организации. Мониторинг построения а безубыточности производства, продаж и формирование товарного портфеля на основании прибыльности отдельных продуктов

Формирование алгоритма стратегического развития и контроля экономической эффективности организаций в различных отраслях экономики как форма научных знаний осуществляется на общих принципах управления, являющихся основой ее теоретических положений, и на специфических характеристиках исследуемой области.

В современной рыночной экономике под дефиницией «принцип» понимают главное положение теории, науки, мировоззрения и прочее. В словаре принцип определяется как научное начало, основание, правило, которое нельзя оставить (подобнее см. словарь Даля). Исследования позволили выделить основные принципы в процессе формирования стратегии развития организации (табл. 3).

Таблица 3

КЛАССИФИКАЦИЯ ПРИНЦИПОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И КОНТРОЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ В РАЗЛИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ [2-4, 6, 10-12, 14, 5, 16, 17]

N	Группа принципов	Характеристика принципов
1	Принципы стратегической направленности развития и контроля экономической эффективности организаций в различных отраслях экономики (СтратегРО)	Принцип стратегической направленности, позволяющий оценить наличие и качество стратегии и планов, в целях адаптации к внешним условиям, а также методы внесения необходимых корректировок в стратегию. Принцип бизнес среды, позволяющий оценить макрокругление, непосредственное окружение и состояние внутренней среды. Принцип измерения, направленный на оценку создаваемой стоимости в режиме реального времени. Принцип коммуникабельности, позволяющий оценить методы достижения компромисса интересов учредителей, акционеров и инвесторов субъекта. Принцип информатизации, позволяющий оценить наличия и качества методов обеспечения эффективного и оперативного обмена информацией
2	Общеметодологические принципы (основ конституционного строя, конституционные) для развития и контроля экономической эффективности организаций в различных отраслях экономики	Принцип непосредственного действия прав и свобод человека и гражданина, которые определяют смысл, содержание и применение законов, деятельность законодательной и исполнительной власти, местного самоуправления и обеспечиваются правосудием (ст. 18 Конституции РФ)
3	Принцип подконтрольности для развития и контроля экономической эффективности организаций в различных отраслях экономики	Базовые принципы подконтрольности (принцип конфиденциальной направленности; принцип существенного уровня содержательности). Принцип разумности и уверенности. Принцип доказательности и достаточности действий; принцип документирования фактов и анализа доказательств. Принцип выборочной стратегической подконтрольности. Принцип сопоставимости собранных данных доказательств; принцип профессиональной компетенции)

Проведенные исследования позволили уточнить и дополнить концепцию стратегического развития организации (рис. 1).



Рис. 1. Элементы концепции стратегического развития и контроля экономической эффективности организаций в различных отраслях экономики [2, 3,4,6,9,10, 11, 12,14, 15, 16, 17]

Элементами концепции выступают понятия, цели, задачи и принципы стратегического развития и контроля экономической эффективности организаций в различных отраслях экономики, уточненные в исследовании. Необходимость определения формирования функциональных и технологических особенностей стратегического развития и контроля организаций в различных отраслях экономики определяются четким набором функций и методических аспектов, а также оценкой показателей эффективности.

Литература

1. Алексеева И.В. Исследование сущности и экономической природы стратегического аудита [Текст] / И.В. Алексеева // Аудит и финансовый анализ. – 2010. – №6. – С. 172-182.
2. Виханский О.С. Оценка и контроль выполнения стратегии [Электронный ресурс] / О.С. Виханский. – М. : Гардарика, 2002. – 296 с. URL: <http://www.inventech.ru/lib/strategy/>
3. Глинская О.С. и др. Методика внутреннего контроля управления затратами и формирования отчетности в системе управленческого учета [Текст] / О.С. Глинская, О.Н. Голубятникова, А.В. Шохнех // Аудит и финансовый анализ. – 2010. – №5. – С. 202-206.
4. Голубятникова О.Н. и др. Внутренний контроль как системное наблюдение над результатами управленческих воздействий в хозяйствующих субъектах рыночной экономики России [Текст] / О.Н. Голубятникова, А.Н. Устинова, О.С. Глинская, А.В. Шохнех // Аудит и финансовый анализ. – 2010. – №1. – С. 298-304.
5. Емельянова И.Н. Формирование методики стратегического инструментария гармонизации промышленной и торговой политики [Текст] / Е.Н. Емельянова // Аудит и финансовый анализ. – 2011. – №6. – С. 250-254.
6. Зенкина И.В. Основы формирования системы показателей экономического субъекта в русле современных концепций стратегического управления [Текст] / И.В. Зенкина // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – №27. – С. 34-39.
7. Макарова Н.Н. Турбулентный подход к системе обеспечения экономической безопасности экономических субъектов [Текст] / Н.Н. Макарова, А.В. Шохнех // Аудит и финансовый анализ. – 2012. – №6. – С. 397-400.

8. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент [Текст] : курс лекций / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – М. : ИНФРА-М ; Новосибирск : Сибирское соглашение, 2002. – 288 с. (Высшее образование).
9. Рогачев А.Ф. Генезис математических моделей как путь к продовольственной безопасности [Текст] / А.Ф. Рогачев, А.В. Шохнех // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – №1. – С. 410-413.
10. Скитер Н.Н. и др. Совершенствование института налоговых льгот в системе обеспечения экологической безопасности [Текст] / Н.Н. Скитер, А.Ф. Рогачев, А.В. Шохнех // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – №6. – С. 12-14.
11. Скитер Н.Н. и др. Экономико-математическое моделирование налоговых механизмов региональной экологической безопасности [Текст] / А.Ф. Рогачев, Н.Н. Скитер, А.В. Шохнех, О.С. Глинская // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – №6. – С. 140-147.
12. Шохнех А.В. Стратегические подходы к организации обеспечения безубыточной и непрерывной в долгосрочной перспективе деятельности хозяйствующих субъектов малого бизнеса / А.В. Шохнех // Аудит и финансовый анализ. – 2012. – №6. – С. 127-129.
13. Шохнех А.В. Роль нечисловой математики в исследовании финансово-хозяйственной деятельности организации [Текст] / А.В. Шохнех // Управление экономическими системами: электронный науч. ж-л. – 2012. – №42. – С. 50.
14. Шохнех А.В. Концепция комплексного экономического анализа в малом бизнесе [Текст] / А.В. Шохнех // Аудит и финансовый анализ. – 2008. – №1. – С. 122-128.
15. Шохнех А.В. и др. Роль стратегического контроллинга гармонизации промышленной и торговой политики в развитии и эффективности деятельности малого бизнеса [Текст] / А.В. Шохнех, Р.В. Калинин, А.Н. Ахрамеев // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – №5. – С. 264-268.
16. Шохнех А.В. Концептуальные основы внутреннего аудита, его организационные модели и регламенты для малого бизнеса [Текст] / А.В. Шохнех // Аудит и финансовый анализ. – 2008. – №3. – С. 212-220.
17. Шохнех А.В. Учет, анализ и внутренний контроль как элементы системы экономической безопасности предпринимательской сферы малого бизнеса [Текст] / А.В. Шохнех // Аудит и финансовый анализ. – 2008. – №6. – С. 263-275.
18. Хасбулатов Р.И. Международные экономические отношения [Текст] : учеб. для бакалавров / Р.И. Хасбулатов. – М.: Юрайт, 2012. – 910 с. (Бакалавр. Углубленный курс).

Ключевые слова

Концепция; задачи; принципы; стратегическое развитие; стратегический контроль; экономическая эффективность организации; стратегическое управление; стратегический анализ; система экономической эффективности бизнеса; индикаторы; механизм стратегического развития организации; конкурентоспособность; этапы стратегического развития.

Сидунова Галина Ивановна

Шохнех Анна Владимировна

Сидунов Алексей Александрович

Кутузов Александр Вадимович

Картушина Виктория Александровна

Шохнех Мохамед-Икбал

Иванова Марина Николаевна

РЕЦЕНЗИЯ

В стратегическом развитии бизнеса необходимо учитывать промышленную и торговую политику как организации, так и национальной экономики. Это позволит выявить условия ключевой борьбы за национальные интересы, что определяется проигрышем многих стран под воздействием международной торговли. Национальная экономическая политика определяет алгоритмы воздействия государства на производство, строительство, международную торговлю посредством налоговых рычагов, субсидий, регулирующих и стимулирующих внешнеэкономическую деятельность.

Совершенно справедливо авторы утверждают, что стратегический инструментальный механизм стратегического развития организации направлен на обеспечение устойчивого социально-экономического роста и активности бизнеса на базе согласования полного ассортимента производимой продукции, последующей ее реализации под воздействием конкурентных условий. Однако предпринимательская деятельность определяется активностью и социальным поведением, реализуясь в системе неопределенного и рискованного хозяйствования. Оценка поставленной стратегии механизма развития организации как фактора роста экономики Российской Федерации, анализ возможностей ее достижения, позволят своевременно выявить в предварительном, текущем и прогнозном временном диапазоне отклонения от заданной цели, а также выработать необходимые меры для достижения поставленных результатов.

В статье представлены современные концепции стратегического развития и контроля экономической эффективности организаций в различных отраслях экономики; приводится мониторинг основных качественных показателей оперативного и стратегического развития и контроля; формируются: классификации задач и принципов стратегического развития и контроля; элементы концепции стратегического развития и контроля экономической эффективности организаций в различных отраслях экономики.

Вышеизложенное дает основание считать, что актуальность рассматриваемой темы, ее практическая значимость, а также новизна материала определяют научную и практическую ценность представленной статьи.

Глинская О.С., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики, бухгалтерского учета, анализа и аудита Волгоградского кооперативного института (филиал) Российского университета кооперации, г. Волгоград.

Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ