

8.2. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Баранова И.В.,
заведующий методическим кабинетом

Михайловский профессионально-педагогический колледж им. В.В. Арнаутова

Статья посвящена решению проблемы формирования экономики знаний в современной Российской Федерации. Автор анализирует сущность данного процесса, определяет положение РФ в рейтинге стран по индексу экономики знаний и приходит к выводу, что ключевой причиной низкого положения является неэффективность сферы образования. Для решения данной проблемы автор также выявляет ключевые препятствия на пути развития регионального рынка образовательных услуг и определяет перспективные направления модернизации российской сферы науки и образования с целью формирования экономики знаний.

Формирование экономики знаний является одним из наиболее действенных способов обеспечения устойчивого долгосрочного экономического роста. Построение такой экономики является трудным и многогранным процессом. Для этого необходимо качественное и доступное высшее образование, надежная информационная инфраструктура, активное развитие сферы науки и инноваций, постоянное новаторство и эффективные экономические институты для поддержки данного процесса [12].

Наиболее развитые страны, в которых более 50% валового внутреннего продукта создается на основе знаний, обладают всеми этими атрибутами и успешно завершили свои структурные преобразования десятилетия назад. Российская Федерация в настоящее время находится на этапе формирования экономики знаний [4]. Это предполагает не просто производство наукоемких товаров и услуг, а создание новых знаний и их трансляцию по всей экономике.

Для этого необходимо переосмысление роли образования в экономике в сторону расширения использования платформ и инструментов информационных и коммуникационных технологий, чтобы лучше подготовить молодых специалистов и повысить квалификацию опытных работников в соответствии с изменяющимися требованиями рынка труда [3]. Это определяет актуальность исследования особенностей функционирования регионального рынка образовательных услуг в условиях формирования экономики знаний [13].

Образованная и высококвалифицированная рабочая сила имеет решающее значение для формирования экономики знаний. Идеи и технические знания являются ключом к разработке новых ответов глобальным конкурентным вызовам [5]. Последние тенденции российского рынка труда свидетельствуют о высоком спросе на высококвалифицированных специалистов в различных областях знаний. Безработица среди работников с высшим образованием ниже,

чем среди остальных групп работников [1]. Это является проявлением экономики знаний [15].

Об этом также свидетельствует высокая средняя продолжительность процесса получения высшего образования студентами. После получения диплома бакалавра, являющегося подтверждением получения полноценного высшего образования, большинство студентов предпочитает продолжить образование на специалитете или в магистратуре как на бюджетной, так и на договорной основе, несмотря на достаточно высокую стоимость образовательных услуг [14]. Всемирный банк разработал индекс экономики знаний, основанный на этих четырех сферах, и использует этот индекс для сравнения экономик различных стран (табл. 1).

Таблица 1

МЕТОДИКА РАСЧЕТА ИНДЕКСА ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ [17]

Сфера	Значение	Показатели
Стимулирование экономического развития и институциональный режим	Стимулирование экономического развития и институциональный режим обеспечивают необходимые условия для эффективного использования новых и существующих знаний, и развитие предпринимательства	Тарифные и нетарифные барьеры; нормативно-правовая база; верховенство закона
Образование и навыки населения	Образованное и опытное население создает инновации и разрабатывает новые технологии, а также успешно внедряет их в производство	Уровень грамотности взрослого населения; валовый показатель охвата высшего образования; общий показатель охвата образования
Инновации и уровень развития технологий	Эффективная инновационная система, состоящая из предприятий, научно-исследовательских центров, университетов, консультационных агентств и других организаций, вносит вклад в растущую глобальную базу знаний, усваивает и адаптацию к местным потребностям и обеспечивает создание новых технологий	Роялти платежи и поступления (долл. на человека); количество научных статей на 1 млн. чел.; патенты, выданные гражданам, на 1 млн. чел.
Инфраструктурное обеспечение развития информационных и коммуникационных технологий	Информационные и коммуникационные технологии способствуют эффективному созданию, распространению и обработке информации	Количество мобильных устройств на 1 тыс. чел.; количество компьютеров на 1 тыс. чел.; количество пользователей Интернета на 1 тыс. чел.

Как видно из табл. 1, при расчете индекса анализируются следующие сферы экономики: стимулирование экономического развития и институциональный режим, образование и навыки населения, инно-

вазии и уровень развития технологий, а также инфраструктурное обеспечение развития информационных и коммуникационных технологий. Рейтинг стран по индексу экономики знаний в 2014 г. приведен на рис. 1.

Страны объединены в три основные категории: отстающие страны, находящиеся на начальной стадии формирования экономики знаний; развивающиеся страны, находящиеся в середине процесса формирования экономики знаний, к числу которых относится современная РФ; и развитые страны, находящиеся на завершающей стадии формирования экономики знаний. В рейтинге участвуют более 140 стран, поэтому для упрощения восприятия приведены по девять стран из каждой категории.

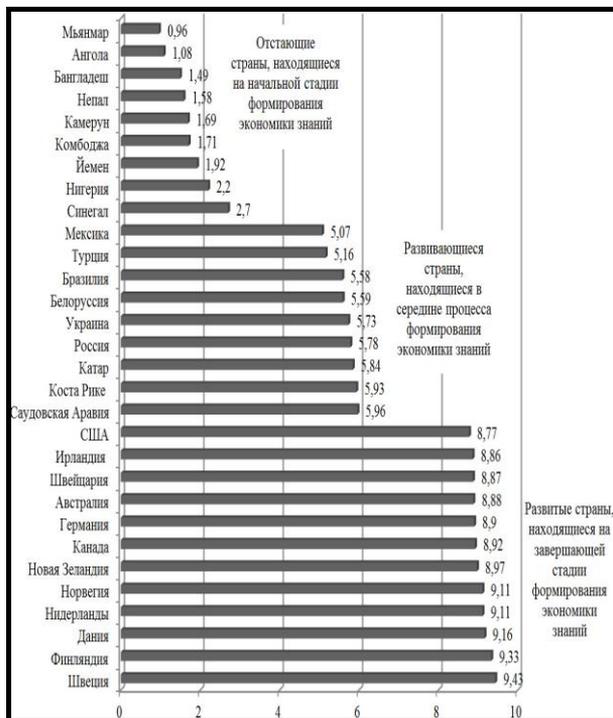


Рис. 1. Рейтинг стран по Индексу экономики знаний в 2014 г. [17]

Как видно из рис. 1, значение индекса экономики знаний в РФ в 2014 г. составляло 5,78. Она занимает 55-е место и находится рядом с Украиной, Белоруссией и Катаром. Ключевой причиной низкого положения РФ в рейтинге стран является неэффективный региональный рынок образовательных услуг, результатом функционирования которого является низкая инновационная активность и низкий уровень развития технологий [16].

Инновационная система, состоящая из предприниматель, научно-исследовательских центров, университетов, консультационных агентств и других организаций в настоящее время не сформирована в РФ. Отсутствует связь между сферой науки и образования и производственным сектором экономики [10]. В результате те инновации, которые создаются, не доходят до своих целевых потребителей и остаются на уровне диссертационных исследований [6].

Другой важной причиной недостаточно высокого уровня развития науки и инноваций является неэффективная система патентования права на научные изобретения и инновационные технологии. Сложность процедуры патентования новых знаний является серьезным барьером для российских ученых. Также недостаточно развита система коммерциализации инноваций.

Еще одной причиной является нехватка финансовых ресурсов из-за отсутствия средств у государства и низкой инвестиционной привлекательности инновационных проектов для частных инвесторов. Проводить исследования на собственные средства ученые также не в состоянии, так как подобные исследования требуют значительных финансовых ресурсов [8].

В результате исследования либо вообще не проводятся, либо проводятся в урезанном варианте, что не позволяет получить желаемые результаты и составить действенные выводы. По обозначенным причинам процесс формирования экономики знаний в РФ еще не завершен и продолжается в настоящее время. Структура данного процесса отражена на рис. 2.

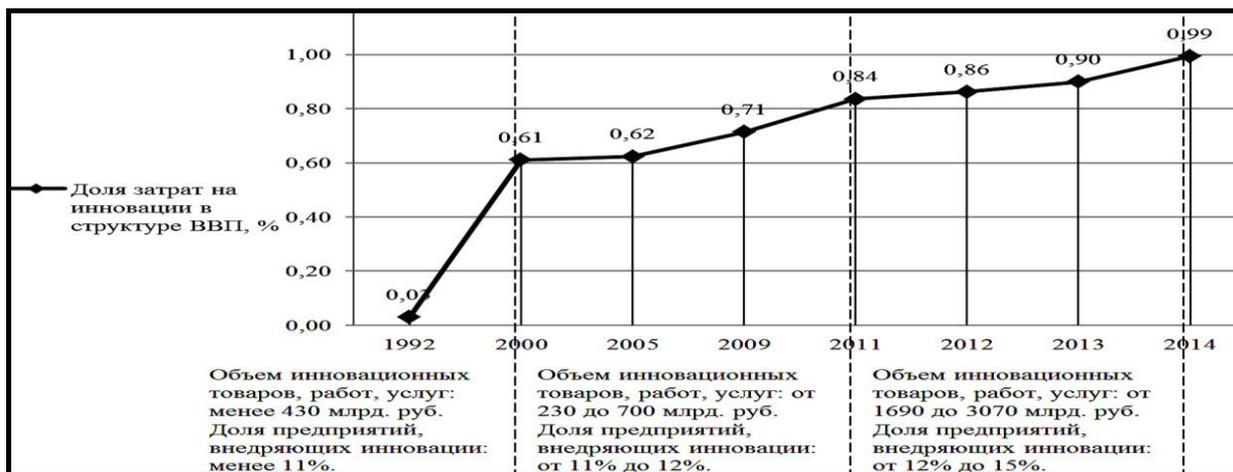


Рис. 2. Процесс формирования экономики знаний в РФ [11]

Как видно из рис. 2, процесс формирования экономики знаний в РФ происходил в три этапа. Началом первого этапа послужил переход РФ на рыночный путь развития в 1991 г. После этого, начиная с 1992 по 1999 гг. постепенно возрастала доля затрат на инновации в структуре валового внутреннего продукта (ВВП) от 0,03% до 0,60%. Прирост был стремительным и составлял более 250% в год. В этот период активно увеличивался объем инновационных товаров, работ и услуг и составлял до 430 млрд. руб., а также возрастала доля предприятий, внедряющих инновации, вплоть до 11%.

На втором этапе (с 2000 по 2010 гг.) доля затрат на инновации в структуре ВВП также продолжает расти, но уже более медленными темпами – около 13% в год – с 0,61% в 2000 г. до 0,83% в 2010 г. Объем инновационных товаров, работ, услуг значительно увеличивается и составляет от 230 до 700 млрд. руб. Доля предприятий, внедряющих инновации, возрастает незначительно и составляет от 11% до 12%.

На третьем этапе, который начался в 2011 г. и продолжался до 2014 г., доля затрат на инновации в структуре ВВП растет быстрыми темпами – прирост составляет около 30% в год – с 0,84% в 2011 г. до 0,99% в 2014 г. Объем инновационных товаров, работ, услуг еще более возрастает и составляет от 1 690 до 3 070 млрд. руб. Доля предприятий, внедряющих инновации, также увеличивается и составляет от 12% до 15%.

В настоящее время можно предположить, что следующий этап данного процесса начнется в 2016 г. и продолжится уже до полного формирования экономики знаний в РФ. Учитывая ориентацию современной государственной политики на формирование инновационной экономики и провозглашение стратегии инновационного развития РФ вплоть до 2020 г., можно предположить, что этот этап охватит период с 2015 по 2020 г.

На этом этапе следует ожидать увеличения доли затрат на инновации в структуре ВВП вплоть до 3%. Объем инновационных товаров, работ, услуг может увеличиться до 5 000 млрд. руб. Доля предприятий, внедряющих инновации, может составить 35-40%. Это выведет РФ на уровень развитых стран и позволит сформировать экономику знаний.

Наиболее серьезными проблемами регионального рынка образовательных услуг в РФ являются низкое качество образования и слабая связь рынка образования с рынком труда. Чтобы создать условия для успешного формирования экономики знаний в современной РФ, необходимо решение данных проблем, что предполагает повышение качества образования и установление прочной связи рынка труда и рынка образовательных услуг. Рассмотрим перспективные направления модернизации российской сферы образования более подробно.

Во-первых, необходимо поднять планку качества образования. В дополнение к увеличению численности обучающихся, необходимо сосредоточиться на улучшении качества и актуальности развития образования и повышения квалификации, чтобы противостоять проблеме нехватки полезных и востребованных у работодателей навыков у выпускников высших образовательных учреждений.

В рамках нового подхода к улучшению качества образовательных услуг необходимо также изменить процедуру разработки новых учебных программ и курсов, чтобы сделать образовательный процесс гораздо более гибким и непрерывным, чтобы идти в ногу со временем. Акцент следует сделать на науку, технологические инновации и развитие навыков межличностного общения.

Во-вторых, следует повысить разнообразие полномочий образовательных учреждений и повысить престиж технического и профессионального образования. В настоящее время в РФ существует критическая необходимость диверсификации системы образования, чтобы уменьшить чрезмерный акцент на теоретических знаниях и добавить в образовательные программы ряд прикладных исследований, отражающих фактическое состояние различных отраслей народного хозяйства в настоящее время.

Необходима поддержка системы обучения на протяжении всей жизни и системы повышения квалификации. Важным аспектом здесь является разработка образовательных программ по индивидуальному заказу, чтобы удовлетворить потребности руководителей предприятий различных отраслей экономики в дополнение к имеющимся у них знаниям. Страны, добившиеся успехов в укреплении статуса технического и профессионального образования, предлагают хорошие уроки для развивающихся стран, в которых еще продолжается процесс формирования экономики знаний.

В-третьих, важно обеспечить гибкость и отзывчивость системы образования к требованиям рынка труда. Ключевым атрибутом развития системы образования является обеспечение необходимой квалификации и компетенции для специалистов, необходимых на рынке труда. Для этого образовательным учреждениям требуется гораздо больше гибкости и адаптивности, чтобы успевать подстроиться под быстро изменяющуюся глобальную экономическую окружающую среду и развивать у обучающихся востребованные таланты и навыки.

Исследования показывают, что шансы получить работу и достойную оплату своего труда и долго оставаться в составе рабочей силы в условиях экономических кризисов у квалифицированных специалистов гораздо выше, чем у неквалифицированных специалистов [2]. В связи с этим модульные подходы к разработке учебных курсов и образовательных программ, а также обучение «точно в срок» и «по требованию» станут более важными в будущем. Работодатели делают все больший акцент на жизненных навыках или навыков межличностного общения у своих сотрудников, чем на технических навыках. Это говорит о том, что «умение учиться» является востребованным на рынке труда.

В-четвертых, важно обеспечить соответствие российских образовательных учреждений мировым стандартам. Высшие учебные заведения мирового стандарта, передовые модели научно-исследовательских центров и университетских городков необходимы, чтобы обеспечить развитие талантов в приоритетных секторах экономики. Такие модели могут быть построены с нуля путем модернизации существующих инсти-

тутов, благодаря партнерству с университетами мирового класса.

Создание университетов мирового уровня поможет внедрить образовательные программы, протестированные на уровне мировых стандартов и передовую практику в области управления системами высшего образования. Больше внимания необходимо уделять науке, технологиям, инженерии и математическим дисциплинам на всех уровнях образования, чтобы обеспечить основу для создания для инноваций.

В России пока недоиспользуется потенциал научных исследований высших учебных заведений, отраслевых вузов, научно-исследовательских центров и коммерческих инкубаторов инноваций и технологий. Создание кластеров высококачественных технических вузов с технопарками и крупными промышленными компаниями, которые могут быть потенциальными заказчиками новых технологий и высококвалифицированных специалистов, венчурными инвесторами, посредниками передачи технологии, и основанными на знаниях провайдером в сфере брэндинга и рекламы.

В-пятых, целесообразно создание центров передового опыта в области проведения научных исследований. Для этого необходимо инвестировать значительные ресурсы в образовательные центры передового опыта и в научно-исследовательские центры. Это обеспечит проведение оригинальных и потенциально новаторских исследований и создать сообщество ученых, технологов и специалистов в различных отраслях народного хозяйства.

Научные исследования объединяют критическую массу ученых высокого уровня и разработчиков новых технологий, что играет активную роль в инновационной системе и обеспечивает видимость науки на международном уровне, устанавливая тесные связи науки и промышленности и диверсифицировать источники финансирования научных исследований и разработок. Такое развитие талантов в области науки может происходить в союзе с приоритетными отраслями экономики.

В-шестых, необходимо активное внедрение информационных и коммуникационных технологий в сферу образования. В настоящее время совершенно ясно, что назревает переход к следующему поколению решений в области информационных и коммуникационных технологий в образовании. В последнее время такие технологии, среди которых платформы электронного обучения, инструменты для совместной виртуальной работы, интернет-ресурсы, цифровой доступ к библиотекам, видео-обучение и создание виртуальных обучающих программ были опробованы в российских образовательных учреждениях с разной степенью эффективности.

Для полномасштабного внедрения информационных и коммуникационных технологий в образовательный процесс необходима целостная система государственной поддержки и изменение политики в области науки и образования. Системы адаптивного обучения и смарт-обучения имеют большой потенциал в содействии устранению недостатков в учебных заведениях. Системы управления обучением являются одними из наиболее быстро растущих секторов программного обеспечения в последние годы.

В-седьмых, следует стимулировать внедрение информационных и коммуникационных технологий в качестве основных средств обучения, а не дополнительных, как это происходит сейчас. Информационные и коммуникационные технологии в образовании, вероятно, будут одним из самых мощных инструментов для повышения качества образования. Люди, выросшие в эпоху цифровых технологий, т.е. так называемые цифровые аборигены современного мира, познают окружающую действительность совершенно иначе, чем прошлые поколения. Поэтому для успешного обучения новых поколений необходимы новые подходы к образованию.

В-восьмых, целесообразно создание массовых открытых образовательных онлайн-курсов. В любое время в любом месте обучения и смешанные подходы обучения стоят на повестке дня. Дистанционное обучение включает в себя все более инновационные, творческие, интерактивные процессы. Быстрое распространение образовательных игр и интерактивных учебных материалов может изменить образовательный процесс до неузнаваемости.

Одним из наиболее зрелищных и интересных является процесс обучения на основе моделирования. Смарт-классы, электронные книги и образовательные игры также ускоряют переход от традиционной экономики к экономике знаний. Чем скорее российские образовательные учреждения смогут изучить и внедрить перспективные решения в области информационных и коммуникационных технологий в образовательный процесс, тем больше возможностей появится для существенных улучшений в области качества образовательных услуг.

Таким образом, можно сделать вывод, что функционирование регионального рынка образовательных услуг в условиях формирования экономики знаний пользуется пристальным вниманием и является важным показателем экономического развития. Обозначенные перспективные направления модернизации российской сферы образования ориентированы на решение существующих проблем и создание импульса к развитию сферы науки и образования. Реализация данных направлений позволит сформировать в РФ экономику знаний уже к 2020 г.

Литература

1. Гущина Ю.И. Образование в условиях информационного и коммуникационного прогресса [Текст] / Ю.И. Гущина // Креативная экономика. – 2014. – №9. – С. 162-166.
2. Горбунова Ю.И. и др. Инвестиции в сферу информационно-коммуникационных технологий, анализ основных показателей развития информационно-коммуникационного сектора [Текст] / Ю.И. Горбунова, О.Н. Горбунова, А.В. Гладышева, Ю.В. Шестакова // Экономика. Инновации. Управление качеством. – 2014. – №3. – С. 4-8.
3. Горяинова Л.В. Привлечение частных инвестиций в образование как фактор развития экономики знаний [Текст] / Л.В. Горяинова // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2015. – №3. – С. 51-57.
4. Денисова О.В. Тенденции развития системы высшего образования России в условиях формирования экономики, основанной на знаниях [Текст] / О.В. Денисова // Вестн. Волгоградского госуд. ун-та ; Сер. 3 : Экономика. Экология. – 2012. – №1. – С. 39-44.

5. Зарицкая В.Н. Современные тенденции инновационной деятельности в образовании в контексте экономики знаний [Текст] / В.Н. Зарицкая // Молодой ученый. – 2014. – №8-1. – С. 105-108.
6. Зелинская М.В. Российская система образования на пути к экономике знаний [Текст] / М.В. Зелинская, Я.Б. Матюшин // Креативная экономика. – 2012. – №8. – С. 45-50.
7. Иванова З.И. и др. Глобализация и интернационализация образования как условие формирования экономики знаний [Текст] / З.И. Иванова, Н.В. Самотесова, И.Л. Пичугин // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №6-3. – С. 511-515.
8. Научные исследования и инновации [Текст] / Россия в цифрах : 2015 : крат. стат. сб. / Федер. служба госуд. статистики. – М., 2015. – 543 с.
9. Нижегородцев Р.М. Сетевые эффекты, институциональные фильтры и ловушки и проблемы образования в экономике знаний [Текст] / Р.М. Нижегородцев // Вопросы новой экономики. – 2011. – №3. – С. 12-23.
10. Рабаданов М.Х. О роли информационно-коммуникационных технологий в развитии университетского образования [Текст] / М.Х. Рабаданов, С.А. Ахмедов // Университетское управление: практика и анализ. – 2012. – №1. – С. 91-95.
11. Россия в цифрах [Текст] : 2015 : крат. стат. сб. / Федер. служба госуд. статистики. – М., 2015. – 543 с.
12. Соколова О.Ю. и др. Особенности функционирования системы образования в условиях экономики, основанной на знаниях [Текст] / О.Ю. Соколова, Т.М. Дюльманова, Н.С.Силантьева // Наука и общество. – 2012. – №6. – С. 192-197.
13. Стрекалова Н.Б. Информационно-коммуникационные технологии в высшем профессиональном образовании [Текст] / Н.Б. Стрекалова // Сибирский педагогический журнал. – 2013. – №2. – С. 159-163.
14. Суворов Н.А. Образование в эпоху «экономики знаний» [Текст] / Н.А. Суворов // Науч. вестн. Московского госуд. техн. ун-та гражданской авиации. – 2015. – №215. – С. 133-139.
15. Сулейманкадиева А.Э. Взаимосвязь системы непрерывного образования, научной системы и системы реальной экономики в условиях экономики знаний [Текст] / А.Э. Сулейманкадиева // Изв. СПб госуд. электротехнического университета ЛЭТИ. – 2012. – №2. – С. 98-105.
16. Ярушкина Е.А. Сфера образования как первое подразделение экономики знаний [Текст] / Е.А. Ярушкина // Вестн. Адыгейского госуд. ун-та ; Сер. 5 : Экономика. – 2012. – №4. – С. 267-271.
17. World Bank. Building knowledge economies: assessment methodology. – Washington, DC, 2012.

Ключевые слова

Рынок образовательных услуг; регион; экономика знаний; модернизация; индекс экономики знаний.

Баранова Ирина Викторовна
E-mail: baranova_irina_v@mail.ru

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность исследования вопросов, связанных с функционированием регионального рынка образовательных услуг в условиях формирования экономики знаний, заключается в необходимости определения причинно-следственных связей экономического развития современной России для обеспечения ее дальнейшего экономического роста. Как показали результаты исследования, проведенного И.В. Барановой, важным фактором роста российской экономики является сфера науки и образования.

Автором не только научно обоснована концепция формирования экономики знаний за счет развития регионального рынка образовательных услуг, но также составлены практические рекомендации по модернизации российской сферы науки и образования, которые обладают практической значимостью и могут быть использованы регионами России.

Научную ценность представляет проведенный анализ процесса формирования экономики знаний в России с выявлением его структуры и этапов на основе статистической информации о доле затрат на инновации в структуре ВВП, объеме инновационных товаров, работ, услуг и доле предприятий, внедряющих инновации.

Проведенное исследование является целостным и логически верным, позиция автора по исследуемой проблеме логически аргументирована и научно обоснована. Таким образом, статья посвящена изучению актуальной теме и обладает практической значимостью, что позволяет рекомендовать ее к публикации в журнале «Аудит и финансовый анализ».

Яковлева Е.А., д.э.н., профессор, зав. кафедрой, кафедра мировой и Национальной экономики, «Воронежский Государственный лесотехнический Университет им. Г.Ф. Морозова».