

### 9.3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗУБЫТОЧНОЙ И НЕПРЕРЫВНОЙ В ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

Шохнех А.В., д.э.н., профессор кафедры налогообложения и аудита

*Волгоградский филиал Российской академии народного хозяйства при Президенте РФ*

В статье определяется роль хозяйствующих субъектов малого бизнеса в развитии национальной экономики Российской Федерации. Представлено состояние финансовой деятельности хозяйствующих субъектов малого бизнеса в период с 2007 по 2011 гг.

Предлагается стратегический инструментарий организационного обеспечения безубыточной и непрерывной в долгосрочной перспективе деятельности хозяйствующих субъектов малого бизнеса.

В национальной экономике малый бизнес выступает гарантом стабильности, эффективного и непрерывного макроэкономического развития любого государства. В условиях мирового кризиса хозяйствующие субъекты малого бизнеса, не требующие крупных стартовых инвестиций и гарантирующие высокую скорость оборачиваемости, способны наиболее быстро решать проблемы реструктуризации экономики, которые предполагают:

- формирование гибкой рыночной экономики;
- сочетание разных форм собственности и адекватной им модели хозяйствования.

Современная экономика Российской Федерации реализует сложный синтез конкурентного рыночного механизма и государственного регулирования крупного, среднего и мелкого производства. Малый бизнес – это один из ведущих секторов, определяющий темпы экономического роста, состояние занятости населения, структуру и качество валового национального продукта.

Увеличение числа собственников малого бизнеса позволяет формировать средний класс, который определяет политическую стабильность, рост доли экономически активного населения, повышение доходов граждан и сглаживает диспропорции в благосостоянии различных социальных групп.

Важна роль малого бизнеса в подготовке кадров за счет использования работников с ограниченным формальным образованием, приобретающих квалификацию на месте работы. Необходимость разработки и внедрения технологических, технических и организационных новшеств, определяется склонностью идти на риск и осуществлять новые проекты в процессе выживания конкурентной борьбы хозяйствующих субъектов малого бизнеса.

Собственники малого бизнеса мобилизуют и более эффективно используют материальные, финансовые и природные ресурсы, которые могли бы оставаться невостребованными, так как небольшие капитальные сбережения владельцы, не склонные прибегать к услу-

гам банковской системы, стремятся экономить и пускать в оборот для получения небольшого дохода.

Однако в рыночной экономике России именно малый бизнес наиболее подвержен риску несостоятельности (банкротства). Экономический риск сферы малого бизнеса выше и также в благополучных промышленно развитых странах небольшие предприятия испытывают множество трудностей.

В соответствии с действующим законодательством хозяйствующие субъекты малого бизнеса обязаны вести бухгалтерский учет (финансовый, налоговый, управленческий), платить налоги. На основе полученной информации, накапливаемой на счетах бухгалтерского учета необходимо контролировать:

- законность, целесообразность и эффективность совершенных фактов хозяйственной жизни;
- правильность начисления налоговых платежей и своевременность их уплаты.

Для малого бизнеса важным является прогнозирование его стабильности финансового положения, а также осуществление комплексного анализа. По данным информации полученной в результате проведения комплексного экономического анализа принимаются управленческие решения, выполнение которых обеспечивается системой внутреннего контроля над деятельностью малого бизнеса. Система внутреннего контроля призвана выявлять и устранять искажения и ошибки, как преднамеренные, так и непреднамеренные. Своевременно обнаруженные искажения не повлияют на процесс достижения результатов предпринимательских решений. Осуществление внутреннего контроля возложено на руководство малого бизнеса, для выполнения проверочной, регулятивной, информативной, финансовой и производственной функций, которые подчинены единой цели – повысить доходы, снизить затраты и потери, выявить резервы производства и обеспечить информацией для принятия рациональных и эффективных управленческих решений.

Изучение и разработка ключевых положений по теории и методологии стратегии маркетинга, производства, финансов, учета, анализа, контроля заключается в необходимости формирования подходов обеспечения безубыточной и непрерывной в долгосрочной перспективе деятельности хозяйствующих субъектов малого бизнеса.

Актуальность формирования теоретических основ безубыточной и непрерывной в долгосрочной перспективе деятельности обуславливается возможностью построения высокого уровня защиты посредством сочетания экономических, правовых, технических инструментов, которые направлены на снижение риска угрозы потерь экономических ресурсов и повышения финансовой устойчивости.

Генезис формирования стратегии безубыточной и непрерывной в долгосрочной перспективе деятельности хозяйствующего субъекта определяется реальной необходимостью обеспечения сбалансированного течения фактов хозяйственной жизни, которое возможно при эффективном и законном использовании экономических ресурсов, отраженных в учете, анализируемых и контролируемых в целях предотвращения угроз и стабильного функционирования. Данная стратегия предполагает синтез различных направлений устранения угроз, формируемых во внутренней среде и внешнем окружении хозяйствующего субъекта малого бизнеса.

Анализ динамики показателей малого бизнеса с 2007 по 2011 гг. дает неблагоприятную оценку его экономического развития. Значительное снижение эффективности деятельности малого бизнеса произошло из-за не состоятельности предпринимателей обеспечить эффективную работу хозяйствующего субъекта, что также усилилось влиянием мирового глобального кризиса.

Малый и средний бизнес должны играть более значимую роль в формировании экономики страны. Об этом заявил президент РФ В. Путин на встрече с руководством предпринимательской организации «ОПОРА РОССИИ». «Количество малых и средних предприятий у нас растет, хотя этот уровень еще далек от того, на котором он должен был бы находиться», – отметил глава государства. Вклад малого и среднего предпринимательства в общий валовой внутренний пролукт (ВВП) РФ, по его словам, составляет 21-22%, однако в США вклад малого бизнеса в ВВП равен 50%, в Китае превышает 60% [5].

В соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» структура малого и среднего предпринимательства определяется по европейскому критерию в зависимости от:

- численности наемных работников занятых в бизнесе;
- объема выручки (без налога на добавленную стоимость, НДС) за год;
- стоимости активов баланса (табл. 1) [1].

Таблица 1

**СТРУКТУРА СЕКТОРА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ**

Категории субъектов малого и среднего предпринимательства	Тип бизнеса	Число наемных работников занятых в бизнесе	Объем выручки (без НДС) за год или стоимость активов баланса
Субъекты малого предпринимательства	Микро	До 15 чел.	До 60 млн. руб.
	Малый	От 16 до 100 чел.	До 400 млн. руб.
Субъекты среднего предпринимательства	Средний бизнес	От 101 до 250 чел.	До 1 000 млн. руб.

Пределные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) и балансовой стоимости активов устанавливаются Правительством РФ один раз в пять лет с учетом данных сплошных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства.

Динамика развития малого бизнеса в период с 2007 по 2011 гг. показывает ежегодный рост численности хозяйствующих субъектов малого бизнеса (в том числе микро бизнеса) на фоне снижения годового объема выручки (табл. 2, 3).

Данные табл. 2 показывают, что численность субъектов, имеющих статус малого бизнеса РФ, в 2011 г. по сравнению с 2007 г выросла на 21,6%. Так в 2011 г. зарегистрированные хозяйствующие субъекты малого бизнеса составили 4 549 тысяч единиц (юридические лица – 1 629,7 тыс. единиц; индивидуальные предприниматели – 2 920 тыс. единиц), в 2007 году – 3 730, 4 тыс. единиц (в том числе юридические лица – 1 137,4 тыс. единиц; индивидуальные предприниматели – 2 593 тыс. единиц). Хозяйствующие субъекты малого бизнеса (в т.ч. микро-) преобладают в форме индивидуального предпринимательства, что обусловлено:

- значительным упрощением учета (бухгалтерского, налогового);
- низким уровнем штрафных санкций и платежей (административных, налоговых).

Таблица 2

**ЧИСЛО ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА (В ТОМ ЧИСЛЕ МИКРО) В 2007-2011 гг.<sup>1</sup>**

Тыс. ед.

Форма малого бизнеса	Количество субъектов малого бизнеса				
	2007	2008	2009	2010	2011
Юридические лица	1 137,4	1 347,7	1 602,5	1 670,5	1 629,7
Индивидуальные предприниматели	2 593	2 742	2 653,3	2 926,8	2 920
Итого	3 730,4	4 089,7	4 255,8	4 597,3	4 549,7

Тенденции развития малого бизнеса в национальной экономике РФ, показывают на значительные снижения темпов экономического роста. Так, годовой объем выручки в 2011 году вырос на 11,47% по сравнению с 2007 г. ((23 500 / 21081 \* 100%) – 100 = 11,5%), и по сравнению с 2008 г. снизился на 8,7% ((23 500 / 25 727,9 \* 100%) – 100 = – 8,66%) (табл. 3).

Таблица 3

**ОБЪЕМ ВЫРУЧКИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА (В ТОМ ЧИСЛЕ МИКРО) В 2007-2011 гг.<sup>2</sup>**

Млрд. руб.

Форма малого бизнеса	Объем выручки малого бизнеса				
	2007	2008	2009	2010	2011
Юридические лица	15 468	18 727,6	16 873,1	18 933,8	19 000
Индивидуальные предприниматели	5 613	7 000,3	7 301,2	4 209,0	4 500
Итого	21 081	25 727,9	24 174,3	23 142,8	23 500

Результаты анализа в динамике годового объема выручки (табл. 2 и 3) свидетельствуют о стагнации<sup>3</sup> малого бизнеса в России.

Для количественной меры оценки эффективности работы хозяйствующего субъекта различного размера на макро уровне экономики страны предлагается применять коэффициент работоспособности ( $K_{рсл}$ ):

$$K_{рсл} = \text{Выручка} / \text{Число хозяйствующих субъектов.}$$

$K_{рсл}$  показывает, сколько рублей выручки приходится на один хозяйствующий субъект.

Соответственно, коэффициент работоспособности малого бизнеса:

$$K_{рслМБ} = \text{Выручка малого бизнеса} / \text{Число хозяйствующих субъектов малого бизнеса.}$$

Как отрицательную тенденцию можно выделить, что коэффициент работоспособности малого бизнеса снизился на 0,46 пунктов (табл. 4).

<sup>1</sup> Таблица составлена на основании данных [2-4].

<sup>2</sup> [2-4].

<sup>3</sup> (Англ. stagnation, от лат. stagnum – стоячая вода) – стадия прекращения экономического роста, застой в экономике, производстве, торговле и т.д.

Таблица 4

ПОКАЗАТЕЛИ МАЛОГО БИЗНЕСА (В ТОМ ЧИСЛЕ МИКРО-) ЗА ПЕРИОД 2007-2011 гг.

Форма малого бизнеса	Показатели бизнеса	2007 г.	2011 г.	Отклонение 2011 г. от 2007 г.	
				Абсолютное	Относительное (%)
1	2	3	4	5	6
Юридические лица (ООО, ОАО, ЗАО и т.д.)	Число субъектов, тыс. ед.	1 137,4	1 629,7	+492,3	+ 43,28
	Сумма выручки, млрд. руб.	15 468	19 000	+3 532	+22,83
	Коэффициент работоспособности ( $K_{рспкп}$ ), млрд. руб. / тыс. ед.	13,6	11,66	- 1,94	X
Индивидуальные предприниматели	Число субъектов, тыс. ед.	2 593	2 920	+327,0	+12,61
	Сумма выручки, млрд. руб.	5 613	4 500	1 113,0	- 19,83
	Коэффициент работоспособности ( $K_{рспсп}$ ), млрд. руб. / тыс. ед.	2,16	1,54	-0,61	X
Всего малый бизнес	Число субъектов, тыс. ед.	3 730,4	4 549,7	+ 819,3	+ 21,96
	Сумма выручки, млрд. руб.	21 081	23 500	2419,0	+ 11,47
	Коэффициент работоспособности ( $K_{рспмб}$ ), млрд. руб. / тыс. ед.	5,65	5,16	-0,46	X

Таблица 5

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОРГАНИЗАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗУБЫТОЧНОЙ И НЕПРЕРЫВНОЙ В ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

№	Вид стратегического инструментария	Процедуры стратегического инструментария	Субъекты, обеспечивающие безубыточную и непрерывную в долгосрочной перспективе деятельность
<b>1. Блок. Стратегический инструментарий, обеспечивающий экономическую безопасность хозяйствующего субъекта малого бизнеса</b>			
1.1	Маркетинговые исследования и анализ	Сбор, анализ, оценка данных и прогнозирование развития рынка; проверка достоверности информации о контрагентах с целью снижения коммерческих рисков; сбор необходимой информации для выработки оптимальных управленческих решений по вопросам стратегии и тактики экономической деятельности хозяйствующего субъекта; разработка и принятие рыночной стратегии; определение ассортиментного портфеля продаж и покупателей; составление бюджета продаж	Менеджеры службы сбыта; менеджер, обеспечивающий безубыточную и непрерывную в долгосрочной перспективе деятельность хозяйствующих субъектов малого бизнеса, экономисты и специалисты маркетинговой службы
1.2	Производство, использование принципов бюджетирования	Определение объемов производственной программы в соответствии с портфелем заказов и закупки оптимального запаса, необходимого сырья и материалов; обеспечение технологическим оборудованием и его своевременного обновления; использование инноваций	Руководитель производственного отдела, менеджеры отдела снабжения
1.3	Планово-экономическая работа	Проведение управленческого анализа, направленного на выявление факторов, влияющих на прибыль, и резервов снижения расходов на производство и продажу продукции, работы и услуг; проведение анализа выгодности ассортимента продукции и возможности расширения его производства; проведение комплексного экономического анализа производственной деятельности; координация составления бюджетов	Главный экономист, специалист по маркетингу
1.4	Юридическая поддержка малого бизнеса	Заключение договора о юридическом обслуживании со специализированной фирмой с целью защиты законных прав и интересов организации и ее сотрудников; обеспечение правовой дисциплины сотрудниками; защита интересов хозяйствующих субъектов от противоправной деятельности коррумпированных представителей, контролирующих и правоохранительных органов	Руководитель, специалист юридического отдела
<b>2. Блок. Стратегический инструментарий формирования и сохранности достоверной учетно-аналитической информационной базы хозяйствующего субъекта малого бизнеса</b>			
2.1	Учетно-аналитическая работа	Учет фактов хозяйственной жизни; контроль полноты и своевременности оприходования материально-производственных запасов и их сохранности; контроль формирования расходов на производство, доходы и финансовые результаты; анализ финансовой отчетности	Главный бухгалтер, бухгалтер, руководители центров ответственности структурных подразделений
2.2	Управленческий анализ	Осуществление аналитических процедур, которые позволяют выявить уровень достижений и отклонений от принятых тактических и стратегических управленческих решений, направленных на рост производства и рентабельности	Руководитель, экономическая служба
2.3	Защита экономической информации	Разграничение доступа к конфиденциальной информации, содержащейся в информационной системе; правила допуска персонала и посетителей в помещения, где происходит обработка учетно-экономической информации	Руководитель, главный бухгалтер, менеджер, обеспечивающий безубыточную и непрерывную в долгосрочной перспективе деятельность хозяйствующих субъектов малого бизнеса

№	Вид стратегического инструментария	Процедуры стратегического инструментария	Субъекты, обеспечивающие безубыточную и непрерывную в долгосрочной перспективе деятельность
<b>3. Блок. Стратегический инструментарий формирования кадрового потенциала хозяйствующего субъекта малого бизнеса</b>			
3.1	Подбор персонала	Изучение кандидатов на работу; выявление, предупреждение и пресечение возможной противоправной и иной негативной деятельности сотрудников хозяйствующего субъекта в ущерб ее безопасности; регулярное повышение квалификации сотрудников учетно-экономической, финансовой и маркетинговой служб, отдела экономической безопасности	Руководитель управления кадрами и сотрудниками управления
3.2	Обеспечение социальных гарантий персонала	Защита сотрудников хозяйствующего субъекта от насильственных посягательств; социально-психологическая, предупредительно-профилактическая работа среди персонала и его обучение; гарантии работы, материальных благ социального характера, перспективы служебного роста	Руководители структурных подразделений
<b>4. Блок. Стратегический инструментарий формирования системы внутреннего контроля и бухгалтерского учета</b>			
4.1	Обеспечение сохранности собственности, в т.ч. интеллектуальной	Определение направлений финансовой, производственной и других видов деятельности, подлежащих защите. Выявление возможных каналов утечки информации и других угроз финансовой стабильности и устойчивости хозяйствующего субъекта: оценка источников возникновения рисков; обеспечение сохранности материальных ценностей и сведений, составляющих коммерческую тайну; обеспечение возмещения материального и морального ущерба, полученного в результате неправомерных действий организаций и отдельных лиц	Главный бухгалтер, специалист юридического отдела
4.2	Формирование и осуществление службы внутрихозяйственного контроля	Определение роли службы и состава, квалификации и компетенции работников службы обеспечения экономической безопасности; разработка положения о службе внутрихозяйственного контроля, включающего варианты действий в различных ситуациях во избежание конфликтов; подбор методик контроля за исполнением бюджета и предложение вариантов устранения выявленных ошибок принятых управленческих решений	Руководитель, менеджер, обеспечивающий безубыточную и непрерывную в долгосрочной перспективе деятельность хозяйствующих субъектов малого бизнеса
4.3	Внешний аудит	Привлечение на основе долгосрочных договоров специалистов, имеющих соответствующую профессиональную подготовку и большой практический опыт в области учета, внутрихозяйственного контроля, управленческого и маркетингового анализа, владеющие методикой оценки уровня обеспечения безубыточной и непрерывной в долгосрочной перспективе деятельности хозяйствующих субъектов малого бизнеса	Руководитель, главный бухгалтер хозяйствующего субъекта

Исследования автора показывают, что в настоящее время особенно актуальна разработка стратегических подходов обеспечения безубыточной и непрерывной в долгосрочной перспективе деятельности хозяйствующих субъектов.

По мнению автора, стратегия обеспечения безубыточной и непрерывной в долгосрочной перспективе деятельности хозяйствующих субъектов малого бизнеса предполагает снижение риска угрозы потери достоверности, эффективности и законности использования трудовых, финансовых, производственных, земельных и предпринимательских ресурсов.

Сущность стратегии обеспечения безубыточной и непрерывной в долгосрочной перспективе деятельности хозяйствующих субъектов малого бизнеса заключается в сбалансированном состоянии протекания фактов предпринимательской жизни при эффективном и законном использовании экономических ресурсов по данным учета, анализа и контроля в целях предотвращения угроз и обеспечения стабильного долгосрочного функционирования малого бизнеса.

Стратегия обеспечения безубыточной и непрерывной в долгосрочной перспективе деятельности хозяйствующих субъектов малого бизнеса направлена на разработку и применение инструментария, который включает перечень:

- основных видов стратегических инструментов;
- процедур;

- субъектов, ответственных за обеспечение безубыточной и непрерывной в долгосрочной перспективе деятельности (табл. 5).

По результатам стратегических процедур, представленных в таблице 5, следует вносить соответствующие корректировки в систему обеспечения безубыточной и непрерывной в долгосрочной перспективе деятельности хозяйствующих субъектов малого бизнеса.

Исследования автора показывают, что стратегия не может приниматься только в одном направлении. Формируемая стратегия хозяйствующего субъекта малого бизнеса должна характеризоваться различными направлениями, которые позволяют более полно отразить все стороны поставленной цели, дать точные качественные характеристики. Такой подход позволит сфокусировать работу по обеспечению безубыточной и непрерывной в долгосрочной перспективе деятельности хозяйствующих субъектов малого бизнеса.

Предварительное суждение руководства о стратегии безубыточной и непрерывной в долгосрочной перспективе деятельности хозяйствующих субъектов малого бизнеса должно спрогнозировать уровень качества поступающей информации для стратегического управления. Формирование гипотезы позволит предварительно определить области возможных отклонений или искажений информационного обеспечения, на базе которого принимаются стратегические решения для достижения общей цели стратегии хозяйствующего субъекта малого бизнеса.

## Литература

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ [Электронный ресурс] : федер. закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Малое и среднее предпринимательство в России [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/enterprise/reform/>
3. Малый и средний бизнес в России в 2010 г. (по результатам сплошного статистического наблюдения) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/enterprise/reform/>
4. Малый бизнес большой страны в 2011 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://sploshnoe-nabludenie.ru/> и [www.gks.ru/](http://www.gks.ru/)
5. Путин В.В.: Малый бизнес должен активнее участвовать в формировании ВВП [Электронный ресурс]. 15.11.2012.

## Ключевые слова

Малый бизнес; развитие; стратегия; инструментарий; организационное обеспечение; безубыточность; непрерывность; маркетинг; учет; анализ; контроль; аудит.

*Шохнех Анна Владимировна*

## РЕЦЕНЗИЯ

Современная экономика России реализует сложный синтез конкурентного рыночного механизма и государственного регулирования крупного, среднего и мелкого производства. Малый бизнес - это один из ведущих секторов, определяющий темпы экономического роста, состояние занятости населения, структуру и качество валового национального продукта. Однако в рыночной экономике России именно малый бизнес наиболее подвержен риску несостоятельности (банкротства). Автор совершенно верно утверждает, что актуальность формирования теоретических основ безубыточной и непрерывной в долгосрочной перспективе деятельности обуславливается возможностью построения высокого уровня защиты посредством сочетания экономических, правовых, технических инструментов, которые направлены на снижение угрозы потерь экономических ресурсов и повышения финансовой устойчивости.

В статье автор предлагает к применению стратегический инструментарий организационного обеспечения безубыточной и непрерывной в долгосрочной перспективе деятельности хозяйствующих субъектов малого бизнеса.

Методические и практические рекомендации, предлагаемые автором в статье, позволят сформировать подходы к построению высокого уровня защиты хозяйствующих субъектов малого бизнеса посредством сочетания экономических, правовых, технических инструментов, которые направлены на снижение угрозы потерь экономических ресурсов и повышения финансовой устойчивости в целях динамичного развития малого бизнеса.

Вышеизложенное дает основание считать, что актуальность рассматриваемой темы, ее практическая необходимость, а также новизна материала определяют научную и практическую ценность статьи.

*Калиничева Р.В., д.э.н., профессор кафедры экономики, бухгалтерского учета и аудита Волгоградского Кооперативного Института (филиал) Автономной Некоммерческой Организации Высшего Профессионального Образования Центросоюза РФ «Российского университета кооперации»*