

10.19. НЕКОММЕРЧЕСКИЕ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ВАЖНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ ИНСТИТУТЫ

Маньковский С.Л., аспирант кафедры
«Финансы и кредит»

*Финансовый университет при
Правительстве РФ*

В работе рассматриваются модели некоммерческих организаций, экономическая значимость некоммерческого сектора, его роль и значение в развитии государства и создании социального капитала общества.

Для того чтобы ответить на вопрос, что такое некоммерческая организация (НКО), обратимся к ст. 2 Федерального закона «О некоммерческих организациях» от 12 января 1996 г. №7-ФЗ, в котором сказано, что «некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками» [1, п. 1 ст. 2]. Однако такая формулировка интересующего нас понятия мало что говорит нам о сути и особенностях некоммерческих организаций.

Для начала заглянем в историю развития некоммерческих организаций в Российской Федерации.

Термин «некоммерческие организации» не использовался в советской экономической науке, что не означает его отсутствия в те времена. Терминологией зарубежных ученых иногда намерено пренебрегали, считая ее буржуазной, и в результате одно и то же явление могло называться разными словами. Например, в русском языке есть слово «космонавт», а в английском языке его синоним – «астронавт». Разница в терминах не дает основания утверждать, что в РФ ведутся космические исследования, а в США не ведутся, или наоборот [9, с. 55].

Рассмотрим этапы развития НКО в СССР и РФ:

- до 1961 г. общественные организации рассматривались как общественно-политическое явление;
- в период с 1961 по 1991 г. собственность общественных организаций была признана частью экономической системы, т.е. стала формальным институтом;
- 1992-2002 гг. — интенсивные трансформации институтов НКО в ходе рыночных преобразований, их отражение в законодательстве;
- после 2002 г. (когда РФ была признана страной с рыночной экономикой) – постепенные трансформации, корректировка производных институтов в соответствии с системообразующими [9, с. 57-65].

В мировой практике существуют разные модели построения законодательства в области НКО.

Первый вариант – минимизация количества общих законодательных актов. Примером является законодательство США. В Соединенных Штатах Америки есть два федеральных закона, а именно:

- о некоммерческих корпорациях (revised model non-profit corporation act) от 1986 г.;
- о некорпоративных некоммерческих ассоциациях (uniform unincorporated non-profit association act).

На уровне штатов возможно применение этих законов или принятие собственных законов, которые не противоречат федеральному законодательству.

Вторым вариантом является разработка норм и правил деятельности для различных организационно-

правовых форм НКО. Например, в законодательстве Франции можно выделить некоммерческие юридические лица – ассоциации и общества взаимопомощи, характеризуются их возможные цели и организационная структура.

Если проанализировать российскую модель законодательства в сфере НКО, то мы увидим большее сходство именно со вторым вариантом. Хотя в ней и имеется закон «О некоммерческих организациях», посвященный нескольким организационно-правовым формам НКО. Дальнейшее развитие законодательства предполагает как обобщение принципов деятельности разных организационно-правовых форм НКО, так и четкую формулировку их специфики.

В период становления основ рыночной экономики, важно было закрепить на законодательном уровне свободный выбор человеком сферы экономической деятельности, зафиксировать основные отличия между коммерческими и некоммерческими организациями, разработать организационно-правовые формы. Таким образом, с развитием НКО в РФ граждане получили право на объединение, в том числе для защиты своих интересов.

Так вернемся к вопросу о значимости НКО в экономической жизни государства. Некоторые полагают, что отличительной чертой НКО является то, что она создается для предоставления социально-значимых услуг. Отчасти это верно, но такое утверждение может быть ошибочным.

- Во-первых, существует множество НКО, которые созданы не в целях оказания услуг всему обществу (например, элитные загородные клубы, профсоюзы и т.п.).
- Во-вторых, предположение о том, что НКО созданы для решения социальных проблем и предоставления некоторых насущно необходимых социально-значимых услуг, зачастую оказывается неточным, если учесть тот факт, что иногда НКО носят эксклюзивный характер.

Этот вопрос становится более понятным, если сравнить НКО с государственными учреждениями или ведомствами, работающими в той же сфере деятельности. Хотя НКО обычно в своей миссии заявляют о служении общественным потребностям, не обязательно, что они должны соблюдать принцип равенства (предоставлять услуги каждому на равных условиях), как это обычно делают государственные организации. Таким образом, круг лиц, пользующихся услугами НКО, может быть гораздо более узким, чем клиенты государственных структур, работающих в той же сфере. Можно выделить общую отличительную особенность общественных благ в сравнении с частными благами, а именно: наличие двух свойств – неконкурентности и неисключаемости, т.е. отсутствие соперничества в потреблении и невозможность воспрепятствовать потреблению данного блага [10, с. 34]. И если выгоды от потребления частных благ (к которым относятся большинство товаров и услуг) одним покупателем делает невозможным получение аналогичных выгод другим покупателем, то в случае с общественным благом все наоборот. Использование общественного блага одним потребителем содержит в себе возможность получения от подобного блага таких же выгод всеми другими потребителями. Этот фактор ограничивает возможность введения оплаты по рыночной стоимости общественных благ.

НКО не относится ни к коммерческому сектору, ни к государственному сектору, а занимает некоторое промежу-

точное положение, что обеспечивает большую гибкость некоммерческих организациям в их деятельности.

Некоммерческий сектор, призванный реализовывать социальные, культурные, благотворительные цели, играет крайне важную роль в рыночной экономике. Резкое повышение значения некоммерческой сферы для развития национальной экономики требует переоценки всего традиционно сложившегося подхода к ее месту и роли в системе хозяйствования. В условиях расширения и совершенствования рыночных отношений экономические проблемы функционирования НКО приобретают все большее теоретическое и практическое значение как в РФ, так и за рубежом [10, с. 4].

Миссия некоммерческого сектора экономики заключается в решении важнейших социально-общественных задач того или иного региона. В то же время данная трактовка не запрещает НКО заниматься прибыльными направлениями деятельности. Но статус НКО требует использования полученной прибыли исключительно на цели развития основной некоммерческой деятельности предприятия.

Разнообразие целей деятельности НКО В.Э. Гордин объединяет в одну задачу роста «социального капитала общества» [2, с. 62]. НКО производят общественные блага, что сопровождается внешними эффектами. Данные эффекты заключаются в издержках или выгодах, не учтенных в цену и выпадающих на долю третьих лиц. Некоммерческая сфера предоставляет населению различные общественные блага, потребление которых приводит к таким положительным макроэкономическим, как повышение культурного, интеллектуального, нравственного потенциала общества, что в свою очередь ведет к росту уровня производительности в отраслях экономики.

Сферы, которые, казалось бы, необходимы для развития и процветания экономики, науки, техники и государства в целом, которые приводят к росту «социального капитала общества», невыгодны для инвестиций денежных средств со стороны предпринимателей. В данном случае мы приходим к понятию «провалов рынка», или неспособности рыночных механизмов удовлетворительно решать важные для общества социально-экономические проблемы, несовершенство рыночных институтов и инструментов, неэффективное распределение ресурсов в условиях их ограниченности. В соответствии с теорией «провалов рынка» государство должно вмешиваться в те области, где рынок не способен самостоятельно эффективно и справедливо распределять ресурсы. Именно в таких ситуациях помимо государства на помощь приходят организации «третьего сектора» экономики – НКО. Зачастую именно неразвитость государства в неприбыльных областях экономики ведет к достаточно сильному торможению всей экономической системы, к неспособности быстро перестраиваться под меняющиеся условия экономической и политической обстановки. Этот довод является достаточным, чтобы ответить на вопрос о необходимости и важности дальнейшего развития НКО в РФ.

Некоммерческий сектор занимает весомую роль в решении многих экономических задач. Данную нишу необходимо развивать и привлекать новых участников, нацеленных на предоставление общественно-важных услуг населению, используя различные экономические и социальные стимулы. Для эффективной работы некоммерческих организаций необходимо разрабатывать новые механизмы и модели функционирования, совершенствовать уже имеющиеся, в результате чего должен быть достигнут положительный результат как в общественной, так и в экономической жизни государства, а также должно произойти качественно новое развитие тех сфер общественной деятельности, которые являются мало доходными, но очень важными для развития общества.

Литература

1. О некоммерческих организациях [Электронный ресурс] : федер. закон от 12 янв. 1996 г. №7-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Гордин В.Э. Неприбыльный сектор – элемент новой социальной парадигмы [Текст] / В.Э. Гордин // Известия СПбУЭФ. – 1996. – №1.
3. Демократия.ру [Электронный ресурс] : портал о выборах. Режим доступа: <http://www.democracy.ru>
4. Коневская М.А. Привлечение ресурсов для деятельности некоммерческих организаций [Текст] / М.А. Коневская, Е.Г. Царенкова. – СПб., 2010. – (Библиотека НКО для НКО).
5. Макальская М.Л. Некоммерческие организации в России [Текст] / М.Л. Макальская, Н.А. Пирожкова. – М. : Дело и сервис, 2006.
6. Матвеев С.Ю. Некоммерческие организации [Текст] / С.Ю. Матвеев. – М. : Бератор, 2004.
7. Морозова И.Г. Саморегулирование в предпринимательской деятельности [Текст] : учеб. пособие / И.Г. Морозова, – М. : Изд-во Московского гуманитарного ун-та, 2011.
8. Учительская газета [Электронный ресурс] : официальный сайт газеты. Режим доступа: <http://www.ug.ru>.
9. Федорова М.Н. Трансформация институтов некоммерческих организаций в Российской Федерации [Текст] / М.Н. Федорова. – М. : Ин-т экономики РАН, 2004.
10. Шекова Е.Л. Экономика и менеджмент некоммерческих организаций [Текст] : учеб. / Е.Л. Шекова. – СПб. : Лань, 2004.

Ключевые слова

Некоммерческая организация; социально-значимые услуги; общественное благо; социальный капитал общества.

Маньковский Семен Львович

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы статьи заключается в том, что в настоящее время происходит усиление роли некоммерческого сектора в экономике государств, в том числе в Российской Федерации. Некоммерческие организации, являясь посредниками между бизнесом и государством, а также обществом, помогают решать задачи, связанные с развитием областей экономики, которые не обеспечиваются в достаточной мере инвестированием со стороны частного бизнеса, но значимость которых, для развития государства и экономики в целом, при этом не уменьшается.

В статье рассматриваются разные модели некоммерческих организаций, исследованы их цели и задачи, проведен сравнительный анализ с коммерческим сектором экономики, а также сделаны выводы касательно необходимости дальнейшего совершенствования и развития института некоммерческих организаций.

Одна из ключевых идей заключается в том, что развитие некоммерческого сектора экономики государства в дальнейшей перспективе приведет к росту «социального капитала общества», что обеспечит качественно новый уровень развития общества и потенциала страны.

Решение этих задач зависит от разработки и внедрения новых финансовых и законодательных механизмов в развитие некоммерческих организаций. Для написания статьи изучены и проанализированы законодательные акты РФ, литературные источники, что позволило наиболее полно раскрыть изучаемую тему. Статья рекомендуется к печати.

Ишина И.В., д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Финансы и кредит» Финансового университета при Правительстве РФ