8.6. РАЗВИТИЕ АГРАРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ТАДЖИКИСТАНА

Низомов С.Ф., д.э.н., доцент, кафедра Бухгалтерскоий учет, анализ и аудит;
Мизробов С.С., старший преподаватель, кафедра «Финансы и налогообложение в предпринимательстве»

Институт предпринимательства и сервиса, г. Душанбе

Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ

В данной статье рассматривается формирование и развитие аграрного предпринимательства в системе национальной экономики Таджикистана. Проведен анализ динамики изменения основных экономических показателей развития предпринимательства в аграрном секторе экономики. Автором выявлены основные направления и развития аграрного предпринимательства в сельской местности.

Аграрный сектор Таджикистана является одним из доминирующих звеньев национальной экономики. Последние годы характеризовались продолжением преобразования сельского хозяйства, связанного с осуществлением аграрных реформ и реорганизацией собственности. Преодолено тотальное огосударствление экономики и практически создана многоукладная экономика. Новые организационные формы охватили доминирующую часть сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.

В условиях, когда рыночные механизмы хозяйствования находятся в стадии становления, формирование и обоснование особенностей организации предпринимательства в сельском хозяйстве в отечественной экономике приобретает важное значение, так как, не будучи в современных условиях саморегулируемыми и самодостаточными, они требуют разработки новых подходов в выработке технологии государственного регулирования в условиях переходной экономики [6, с. 253].

Стратегия экономического развития Таджикистана придала мощный импульс теоретической мысли, активизировала всю деятельность по ускорению и углублению реформ. В послании президента Республики Таджикистан Э. Рахмон народу Таджикистана уделено большое внимание совершенствованию самоуправления экономикой на местах в условиях рыночных отношений. При этом сельское хозяйство, как и все другие отрасли, будет основываться на сильной рыночной экономике, активной роли предпринимателей, государства и привлечениях иностранных инвестиций. Особенностью управления сельского хозяйства в будущем будет ограничение вмешательства государства в экономику при его активной роли в поддержке самоорганизующих и саморегулирующих механизмов [3, с. 25].

Сельское хозяйство в Республике Таджикистан является одним из основных секторов экономики, которое представляет около 70% рабочих мест, составляет 25% от экспорта и 35% налогового дохода. В 2014 г. объем производства сельскохозяйственной продукции во всех формах хозяйствования составил 21,1% от валового внутреннего продукта по стране. В настоящее время в сельском хозяйстве страны действуют более 110 065 крупных, средних, малых хозяйств и организаций, из них: 314 госхоза, 125 ассоциаций дехканских хозяйств, 690 коллективных дехканских хозяйств, 6 агрофирм, 9 акционерных обществ, 348 сельхозкооперативов, 609 подсобных хозяйств при предприятиях и организациях и 108 035 дехканских хозяйств. В целом приблизительно 70% населения живет в сельских районах.

Объем валовой продукции сельского хозяйства в 2014 г. составил 21 021,9 млн. сомони, в том числе растениеводства – 14 532,8 млн. сомони и животноводства – 6 489,1 млн. сомони.

В валовом внутреннем продукте Таджикистана среди других развивающихся отраслей экономики, таких как обрабатывающая промышленность, строительство, торговля и т.д., развивается и сельское хозяйство (табл. 1). Все это зависит от таких факторов как выгодное экономико-географическое расположение республики, высокая обеспеченность трудовыми и сырьевыми ресурсами.

Таблица 1

ПРОИЗВОДСТВО ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН НА 2013-2014 гг. [5]

Виды экономической деятельности	ВВП, млн. сомони		Структура ВВП, %	
	2013 г.	2014 г.	2013 г.	2014 г.
Сельское хозяйство	8581,7	10717,3	21,1	23,5
Промышленность, включая энергетику	5290,8	5472,6	13,0	12,0
Строительство	4144,3	4560,5	10,2	10,0
Торговля, ремонт автомобилей, бытовых товаров и предметов личного пользования, гостиницы и рестораны	6333,8	6567,2	15,6	14,4
Транспорт, связь и складское хозяйство	5617,6	6019,8	13,8	13,2
Прочие	5325,8	6019,9	13,4	13,2
Налоги на продукты	5226,1	6247,9	12,9	13,7
Всего	40525,5	45605,2	100	100

Из табл. 1 видно, что в 2013-2014 гг. наибольшую долю экономической деятельности предприятий Республики Таджикистан занимают сельское хозяйство (23,3%, 23,5%), промышленность, включая энергетику (13,0%, 12,0%), торговля, ремонт автомобилей, бытовых товаров и предметов личного пользования, гостиницы и рестораны (15,6%, 14,4%) и транспорт, связь и складское хозяйство (13,8%, 13,2%).

Предпринимательство в сельском хозяйстве занимает особое место в экономической системе, так как без его относительного развития невозможно решение продовольственного вопроса в обществе, также невозможна нормальная деятельность других отраслей. Поэтому во всех экономических системах, особенно в переходных экономических условиях, ведение плодотворной деятельности в сельском

хозяйстве является главным преимуществом социально-экономического развития республики.

Развитие сельскохозяйственных предприятий в Таджикистане в условиях перехода к новым экономическим процессам, формирования рыночных отношений тесно связано с полным изменением имущественных отношений и видов хозяйствования как основы экономического развития. Законная основа развития экономики Таджикистана и важного сектора сельского хозяйства является переход на высококачественный уровень развитие регионов.

Практика показывает, что одним из условий достижения устойчивого экономического роста в сельском хозяйстве как основы обеспечения населения продуктами питания и перерабатывающей промышленности сырьем, является выбор эффективных способов производства и форм хозяйствования. Данный тезис еще более актуален для сельскохозяйственного производства Республики Таджикистан, где достижение продовольственной самообеспеченности в условиях малоземелья и трудоизбыточности не может решаться в отрыве от развития форм собственности и совершенствования хозяйственных структур. Поэтому концептуально крайне важна взвешенная оценка не только необходимости формирования и развития многоукладной аграрной экономики, но и ее соответствия общенациональным интересам и региональным особенностям.

Это предполагает научно обосновать систему мер организационно-экономического, технико-технологического, теоретико-методологического и научно-практического характера, которые должны быть предприняты на национальном уровне, чтобы многоукладная аграрная экономика стала высокоэффективной и конкурентоспособной, была в состоянии не только обеспечить продовольственную безопасность государства, но и реально улучшить жизнь населения страны. Именно эти и ряд других проблем формирования многоукладной аграрной экономики и разработка модели ее развития в рыночных условиях продолжают оставаться наиважнейшими аспектами современной аграрной экономики и хозяйственной практики, что требуют проведение комплексных научных исследований.

В настоящее время в республике формируются и развиваются предприятия рыночных типов, таких как коллективные предприятия, кооперативы, хозяйственные товарищества, акционерные общества и фермерские хозяйства. Создание условия для использования источников, динамичного и эффективного развития сельского хозяйства по мере возможности в малых и средних предприятиях, фермерских хозяйств и проводить иных организационно-экономических реформ. На конец 2013-2014 гг. в разрезе регионов республики, сельскохозяйственные предприятия размешались следующим образом (табл. 2).

Как видно из табл. 2, в Республике Таджикистан количество дехканских хозяйств в 2014 г. составило 108 035, и по сравнению с 2013 г. увеличилось на 18,9%. По регионам Республики Таджикистан основная доля дехканских хозяйств приходится на Хатлонскую область, которая в 2013 г. составила 53% и в 2014 г. – 48,7%. Количество других сельскохозяйственных предприятий в 2014 г. составило 2009, и по сравнению с 2013 г. уменьшился на 5,5%. В общем, доля дехканских (фермерских) хозяйств составляет в 2014 г. 98,2% от общего количества сельхозпроизводителей.

Таблица 2

ДИНАМИКА ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ ТАДЖИКИСТАНА ЗА 2014 г. [4]

Ед.

Показатели	Дехканские хозяйства		Доля, %		Другие сельскохозяйственные предприятия		Доля, %	
	2013 г.	2014 г.	2013 г.	2014 г.	2013 г.	2014 г.	2013 г.	2014 г.
Всего в республике	87594	108035	100,0	100,0	2104	2009	100,0	100,0
Горно-Бадахшанская автономная область	131	134	0,1	0,1	140	145	6,7	7,2
Согдийская область	19885	30835	22,7	28,6	1214	1011	57,7	50,3
Хатлонская область	46415	52570	53	48,7	284	410	13,5	20,4
Районы республиканского подчинения	21163	24496	24,2	22,7	466	443	22,1	22,1

Прогресс Таджикистана в условиях его суверенитета и независимости неразрывно связан с динамичным развитием каждого его региона и отдельно взятой местности как составных частей единого организма. В условиях перехода республики к рыночным отношениям, формирования нового народного хозяйства, способного на саморазвитие, роль регионов и малых территорий возрастает. Особенно эти изменения видны:

- в возрастании роли малого предпринимательства в сельской местности в устойчивом развитии национальной экономики в целом;
- в деятельности многообразных форм собственности и типов хозяйств, малых, средних и совместных предприятий национального бизнеса, в увеличении межхозяйственных и внутрихозяйственных кооперационных и интеграционных процессов;
- в воспроизводстве и повышении эффективности использования в сельском хозяйстве земельных и других ресурсов;
- в развитии, расширении и усилении социально-экономической роли регионов, в развитии народнохозяйственных отношений;
- в повышении роли личностных факторов развития национальной экономики, усиления контролирующей роли государства в устойчивом развитии общества.

Все вышесказанное свидетельствует о том, что республика сегодня, т.е. в условиях суверенитета, как никогда едина и как составная часть мирового хозяйства представляет собой единую взаимосвя-

занную, целостную саморазвивающуюся часть мировой цивилизации. Республика Таджикистан имеет огромные условия для производства конкурентоспособных продукций в сфере животноводства и в обеспечении внутреннего рынка продукцией.

Анализ производства животноводческой продукции показывает, что численность поголовья сельскохозяйственных животных и птиц в республике ежегодно увеличивается в среднем на 8-10 %. Несмотря на это, численность племенных животных уменьшается ежегодно в среднем на 10-25%. Как известно, в результате реорганизации бывших колхозов и совхозов образовались три категории хозяйств – сельскохозяйственные предприятия (кооперативные производства, акционерное общество), дехканское (фермерское) хозяйство и личные подсобные хозяйства населения. Вклад этих хозяйств в валовой объем производства животноводческой продукции далеко неодинаков (табл. 3).

Таблица 3

ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКТОВ ЖИВОТНОВОДСТВА ПО КАТЕГОРИЯМ ХОЗЯЙСТВ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН [4]

т

Показатели	Годы	Продукты животноводства				
		мясо	молоко	яйцо, тыс. шт.	шерсть	мед
Во всех категориях хозяйств	2013	172 988	828 179	343 729	6 565	3 511
	2014	198 753	854 737	350 045	6 776	3 715
Сельскохозяйственные предприятия	2013	4 134	13 908	225 496	357	94
	2014	4 224	16 432	222 945	409	96
Личные подсобные хозяйства	2013	161 959	784 188	112 593	5 518	3 174
	2014	187 439	807 369	120 661	5 575	3 362
Дехканские хозяйства	2013	6 895	30 083	5 640	690	243
	2014	7 090	30 938	6 439	792	257

Данные табл. 3 показывают, что незначительное увеличение наблюдается в производстве животноводческой продукции. Так, например, за анализируемый период объем производства мяса увеличилось на 14,9%, молока – на 3,2%, яиц – на 1,8% и меда – на 5,8%. В основном это связано с приватизацией животноводческих ферм и существенным увеличением поголовья скота в общественном секторе.

В сельском хозяйстве Республики Таджикистан ведется активная работа по реализации новых предпринимательских форм хозяйствования. Следует отметить, что реорганизация сельхозпредприятий на предпринимательской основе в юридическом, организационном, морально-психологическом аспекте является наиболее сложной проблемой, и здесь есть как положительные, так и отрицательные последствия проводимых реформ.

Повышение темпов развития производства животноводческой продукции зависит от многих факторов. На первом месте необходимо придать значение внедрению прогрессивной технологии возделывания кормовых культур, разумному использованию природы и укреплению кормовой базы, особенно у сельских домашних хозяйств регионов. Это в свою очередь является обеспечением полноценного кормления, улучшения производства, улучшения качества продукции и соответствующим образом улучшения доступности для населения внутренней продукции животноводства. В настоящее время земельные ресурсы эффективно используются в подсобных хозяйствах населения для производства продукции животноводства.

Таджикистан имеет хорошие климатические условия для выращивания многих видов продуктов растениеводства. Гористая топография Таджикистана ограничивает возможность для сельскохозяйственного производства. Только 30% общей территории Таджикистана, приблизительно 4,1 млн. га, могут использоваться для сельскохозяйственного производства. Из этой земли приблизительно 800 тыс. га являются пахотными, что составляет приблизительно 0,10 га на 1 чел. для сельского населения.

Низкий уровень осадков ограничивает возможность производства для сельского хозяйства, где важно дождевое орошение, и увеличивает зависимость от ирригации, необходимой для растениеводства. Однако водные ресурсы присутствуют в достаточном количестве, и около 85% всей пахотной земли (720 тыс. га) расположены в пределах ирригационной системы. На сегодняшний день используется около 515 тыс. га орошаемой земли.

В Республике Таджикистан производство продуктов растениеводства является основой развития экономики в сельских местностях. В 2014 г. во всех категориях хозяйств республики произведено зерно – 1 317 821 т, хлопок-сырец – 372 656 т, картофель – 853 739 т, овощи – 1 549 481 т, бахчевые – 545 691 т. По сравнению с 2013 г. увеличилось производство овощей – на 82,2% и бахчевых – на 181%. Производство зерновых уменьшилось на 74 823 т., или на 5,4%, картофеля – на 261 957 т, или на 23,5%, и хлопка-сырца – на 20 156 т, или на 33,6% (табл. 4).

Таблица 4

ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ РАСТЕНИЕВОДСТВА В РАЗЛИЧНЫХ КАТЕГОРИЯХ ХОЗЯЙСТВ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН ЗА 2004-2012 гг. [4]

Тыс. т

Показатели	Годы	Наименование сельскохозяйственной продукции				
		зерновые	картофель	овощи	бахчевые	хлопок-сырец
Сельскохозяйственные Предприятия	2013	163937	74593	93807	33784	66487
	2014	152791	91730	95081	42334	60689
Личные подсобные Хозяйства	2013	482679	596854	876095	172687	-
	2014	422770	418559	828460	149679	-
Дехканские хозяйства	2013	746028	444249	520748	288792	326325
	2014	742260	343450	625940	353678	311967
Во всех категориях хозяйств	2013	1392644	1115696	1490650	495263	392812
	2014	1317821	853739	1549481	545691	372656

Данные табл. 4 свидетельствуют о том, что в дехканских (фермерских) хозяйствах объем производства продукции растениеводства в 2014 г. по сравнению с

2013 г. существенно увеличился за счет расширения посевных площадей и некоторого роста урожайности. В сельскохозяйственных предприятиях по многим видам продукции растениеводства объем производства сократился. Вместе с тем, сельскохозяйственные предприятия остаются основными производителями хлопка-сырца, а личные подсобные хозяйства и дехканские хозяйства – основными производителями зерновых, овощей и бахчевых.

Одним из факторов развития предпринимательства в сельском хозяйстве является создание условий конкуренции между взаимодействующими и взаимодополняющими друг друга крупными, средними и мелкими хозяйствами, сформированными с учетом концентрации и специализации производства. Многообразие типов хозяйств должно сочетаться с разнообразием форм предпринимательской деятельности. Каждая форма предпринимательства и собственности займет свою экономическую нишу.

Переход к устойчивому экономическому росту в аграрном секторе Таджикистана требует формирования и использования современных научных достижений, активизации всех субъектов научно-технической сферы агропромышленного комплекса, изменений в научно-технической сфере, создания элементов национальной инновационной системы, формирования эффективного механизма продвижения инноваций. В области сельскохозяйственного предпринимательства это предполагает решение следующих задач:

- увеличение числа инновационных предложений со стороны аграрной науки;
- повышение инновационной восприимчивости сельского хозяйства;
- формирование эффективной «проводящей» сети наука – производство;
- разработка инструментов стимулирования инновационной деятельности и инновационного развития агропромышленного комплекса;
- поддержка развития инфраструктуры агропродовольственного рынка республики;
- развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения и т.д.

Таким образом, можно заключить, что аграрное предпринимательство играет весьма значительную роль в развитии национальной экономики, ускорении научно-технического прогресса, насыщении рынка товарами необходимого качества, создании новых рабочих мест и решает актуальные проблемы социально-экономического характера, поскольку развитие аграрного предпринимательства непосредственно нацелено на решение задач и целей продовольственной безопасности в национальной экономике, также обеспечение эффективной деятельности других отраслей. Следовательно, ведение плодотворной деятельности в направлении совершенствования механизмов и инструментария развития аграрного предпринимательства в сельской местности является главным преимуществом социально-экономического развития национальной экономики.

Литература

1. О концепции развития предпринимательства в Республике Таджикистан на период до 2015 г. [Электронный ресурс] : постановление правительства Республики Таджикистан от 3 дек. 2004 г. №469. Доступ из инф.-правовой системы «СоюзПравоИнформ» – законодательство стран СНГ. Режим доступа: http://www.spinform.ru/
2. Об утверждении Программы реформирования сельского хозяйства Республики Таджикистан на 2012-2020 гг. [Электронный ресурс] : постановление правительства Республики Таджикистан от 1 авг. 2012 г. №383. Доступ из инф.-правовой системы «СоюзПравоИнформ» – законодательство стран СНГ. Режим доступа: http://www.spinform.ru/
3. Мамадкулов М. Основные задачи планирования и самоуправления в сельском хозяйстве в условиях рыночной экономики [Текст] / М. Мамадкулов // Проблемы развития инновационного предпринимательства и его роль в экономике Таджикистана : мат-лы науч.-практ. конф. – Душанбе : Матбаа, 2015. – 342 с.
4. Сельское хозяйство Республики Таджикистан [Текст] : стат. сб. – Душанбе, 2015. – 351 с.
5. Таджикистан в цифрах-2015 [Текст] : стат. сб. – Душанбе, 2015. – 160 с.
6. Холов И.А. Место малого предпринимательства в развитии механизмов хозяйствование в АПК Таджикистана [Текст] / И.А. Холов // Вестн. Таджикского нац. ун-та ; Сер. экономических наук. – 2015. – №2/3. – С. 253.

Ключевые слова

Аграрный сектор; сельское хозяйство; агропромышленный комплекс; предпринимательство в сельской местности; дехканские (фермерские) хозяйства.

Низомов Самариддин Фахриевич
Мизробов Саидафзал Саидходжаевич

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность. Аграрный сектор является одним из важнейших секторов национальной экономики Таджикистана. От того, насколько устойчивым и благополучным является аграрный сектор государства, зависит стабильность и благополучие его экономики в целом. Предпринимательство в сельском хозяйстве призвано выполнять весьма значительные экономические и социальные функции. Оно должно обеспечивать функционирование отрасли материального производства, развитие которой оказывает определяющее влияние на состояние всей экономики, создание рабочих мест, уровень жизни населения, увеличение валового внутреннего продукта, обеспечение экономического роста и продовольственной безопасности. В конечном счете данное обстоятельство вынуждает предпринимателей к формированию новой стратегии развития аграрного предпринимательства в сельской местности. Республика Таджикистан обладает всеми необходимыми объективными фундаментами и благополучными условиями для организации и развития предпринимательства в сельском хозяйстве. Для развития предпринимательства в сельскохозяйственном секторе республики постепенно усовершенствуется законодательная база, принимаются государственные программы по поддержке предпринимательства с учетом конъюнктуры регионального сельскохозяйственного рынка.

Исходя из этого, обращение к исследованию проблем развития предпринимательства в аграрном секторе экономики приобретает особую актуальность.

Научная новизна и практическая значимость. В статье исследуется формирование и развитие аграрного предпринимательства в системе национальной экономики Таджикистана. Авторами дана оценка современного состояния и тенденции развития предпринимательства в сельском хозяйстве. Подчеркивается, что одним из факторов развития предпринимательства в аграрной сфере является принятие государственной программы поддержки сельхозпроизводителей как стимулирующий механизм роста производства сельскохозяйственной продукции, направленное на импортозамещение и обеспечение продовольственной независимости республики.

В статье указываются основные целевые ориентиры стратегии развития предпринимательства в аграрном секторе экономики Таджикистана. Отмечается необходимость внедрения системы мотивации инвестирования и внедрения инновации, реализация которого связана с развитием и оздоровлением предпринимательского климата в аграрной сфере, формированием конкурентной среды и усилением использования ресурсов экспортного потенциала республики.

Заключение. Рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к публикации в периодической печати.

Исайнов Х.Р., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой национальной экономики Таджикского национального университета.

Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ