5.8. МЕХАНИЗМЫ И ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Купреев Ю.В., аспирант, кафедра Экономика

Технологический университет, г. Королев

Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ

В статье раскрывается значимость механизма и источников финансирования инновационной деятельности. Сложность многостадийного процесса финансирования инновационной деятельности обусловлена тем, что в этот процесс вовлечены множественные субъекты, организации и институты. Связующим звеном между элементами данного процесса являются финансовые ресурсы, оказывающие влияние на изменение инвестиционно-инновационного процесса. Финансирование инноваций реализовывается в рамках обусловленной системы, характеризующейся как система финансирования инновационной деятельности.

В современных экономических условиях инновации являются определяющим фактором социально-экономического развития, способствуя переходу к более прогрессивным формам общественных и экономических отношений, повышая эффективность производства товаров и услуг, а также качество создаваемых материальных и нематериальных продуктов, оказывая благотворное влияние на общий уровень жизни как населения, так и страны в целом.

Предприятия, придерживающиеся инновационного пути развития, активно внедряющие в производство новейшие технологии, получают значительные конкурентные преимущества. Они способны создавать более качественные товары и услуги, снизить производственные издержки, сократить длительность производственного цикла, расширить рынки сбыта за счёт реализации уникального продукта, привлечь внимание потребителя и т.д. Инновационная продукция максимально соответствует требованиям современного рынка. Для наиболее эффективной поддержки инновационного развития предприятий необходима грамотная реализация функций управления и контроля, а также обеспечение финансового стимулирования инновационной деятельности.

Опыт экономической деятельности мирового пространства доказывает неопровержимый факт — эффективной может быть только инновационная экономика. Поэтому вопрос использования инноваций в экономической деятельности часто рассматривался в трудах ученых, в том числе Й.А. Шумпетера, Г.М. Олевского, Н.В. Гоффе, Н.И. Ивановой, В.И. Бодякина, Е.Б. Тютюкиной, Л.Ф. Лебедевой, Е.В. Богатовой, В.И. Бариленко, И.М. Синяевой, Л.И. Гончаренко, А.В. Павлюковой и др. При этом большой научный и практический интерес представляет исследование роли государства в развитии инновационной экономики.

Сложность многостадийного процесса финансирования инновационной деятельности обусловлена тем, что в этот процесс вовлечены множественные субъекты, организации и институты. Связующим звеном между элементами данного процесса являются финансовые ресурсы, оказывающие влияние на изменение инвестиционно-инновационного процесса. Финансирование инноваций реализовывается в рамках обусловленной системы – системы финансирования инновационной деятельности предприятия.

Конечным результатом финансирования инновационной деятельности предприятия является получение экономически выгодного продукта, отвечающего всем современным требованиям и способного приносить прибыль предприятию.

Инновационная деятельность – это деятельность, имеющая свою специфику и сложность. Специфические качества данной деятельности определяются выбором направления развития, способом осуществления и применением инноваций. Сложность процесса финансирования инновационной деятельности предприятия заключается в неопределенности, т.е. невозможности определить исход событий, так как почти до конца неизвестно, насколько выгоден или нет процесс по внедрению инноваций в деятельность предприятия. Однако, как показывает практика, инновации являются инструментом в развитии как отдельно взятого предприятия, так и общества в целом.

Для воплощения инновационного замысла предприятию необходимы финансовые ресурсы на каждом этапе внедрения инновации (рис. 1).

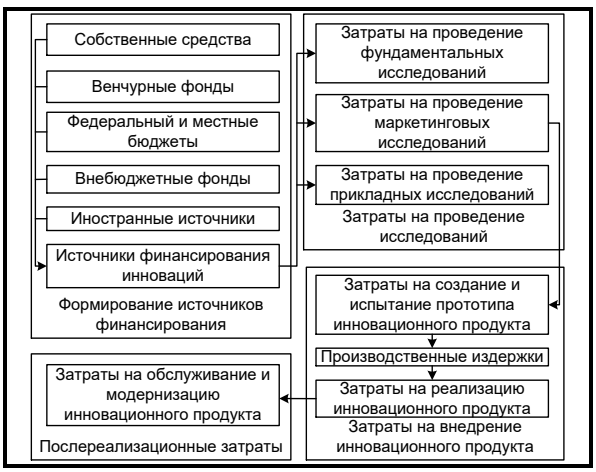

Рис. 1. Поэтапный процесс затрат на инновации предприятия

Исходя из предложенной выше схемы, можно выделить следующие стадии инновационных затрат:

- на проведение исследований;
- на внедрение инновационного продукта;
- послереализационные затраты.

Затраты на проведение исследований включают в себя все издержки на проведение фундаментальных и прикладных исследований, опытно-конструкторских разработок, а так же маркетинговых исследований.

Затраты на внедрение инновационного продукта включают в себя затраты на создание и испытание прототипа инновационного продукта, создание конеч-

ного продукта для внедрения на рынок, расширение производства и его ассортимента, а также на введение продукта на рынок и последующую реализацию инновационного продукта предприятием конечному потребителю. И.М. Синяева отмечает: «Следует учесть, что в условиях рыночной экономики процесс разработки и изготовления новой продукции отделен от процесса приобретения новинки и ее эксплуатации. Задача изготовителя с помощью рекламы убедить потребителя в том, что ему необходима новая разработка» [3].

Послереализационные затраты предприятия включают в себя затраты на устранение возможных дефектов продукции и ее модернизацию, а также на предоставление гарантийных услуг.

Инновационный процесс предприятия очень сложен и подразумевает значительные финансовые и временные затраты задолго до осуществления реализации продукта. Для того чтобы предприятию добиться ожидаемого результата, необходимо пройти ряд этапов, каждый из которых должен соответствующим образом финансироваться. Кроме того, возникает множество рисков, таких как:

- задержка сроков внедрения инноваций;
- недостижение предполагаемого инновационного эффекта;
- появление на рынке более успешной разработки конкурентов;
- отсутствие рыночного спроса на созданный предприятием продукт;
- превышение предполагаемых затрат на инновации и др.

В связи с этим большинство владельцев частного бизнеса предпочитают вкладывать свои средства в добывающую промышленность, способную быстро приносить прибыль без осуществления дополнительных затрат [1].

Внедрение инноваций в деятельность предприятия осуществляется посредством сложного многоступенчатого процесса, который характеризуется наличием нескольких последовательных этапов.

Этап 1 – открытие. Результаты фундаментальных исследований могут привести к научным открытиям, которые дают толчок к развитию инноваций.

Этап 2 – концепция. В результате тщательного изучения, систематизации и отбора собранных научно-исследовательских данных разрабатывается концепция, которая в дальнейшем послужит основой для создания прототипа. Для осуществления этой цели проводятся прикладные исследования [5].

Этап 3 – прототип. На базе разработанной концепции осуществляется опытное производство прототипа продукта.

Этап 4 – продукт. После создания и испытания прототипа приступают к промышленному производству продукта.

Этап 5 – экспансия. Осуществляется продажа предприятием полученного инновационного товара потребителю, расширяются рынки сбыта, продукт подвергается интенсивной массовой эксплуатации. В ходе эксплуатации, как правило, выявляются конструктивные, эргономические и иные недостатки продукта, которые впоследствии анализируются и устраняются производителем инновационного продукта. Кроме того, возможно проведение последующей модернизации продукта с целью улучшения его эксплуатационных характеристик.

В результате разработанной модели этапов внедрения инновационного продукта в деятельность предприятия предлагается включить контроль как функцию, обеспечивающую непрерывность рассмотренных этапов, способствующую гибкой и своевременной реакции на изменения внешней и внутренней среды и позволяющей минимизировать риски при внедрении инновационной продукции (рис. 2).

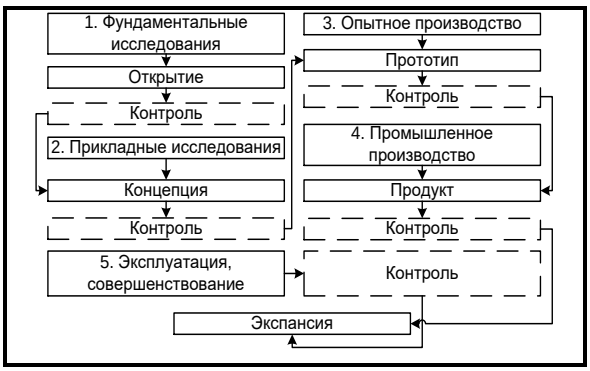

Рис. 2. Этапы внедрения инновационного продукта в деятельность предприятия

На каждом этапе функция контроля является инструментом реагирования на изменения независимых и зависимых факторов, оказывающих влияние на деятельность предприятия, тем самым повышая эффективность финансового стимулирования инновационных технологий и обеспечивая получение высокого финансового результата. Для осуществления финансирования инновационной деятельности предприятиями применяются различные источники, обладающие определенными характеристиками. Сравнительные показатели различных источников финансирования инноваций предприятия приведены в табл. 1.

Итак, инновационная деятельность предприятия невозможна без применения механизмов финансирования инноваций. В наше время понятие «финансовый механизм» лежит в основе системы финансирования инноваций предприятия и преимущественно рассматривается с точки зрения системного подхода. По результатам этимологического анализа выявлено, что термин «финансовый механизм» достаточно аппроксимирован с точки зрения предлагаемых формулировок. С точки зрения одних ведущих экономистов, финансовый механизм – это совокупность способов организации финансовых отношений, применяемых обществом в целях обеспечения благоприятных условий для экономического развития. С точки зрения других, кроме этого, финансовый механизм включает виды, формы и методы организации финансовых отношений, способы их количественного определения. Третьи полагают, что финансовый механизм – это система управления финансами предприятия. Четвертые воспринимают финансовый механизм как средство воздействия субъекта на объект финансовой системы, внешнюю форму проявления практической реализации функций финансов, совокупность различных форм и методов использования государством финансов в целях обеспечения реализации соответствующей финансовой политики в рамках экономической системы. Такое разнообразие взглядов свиде-

тельствует об отсутствии единства позиции на финансовый механизм в целом.

Таблица 1

СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗЛИЧНЫХ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

Источники финансирования	Ограничения и требования	Преимущества	Недостатки
Собственные средства	Ограничены размерами чистой прибыли и накопленных амортизационных отчислений	Сохранение прав собственности и свободы управления	Предприятие полностью принимает риски по реализации проекта. Объем собственных средств ограничен финансовыми возможностями предприятия
Кредиты	Необходимо наличие: ликвидного залога; хорошей кредитной истории кредитора; эффективного бизнес-плана развития; технико-экономическое обоснование	Гибкость в заимствовании и обслуживании займа. Отсутствие оперативного контроля за использованием средств	Риск неплатежеспособности. Высокие процентные ставки. Требования к ликвидному залогу
Государственное финансирование	Социальная значимость инновационного проекта. Финансирование под определенные виды деятельности. Определенные стандарты получателя	Осуществляется при невозможности получения средств из коммерческих источников. Меньший объем выплат и более длительный срок	Ограничение на использование инновационного проекта. Трудности в получении, небольшой объем
Венчурный капитал	Наличие потенциального роста, уникальность идеи, инновационного проекта, высококачественный менеджмент	Реализуется опыт управления в финансовой области	Инвестор осуществляет управление кадрами. Процесс получения финансирования достаточно долгий и трудный, требующий обстоятельных технико-экономических обоснований и доказательств
Целевые инвестиции	Устойчивая позиция на рынке. Квалифицированный и опытный менеджмент организации	Инвестор вносит опыт по управлению, производственную базу, сеть сбыта	Инвестор контролирует процесс принятия решений

Проведенный анализ показал, что при обобщении авторитетных точек зрения возможна следующая формулировка понятия механизма финансирования инноваций: механизм финансирования инноваций – система финансовых методов и инструментов, направленная на финансовое обеспечение инновационных проектов и фирм посредством преобразования и перераспределения финансовых ресурсов, необходимых для создания и внедрения инноваций [2].

Рассматривая финансовый механизм, необходимо выделить следующие функции финансового механизма:

- аккумулирующая;
- распределительная;
- преобразовательная.

Значение аккумулирующей функции определяется получением финансовых ресурсов, направленных на решение конкретных задач. Распределительная функция направлена на оптимальное распределение финансов между сформированными направлениями и объектами финансирования. Преобразовательная функция способствует преобразованию финансовых ресурсов в одном месте в движение этих ресурсов в другом. Требования внешней среды к системе финансирования инновационной деятельности предприятия достаточно жесткие, и направлены не только на достижение необходимого уровня финансового обеспечения и внутренних затрат, но и на развитие инновационной формы от начальной до конечной ее стадии. Все вышесказанное указывает на то, что действующие в рамках системы финансирования инновационной деятельности предприятия механизмы финансирования должны соответствовать определенным принципам (табл. 2).

Таблица 2

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ МЕХАНИЗМОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ

№	Принципы	Характеристика
1	Принцип системности	Существующие механизмы – это элементы общей системы финансирования, взаимосвязанные между собой
2	Принцип комплементарности	Механизмы финансирования в зависимости от стадии применения дополняют действия друг друга, максимизируя при этом общий экономический эффект
3	Принцип стадийности	Каждый механизм финансирования должен применяться в соответствии со стадией финансирования, на которой находится инновационный проект, в связи с чем должны изменяться его функциональные характеристики
4	Принцип достаточности	Механизм финансирования обеспечивает объект финансирования необходимым объемом финансовых ресурсов
5	Принцип результативности	Механизм финансирования обеспечивает необходимый объем финансирования и рост инновационных разработок. Механизм финансирования направлен на получение определенного результата, например, на увеличение расходов предприятий на НИОКР, количество профинансированных инновационных проектов и т.д.
6	Принцип эффективности	Действие механизма финансирования инноваций должно приводить в конечном итоге к значительному увеличению уровня

№	Принципы	Характеристика
		финансирования и количества создаваемых и внедряемых в практическую деятельность предприятия инноваций

В заключение статьи необходимо отметить, что несмотря на то, что сущность использования механизмов финансирования инноваций предприятия аналогична с другими процессами финансирования, тем не менее, данный процесс имеет отличие от финансирования других объектов, что в свою очередь оказывает влияние на применение механизмов финансирования. Финансирование инновационной деятельности предприятия осуществляется в рамках системы финансирования инноваций. Система включает в себя источники финансирования инноваций, объекты финансирования и механизмы финансирования, посредством которых осуществляется взаимодействие между рассмотренными элементами.

Литература

1. Балихина Н.В. Развитие инвестиционно-инновационных процессов в российской экономике. Финансовый аспект [Текст] / Н.В. Балихина. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 231 с.
2. Купричев М.А. Анализ системы финансирования инновационной деятельности в России [Электронный ресурс] / М.А. Купричев // Дискуссия. – 2013. – №3. Режим доступа: http://www.journal-discussion.ru.
3. Модель коммерческой системы инновационного маркетинга [Текст] : монография / И.М. Синяева и др. – М. : Дашков и К, 2015. – 166 с.
4. Суглобов А.Е. Сетевая модель формирования российской национальной инновационной системы [Текст] : монография / Е.А. Суглобов, Е.В. Смирнова. – М. : РиоР ; ИНФРА-М, 2015. – 135 с. (Научная мысль).
5. Управление трансформацией инновационной деятельности организаций. Теория. Методология. Закономерности. Прикладные исследования [Текст] : монография / А.В. Павлюкова. – М. : Креативная экономика, 2014. – 224 с.

Ключевые слова

Инновации; инвестиции; финансирование; механизм; деятельность; условия; процесс.

Купреев Юрий Владимирович

РЕЦЕНЗИЯ

В статье раскрывается значимость механизмов и источников финансирования инновационной деятельности предприятия. Сложность многостадийного процесса финансирования инновационной деятельности обусловлена тем, что в этот процесс вовлечены множественные субъекты, организации и институты. Связующим звеном между элементами данного процесса являются финансовые ресурсы, оказывающие влияние на изменение инвестиционно-инновационного процесса. Финансирование инноваций реализовывается в рамках обусловленной системы, характеризующейся как система финансирования инновационной деятельности.

Предприятия, придерживающиеся инновационного пути развития, активно внедряющие в производство новейшие технологии, получают значительные конкурентные преимущества. Они способны создавать более качественные товары и услуги, снизить производственные издержки, сократить длительность производственного цикла, расширить рынки сбыта за счет реализации уникального продукта, привлечь внимание потребителя и т.д. Инновационная продукция максимально соответствует требованиям современного рынка. Для наиболее эффективной поддержки инновационного развития предприятий необходима грамотная реализация функций управления и контроля, а также обеспечение финансового стимулирования инновационной деятельности. Все выше обозначенное обуславливает актуальность темы научной статьи.

Указанные проблемы и сопряженные с ними вопросы представляют собой достаточно широкую область исследования. Это дает основания утверждать, что проблемы, сформулированные в научной статье Ю.В. Купреева, являются актуальными и имеют как теоретическую, так и практическую значимость.

Научные положения и выводы, содержащиеся в статье, обосновываются автором на диалектической логике, а также системного подхода и анализа. Их достоверность подтверждается комплексным исследованием состояния проблемы в настоящем времени.

Представленная статья по своему содержанию соответствует современному направлению в части источников финансирования инновационной деятельности предприятия. Таким образом, научная статья Ю.В. Купреева на тему «Механизмы и источники финансирования инновационной деятельности предприятия» представляет собой научную работу и рекомендуется к изданию.

Суглобов А.Е., д.э.н., профессор кафедры финансов и бухгалтерского учета Технологического университета, г. Королев.

Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ