

## 10.8. РОЛЬ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ТИПА В РАЗВИТИИ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В РФ

Котов П.А., соискатель кафедры экономики и управления

*Всероссийская государственная налоговая академия Министерства финансов РФ*

В статье анализируется современное состояние туристской индустрии в Российской Федерации и оценивается предполагаемый вклад в развитие туризма и смежных отраслей особых экономических зон туристско-рекреационного типа.

Туристская индустрия в начале XXI в. вышла на лидирующие позиции в мировой экономике. Туризм как социально-экономическое явление оказывает существенное влияние на многие отрасли экономики: общественное питание, торговлю, транспорт, связь, обрабатывающую промышленность и др. В настоящее время в туристскую индустрию вовлечено до 32 отраслей национальной экономики [2].

Доля туризма в мировой экономике по состоянию на 2007 г. составляла 9,7%, в то время как в Российской Федерации этот показатель равен лишь 2,5% (2009 г.). Для многих стран и регионов (Австрия, Франция, Испания, Таиланд, Египет и пр.) туризм во многом определяет состояние экономики, уровень жизни населения.

По мнению Всемирного совета по туризму и путешествиям, потенциал для развития туристской индустрии в РФ используется незначительно [3]. Среди основных проблем, ограничивающих развитие туристской индустрии в РФ, необходимо выделить высокую стоимость туристских услуг, низкое качество оказываемых услуг, недостаток средств размещения, отсутствие необходимых для отдыха объектов туристской индустрии (аквапарков, спортивных центров и т.д.), недостаток информации о РФ за рубежом, состояние инженерной и транспортной инфраструктуры.

На сегодняшний день основной инвестиционный интерес в туристской индустрии прикован к столичному региону, Санкт-Петербургу, Краснодарскому краю. Такая ситуация связана не только со значительным спросом на туристские услуги в данных регионах (75% иностранных туристских прибытий приходится на Москву и Санкт-Петербург, более 65% российских туристов выбирают

для отдыха Краснодарский край, Москву и Санкт-Петербург), но и с наличием в указанных регионах необходимой для создания гостиничных и иных туристских объектов инженерной, транспортной инфраструктуры. Потребность развития за свои средства инфраструктуры делает деятельность по созданию объектов туристской индустрии малорентабельной. Поэтому крупные проекты в туристской индустрии в РФ единичны, а основной объем инвестиций направлен на строительство отдельных объектов и в основном в крупных городах.

Ключевой проблемой российской индустрии туризма является традиционно слабое участие государства в развитии отрасли. На сегодняшний день государственное содействие развитию туристско-рекреационного комплекса осуществляется прежде всего через реализацию федеральных целевых программ. В 2008 г. общий объем финансирования на реализацию программных мероприятий в области создания объектов туристской индустрии составил 844 млн. руб., в том числе субсидий из федерального бюджета – 554,2 млн. руб., из бюджетов регионов – 290 млн. руб.

Кроме этого, значительный объем бюджетных средств выделяется на строительство инфраструктуры для проведения олимпиады в Сочи.

При этом практически все объекты туристской индустрии, строительство которых ведется при участии государства, сосредоточены в юго-западном регионе страны.

Содействие со стороны государства в развитии инфраструктуры, создание особых режимов предпринимательской деятельности, помощь в решении других традиционных для туристской индустрии проблем – это тот подход, который применяется при создании особых экономических зон (ОЭЗ) туристско-рекреационного типа (ТРЗ) в РФ.

В период 2007-2010 гг. были не только отобраны территории для создания ТРЗ, но и разработаны концепция создания и развития ТРЗ в РФ, градостроительная документация, приняты первые резиденты – предприниматели, ведущие туристско-рекреационную деятельность на территории ТРЗ, начато строительство объектов инженерной и туристской инфраструктуры.

В основе функционирования туристско-рекреационных ОЭЗ лежит механизм государственно-частного партнерства. Государством создаются условия, благоприятные для инвестирования в туристскую индустрию:

- предоставляются налоговые льготы, административные преференции;
- выделяются бюджетные средства на создание современной инфраструктуры (табл. 1).

Таблица 1

### ПРЕДПОЛАГАЕМЫЙ ОБЪЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА ОБЪЕКТОВ ИНФРАСТРУКТУРЫ И ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Млн. руб.

Показатель	Всего по 7 ТРЗ	Алтайский край	Республика Алтай	Краснодарский край	Ставропольский край	Республика Бурятия	Иркутская область	Калининградская область
Объем бюджетного финансирования, в том числе	85,3	16,1	13,6	23,6	7,8	6,1	9,2	9,0
Финансирование внутренней инфраструктуры	28,7	5,9	3,6	4,0	3,9	3,9	4,4	3,0
Финансирование внешней инфраструктуры	56,6	10,2	10,0	19,6	3,9	2,2	4,8	6,0
Объем частного финансирования	98,5	9,5	8,4	43,0	18,9	2,6	9,2	6,9
Соотношение частного и государственного финансирования	1,2	0,6	0,6	1,8	2,4	0,4	1,0	0,8

Таблица 2

## ОБЪЕМ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ В ТРЗ И ОБЪЕМ НАЛОГОВЫХ ОТЧИСЛЕНИЙ

Млн. руб.

Показатель	Республика Бурятия	Иркутская область	Республика Алтай	Алтайский край	Краснодарский край	Ставропольский край	Калининградская область
Объем оказанных услуг в ТРЗ	1 933	4 181	3 367	3 774	20 165	10 915	4 292
Объем налоговых отчислений	637	1 369	1291	1 347	6 697	3 312	1 439

Таблица 3

## ОБЪЕМ ТУРИСТСКОГО ПОТОКА И МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ ТУРИСТОВ В ТРЗ

Показатель	Всего по 7 субъектам	Республика Бурятия	Иркутская область	Республика Алтай	Алтайский край	Краснодарский край	Ставропольский край	Калининградская область
Количество туристов в ТРЗ, тыс. чел.	933	43	93	95	116	362	162	62
Количество мест размещения в ТРЗ, тыс. ед.	34,8	1	3,6	3,5	3,9	15,6	5,7	1,5
Количество туристов в регионе (2007 г.), млн. чел.	11,24	0,25	0,53	0,6	0,4	9,78	0,74	0,36
Количество мест размещения в регионе (2006 г.), тыс. ед.	216,8	2,8	6,9	1,9	3,7	165,2	29,8	6,5

Средства частных инвесторов направляются на строительство объектов туристской индустрии [1].

Снижение налогового бремени в ОЭЗ – введение нулевой ставки налога на имущество, земельного налога; снижение ставки налога на прибыль организаций на четыре пункта – позволит увеличить объем генерируемой прибыли в 1,3-1,5 раза.

Кроме этого, создание инфраструктуры позволит резидентам ТРЗ сосредоточить свои усилия на профильной туристско-рекреационной деятельности, уменьшит срок окупаемости проекта. Значимым является снижение арендной платы, которая составит для резидентов ТРЗ не более 0,02% кадастровой стоимости земельных участков в год.

После ввода в действие всех объектов семи ТРЗ (2016 г.) ежегодный суммарный вклад в валовой региональный продукт (ВРП) регионов создания ТРЗ составит около 35 млрд. руб., или 2% от суммарного ВРП указанных регионов (рассчитано по инерционному сценарию Министерства экономического развития РФ). При этом наиболее значительной окажется доля ТРЗ в ВРП Республики Алтай (около 25%).

На территории ТРЗ ежегодно будет оказываться услуг на сумму более 48 млрд. руб. Объем ежегодных налоговых отчислений составит 15,5 млрд. руб. Таким образом, бюджетные инвестиции смогут окупиться до 2020 г. (табл. 2).

Создание ТРЗ направлено в том числе на рост туристских потоков, увеличение масштабов внутреннего и въездного туризма.

В 2006 г., по данным Федерального агентства по туризму, около 60% российских туристов, отправляющихся за рубеж, предпочли для отдыха страны с возможностями для пляжного отдыха [4]. Высококачественный пляжный отдых, широкое предложение современных туристских объектов, находящихся на ограниченной территории ТРЗ, – это уникальная возможность для Черноморского побережья Краснодарского края.

В свою очередь ТРЗ в Ставропольском крае вступит в конкуренцию с зарубежными СПА-курортами. Высо-

кое качество туристских услуг, предложение разнообразных туристских продуктов могут привести к переориентации части российских туристов с зарубежных курортов и изменению соотношения экспорт / импорт туристских услуг. На территории ТРЗ туристу необходимо обеспечить разнообразный досуг, предоставить возможности для занятий спортом, оздоровления, шопинга. Это позволит не только привлечь более широкую аудиторию, но и по-новому взглянуть на известные туристские дестинации, обеспечит всесезонный характер создаваемых курортов.

В 2016 г. ТРЗ сможет посетить до 1 млн. российских и зарубежных туристов.

В целях размещения туристов в ТРЗ создается более 34 тыс. категорийных мест размещения в гостиницах уровня 3\*, 4\*, 5\*, что составит 16,1% от общего количества мест размещения (в т.ч. некатегорийных) в регионах создания ТРЗ (таб. 3).

Наибольший прирост организованного туристского потока при создании ТРЗ (более 50%) характерен для Алтайского края, Республики Алтай, Республики Бурятия и Иркутской области. Так, на сегодняшний день организованный туристский поток в Республике Алтай составляет около 150 тыс. чел. Таким образом, с созданием ТРЗ доля организованного туризма только в Республике Алтай может увеличиться более чем на 65%. Для Краснодарского края показатель прироста не будет столь значительным и составит около 5%, что связано с тем, что более 35% объема туристского потока приходится именно на Краснодарский край.

Важнейшим условием успешного развития ТРЗ является обеспечение качества оказания туристских, гостиничных и прочих услуг. В связи с этим ключевой задачей ТРЗ является обеспечение подготовки и переподготовки специалистов на уровне мировых стандартов.

Для функционирования туристско-рекреационных ОЭЗ потребуются создание более 43 тыс. новых рабочих мест. Около 76% от требуемого числа специалистов составят персонал гостиниц (администраторы, горничные, портье и пр.), значительное число специалистов потребуется для обслуживания ресторанов,

спортивно-развлекательных, технических и прочих объектов. Анализ рынка трудовых ресурсов и образовательной системы регионов создания ТРЗ показывает, что в настоящее время рынок труда в туристской индустрии в достаточной для ТРЗ мере не сформирован. По существующим оценкам, в РФ около 70% специалистов для туристской индустрии подготавливаются в высших учебных заведениях, хотя при этом ТРЗ необходимы специалисты, имеющие в основном начальное и среднее профессиональное образование. При этом качество подготовки специалистов не соответствует международным стандартам.

Решение задачи подготовки специалистов для работы ТРЗ требует создания системы подготовки кадров на основе государственно-частного партнерства.

Таким образом, помимо создания 43 тыс. новых рабочих мест на территории ТРЗ, функционирование ТРЗ приведет к формированию рынка труда, повышению профессионального уровня подготавливаемых специалистов.

Важнейшим следствием функционирования ТРЗ станет повышение качества жизни населения за счет высокого уровня оплаты труда, доступа к современной инфраструктуре и обеспечения более чем 30% сотрудников ТРЗ жильем.

Планируется, что среднемесячная зарплата в ТРЗ составит более 40 тыс. руб. По инерционному сценарию «Прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г.» к 2015 г. средняя заработная плата составит в гостиничном хозяйстве около 25 тыс. руб., что почти на треть меньше планируемого в ТРЗ показателя.

Для обеспечения качественных условий труда, а также дополнительного стимула для привлечения рабочей силы в ТРЗ планируется построить 235 тыс. кв. м жилья.

Функционирование ТРЗ также будет способствовать повышению уровня жизни местного населения за счет возможности оказания услуг туристам (размещение, транспорт и т.д.), производства и реализации продукции (продукция сельского хозяйства, сувенирное производство и т.д.), а также занятости на объектах ТРЗ.

Таким образом, особые экономические зоны туристско-рекреационного типа окажут наиболее существенное качественное влияние на развитие туризма в РФ благодаря созданию модели комплексного развития туристских территорий при государственной поддержке, переносу в РФ инноваций туристского менеджмента и сервиса, опережающему развитию инженерной инфраструктуры. Будет достигнут и значительный количественный эффект от создания ТРЗ, выражающийся в росте туристского потока, увеличению количества мест размещения туристов, числа занятых на объектах туристской индустрии и т.д. Реализация проекта станет значимым имиджевым шагом к превращению РФ в популярную страну для внутреннего и въездного туризма.

## Литература

1. Концепция создания и развития туристско-рекреационных особых экономических зон [Текст] . М., 2008.
2. Быстров С.А. Туризм : макроэкономика и микроэкономика [Текст] / С.А. Быстров, М.Г. Воронцов. – М. : Герда, 2007.
3. Влияние туризма на рынок труда и экономику Российской Федерации [Электронный ресурс] / Отчет Всемирного совета по туризму и путешествиям. – Режим доступа: <http://www.wtfc.org/eng>.

4. Туризм в цифрах [Текст] : 2007 : стат. сб. – М. : Статистика России, 2007.

## Ключевые слова

Туризм; туристская индустрия; туристско-рекреационные особые экономические зоны; туристский поток; инженерная и транспортная инфраструктура.

*Котов Павел Александрович*

## РЕЦЕНЗИЯ

В статье Котова П.А. рассматриваются актуальные вопросы развития туристской индустрии в Российской Федерации.

Основное внимание уделено роли особых экономических зон туристско-рекреационного типа в создании современной туристской инфраструктуры, строительстве современных гостиничных комплексов, повышении качества оказания туристских, гостиничных и прочих услуг.

В статье анализируется современное состояние туристской индустрии в РФ и оценивается предполагаемый вклад в развитие туризма и смежных отраслей особых экономических зон туристско-рекреационного типа.

*Ишина И.В., д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Финансы и кредит» Всероссийской государственной налоговой академии Минфина РФ*

## 10.8. ROLE OF SPECIAL ECONOMIC TOURISM AND RECREATION ZONES IN THE TOURISM INDUSTRY DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

P.A. Kotov, Post Graduate Student

*Tax Academy*

In the article there was analyzed the modern condition of tourism industrial in russian federation, also it was estimated the expected contributions of special economic zones in tourism and adjacent sectors.

## Literature

1. S.A. Bistrov, M.G. Vorontsov. Tourism: Macroeconomics and Microeconomics. Moscow: Publishing House, Gerda, 2007.
2. The influence of tourism on the labor market and the economy of the Russian Federation / Report of the World Council of Travel and Tourism. <http://www.wtfc.org/eng>.
3. The concept of tourist-recreational special economic zones creation and development. 2008.
4. Tourism in Figures. 2007: Stat. Col.t M., IIC, «Statistics of Russia», 2007.

## Keywords

Tourist; tourist industry; tourist-and-recreational special economic zones; tourist flow; infrastructure engineering and transport infrastructure.