

10.11. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА

Луковцева А.К., к.пед.н., доцент кафедры
«Экономической теории»

*Всероссийская государственная налоговая академия
Министерства финансов РФ*

Создание инноваций является одной из важнейших функций современного малого и среднего предпринимательства высокоразвитых стран. В последние годы малый бизнес превратился в разработчика самых современных средств производства и технологий. Правительство США принимает законодательные меры в целях развития инновационной деятельности на различных предприятиях, а малый бизнес в Европе составляет основу социально-экономического развития Евросоюза. Пример успешной инновационной политики в целях развития малого и среднего бизнеса, демонстрирует Китай. Особое место в поддержке проникновения малого и среднего бизнеса на внешний рынок в современных условиях занимают международные организации и фонды.

В развитых странах самой массовой и наиболее динамичной компонентой инновационной системы выступает малое и среднее предпринимательство: оно повышает наукоемкость и конкурентоспособность производства, способствуя тем самым формированию новых технологических узлов.

Конечно, большую часть инноваций продуцирует крупный бизнес: например, в США крупные корпорации сосредотачивают в своих руках свыше 90% затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР), и на их долю приходится до 90% ученых и инженеров. В то же время на мелких и средних предприятиях производится нововведений в 2,5 раза больше, чем в институтах и лабораториях крупных корпораций. По оценке Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), доля мелких и средних фирм составляет 10-20% всех новшеств, хотя расходы этих предприятий не превышают 4-5% от общих расходов на эти цели [1]. В качестве иллюстрации результативности малого предпринимательства приведем перечень наиболее значимых инновационных разработок малого бизнеса США в XX столетии:

- аудиомагнитофон;
- бакелит;
- безопасная бритва;
- биосинтетический инсулин;
- большая ЭВМ;
- быстрозамораживаемые пищевые продукты;
- вертолет;
- геодезический купол;
- гидравлический тормоз;
- гирокомпас;
- гормон человеческого роста;
- двигатель; установленный вне фюзеляжа;
- двурукий мобильный робот;
- двухфонтурное кругловязаное трикотажное полотно;
- дефибриллятор;
- динамическая электронная таблица;
- долото вращательного бурения;
- застежка-молния;
- интегральная схема;
- искусственный сердечный клапан;
- кардиостимулятор;
- каталитический крекинг нефти;
- компьютер с программируемым контроллером;

- компьютерная микрорентгенография;
- компьютерная томография;
- конвейерная линия;
- кондиционирование воздуха;
- ксерография;
- лазерное лечение почечнокаменной болезни;
- лазерное лечение сосудов;
- метод ДНК-фингерпринтинга;
- микропроцессор;
- мягкие контактные линзы;
- национальная система экспресс-доставки;
- оптический сканер;
- пероральные контрацептивы;
- персональный компьютер;
- пилотажный тренажер Линка;
- погрузчик с фронтальной навеской;
- полносборное строительство;
- портативный компьютер;
- предварительно напряженный железобетон;
- регулируемый трансформатор;
- рентгеновский микроскоп;
- рентгеновский телескоп;
- самоклеящаяся лента;
- самолет;
- самолет с меняющейся геометрией крыла;
- синтетическая кожа;
- система обслуживания авиапассажиров;
- стереоскопическая картография;
- стробоскоп;
- суперкомпьютер;
- твердотопливный ракетный двигатель;
- тензомер;
- тепловой датчик;
- технология непрерывного литья;
- фотоаппарат «Полароид»;
- фотонаборная машина;
- хлопкоуборочная машина;
- шарнирно-сочлененное тракторное шасси;
- шестикоординатный робот-манипулятор;
- электромагнитная визуализация (внутренних органов);
- электронная лампа;
- электронный контроллер артериального давления;
- ЯМР-сканер;
- FM-радио [2].

Можно утверждать, что создание инноваций является важнейшей народнохозяйственной функцией современного малого и среднего предпринимательства высокоразвитых стран. Начиная с 1970-х гг., т.е. с развертыванием новой волны научно-технического прогресса, эта функция вышла на первый план, обойдя такие традиционные функции малого и среднего бизнеса, как создание новых рабочих мест, противодействие монополизму и т.п. [1]. Малый и средний бизнес остается фундаментом благополучия и материального процветания наиболее развитых стран: в малом бизнесе работает фактически основная часть населения развитых стран, обеспечивая им до двух третей валового внутреннего продукта (ВВП). Например, малый бизнес в США – это почти 26 млн. предпринимателей и фирм, представляющих 99% американских компаний, которые создают от 60% до 80% новых рабочих мест, трудоустраивают половину работоспособного населения США и производят половину ВВП страны. В странах Европейского союза на малый бизнес приходится более 90% компаний; он обеспечивает около 70% всех рабочих мест и около 70% ВВП; доля высокотехнологичных предприятий составляет около 40% от общего числа малого и среднего бизнеса.

Информатизация вместе с мини-компьютерами открыла новые горизонты развития малого и среднего бизнеса. По мнению В.Ю. Фадеева, из субъекта, успешно осваивающего передовую технику, малый бизнес превратился в разработчика самых современных средств производства и технологий. При этом благодаря высокому уровню специализации, гибким, неформальным структурам управления, относительной простоте создания по-настоящему творческой атмосферы в коллективе единомышленников, отсутствию необходимости поддерживать выпуск устаревшей продукции весь цикл «изобретение – коммерческий продукт» в условиях малого бизнеса существенно сокращается по сравнению с крупными компаниями (в среднем 2,2 против 3,1 года) [3].

В последние годы вклад малого бизнеса в научно-технический прогресс увеличивается. Так, только за период с 2000 по 2002 г. доля наиболее успешных американских инновационных фирм малого бизнеса (получивших более 15 патентов США), выросла с 33% до 40%. И наконец, предприятия малого бизнеса составляют 65% от общего числа созданных в 2002 г. наиболее успешных инновационных компаний [4]. Конечно, абсолютно доминирующая часть субъектов малого и среднего бизнеса не занимается генерированием новых знаний даже в самых высокоразвитых странах.

В развитых странах пришли к выводу, что можно значительно увеличить эффективность за счет ассоциации крупного бизнеса с малым и средним, особенно в рамках единого инновационного процесса, в котором практически все новое изобретается малыми фирмами, внедряется в производство средними фирмами, а уже массовое производство осуществляют крупные фирмы. В развитых странах крупная компания сотрудничает с десятками и даже сотнями малых предприятий, что создает оптимальную систему для развития производства, базирующуюся на принципе разделения ролей, малые предприятия сосредотачиваются на производстве отдельных составляющих (такая система особенно важна для обрабатывающей промышленности). При этом реализуется простой принцип – все, что крупной компании выгоднее покупать у внешних производителей товаров и услуг, ей следует покупать, а не производить у себя. В свою очередь малые предприятия, благодаря кооперации с крупными, получают дополнительные возможности наращивания собственной деятельности, создания новых рабочих мест, привлечения финансовых ресурсов, внедрения новых технологий организации производства и сбыта. Такая кооперация взаимовыгодна и очень существенна как для крупного производства, так и для сферы малого предпринимательства. Опыт развитых стран подтверждает, что малый и средний бизнес эффективно осваивает передовые технологии и успешно использует сведения о новациях. Крупные фирмы, учитывая большой риск и повышенные затраты, переходят на изготовление новой продукции осторожно. Анализ обновляемости продукции крупными американскими фирмами показывает, что:

- 70% ее новых видов – модификации;
- 20% – небольшие инновации;
- и только 10% – новая продукция, которую прежде никто не выпускал.

Следует особо отметить то обстоятельство, что малый инновационный бизнес неспособен эффективно функционировать без координации со стороны круп-

ных компаний и государства, и это обстоятельство учитывается в практике государственного регулирования развитых стран.

Проблемам тенденций развития инновационной деятельности малых и средних предприятий в странах с развитой рыночной системой в нашей стране посвящен ряд исследований, среди которых следует назвать работу Ленчука Е.В. и Власкина Г.А. [5]. Авторы на материалах последних лет убедительно показывают, что малому и среднему бизнесу принадлежит существенная роль в продвижении научно-технических достижений и инноваций в США и странах Западной Европы: в этих странах малый и средний бизнес являются лицензиаром почти 50% нововведений на мировом рынке.

В США малые фирмы, действующие в сфере науки, дополняют традиционные научно-исследовательские и конструкторские комплексы промышленных предприятий и университеты, государственные лаборатории и другие целевые структуры. В еще в 1982 г. был принят федеральный закон «О развитии инновационной деятельности в малом бизнесе» (The small business innovation development act of 1982 – P.L. 102-567, and 1992 – P.L. 102-564), основными целями которого были определены:

- стимулирование технологических инноваций;
- использование потенциала малых предприятий для реализации федеральных заказов на выполнение НИОКР;
- содействие в привлечении талантливых людей к занятию технологическими инновациями;
- помощь частному сектору в коммерциализации научно-технических достижений по результатам НИОКР, выполненных по федеральным заказам;
- вовлечение малых предприятий в квалификационный перечень фирм США, работающих в инновационной сфере, для удовлетворения национальных потребностей в специальных исследованиях и разработках.

По оценкам американских специалистов, не менее $\frac{1}{8}$ ежегодно создаваемых в США малых фирм специализируются на разработке, производстве и коммерциализации новой продукции и технологий. Административные механизмы предусматривают распределение средств в пользу малых инновационных фирм. В настоящее время государством в той или иной форме финансируется до $\frac{1}{3}$ расходов малых фирм на научно-технические исследования и разработки. Помощь среднему и мелкому бизнесу, включая помощь мелким и средним банкам, составила в США самостоятельный канал антикризисных мер. Из 703 млрд. долл. антикризисной программы США, принятой в сентябре 2008 г., 125 млрд. долл. направлены на помощь мелким и средним банкам через банки Федеральной резервной системы.

В последний период правительство США неоднократно принимало дополнительные законодательные меры в целях развития инновационной деятельности на различных предприятиях. В ряду мощных стимулирующих мер, способствующих расширению НИОКР, явилось решение об исключении из налогообложения сумм, затрачиваемых на приобретение оборудования для осуществления этих работ. Кроме того, ряд налоговых льгот, предоставляемых инвестиционным компаниям и венчурным фондам, повысил их заинтересованность в финансировании инновационных проектов. В числе наиболее масштабных мероприятий по поддержке НИОКР в сфере малого бизнеса необходимо указать на разработку и успешную реализацию федеральных программ «Инновационные исследования в малом бизне-

се» (The small business innovation research, SBIR) и «Трансферт технологий малого бизнеса» (The small business technology transfer, STTR). Ежегодно в рамках этих программ финансируется более 2 тыс. инновационных проектов. Общее управление этими программами осуществляется Администрацией малого бизнеса.

Еще одним действенным механизмом финансирования инновационной деятельности малых предприятий в США является программа «Инвестиционные компании малого бизнеса» (Small business investment company, SBIC), которая реализуется при поддержке Администрации малого бизнеса. В настоящее время в США действует 2697 инвестиционных компаний, которые используя свой собственный капитал и привлекая заимствованные средства, осуществляют различные виды инвестиций в малое производство по приемлемым ставкам на основании гарантийных обязательств Администрации малого бизнеса. Практически все инвестиционные компании являются частными коммерческими предприятиями, которые предоставляют акционерный капитал, долговременные займы, облигационные займы, а также оказывают другие финансовые услуги малым предприятиям всех типов. Многие из этих инвестиционных компаний ориентированы на предоставление венчурных инвестиций в инновационные малые предприятия, ориентированные на проведение НИОКР и производство новых продуктов и услуг.

В 2008 г. объем государственных капиталовложений в эту программу составил 1,86 млрд. долл., а с учетом привлеченных частных инвестиций общий капитал этой программы достигает 21 млрд. долл.

В США для оценки эффективности инновационных разработок сектора малых предприятий реализуется национальная программа «Исследования о результативности НИОКР в малом бизнесе», координируемая департаментом технологий Администрации малого бизнеса (The office of technology). В рамках этой программы сопоставляются объемы федеральных капиталовложений в НИОКР, проводимых в секторе малых предприятий и их результативность (за исключением программ SBIR и STTR).

Малый бизнес в Европе составляет основу социально-экономического развития Евросоюза: в Евросоюзе насчитывается свыше 20 млн. предприятий малого и среднего бизнеса, которые дают более половины общего оборота и добавленной стоимости. В наиболее развивающихся отраслях малые предприятия занимают доминирующее положение по удельному весу в производстве продукции, выполнении работ и составляют свыше 80% от общего числа предприятий, работающих в конкретной отрасли. По статистике, от 30% до 60% всех малых предприятий в европейских странах являются инновационно активными. Исследования отраслевой структуры инноваций показали, что количество инновационных фирм в производственном секторе выше, чем в сфере услуг. Однако доля малых инновационных предприятий в обоих секторах экономики примерно одинакова и составляет около 40% [6].

Лидерами в области инноваций по уровню затрат на научные исследования и степени развития интеллектуальной собственности в европейских странах являются Швейцария, Дания, Нидерланды и Австрия. В настоящее время доля малого инновационного бизнеса в общем количестве промышленных предприятий составляет:

- в Германии – 62%;
- в Норвегии – 49%;
- во Франции – 38%.

Самая высокая доля инновационных предприятий среди предприятий промышленности зафиксирована в Ирландии, где данный показатель составляет 75%. На Великобританию приходится 5% общего количества внедренных в мире технологий, и государство относится к группе стран со средним уровнем инновационной активности [5].

Лидирующие позиции по показателю инновационной активности в Евросоюзе занимает Германия – почти 100 тыс. из 2 млн. малых фирм занимаются непосредственно производственной созидательной инновационной деятельностью: на них приходится 75% всех выдаваемых патентов; они имеют наиболее высокую долю расходов на НИОКР – 6,1%. Государство стремится не столько защитить малый и средний бизнес, сколько создать для него равные условия для конкуренции с крупными компаниями (придается большое значение укреплению связей малых и средних предприятий с наукой, привлечению их к работе государственных исследовательских центров). Однако главное – для всех малых предприятий действуют два материальных способа поддержки:

- во-первых, льготное налогообложение (все фирмы, доход которых не превышает 2 млн. евро в год, никогда не платят больше 50% от положенных налогов);
- во-вторых, льготные амортизационные отчисления.

За счет этих двух источников осуществляется подавляющая часть инновационного процесса и модернизации производства малых предприятий: за счет льготных амортизационных списаний финансируется 66% всех инновационных и модернизирующих процессов на малых предприятиях, а за счет реинвестиции доходов (т.е. когда часть налогов оставляется у предприятий) еще 27%, в то время как внешние источники составляют только 1%.

Кроме того, в Германии действуют временное освобождение от уплаты налога на прибыль или частичное его снижение («налоговые каникулы»), которые распространяются на вновь созданные мелкие и средние фирмы (в том числе научно-исследовательские) со снижением на первые пять лет их деятельности на 50% уплачиваемого ими подоходного налога. Министерство экономики Германии разработало программу «Евро-ФИТНЕС2», задача которой заключается в оказании помощи малым и средним предприятиям в подготовке к функционированию в условиях единого внутреннего рынка Евросоюза.

Следует отметить, что во многих европейских странах разрабатываются специальные программы поддержки малых предприятий, осуществляющих инновации, используются разнообразные формы налогового стимулирования самих малых фирм, создаются организации для продвижения на рынок сетей партнерства и венчурного инвестирования. Например, в Австрии функционирует Агентство по продвижению научных исследований, которое уполномочено осуществлять программы по поддержке новых (не старше трех лет) малых высокотехнологических фирм.

- В Дании министерство экономики использует схемы премирования за риск и государственные гарантии.
- В Норвегии учрежден специальный государственный фонд для покрытия рисков инвестирования в малый инновационный бизнес (при этом для инвестиционных компаний,

финансирующих проекты малых фирм, предлагается выгодный пакет инфраструктурных и банковских услуг).

- В Нидерландах проводятся регулярные обследования банковской системы, на базе которых разрабатываются различные схемы, облегчающие доступ малых инновационных предприятий к небольшим (в пределах 0,5 млн. евро) займам.
- В Великобритании в ряду прочих мер (например, введенных в 2003 г. специальных грантов для малого инновационного бизнеса) используются разнообразные инструменты квотирования. С 2005 г. для стартающих инновационных компаний налог на прибыль снижен с 20% до 1%, а потолок не облагаемых налогом инвестиций поднят на 50% – до 150 тыс. фунтов стерлингов; снижен налог на прирост капитала от долгосрочных инвестиций в стартающие инновационные компании и снят налог при реинвестировании в такие компании.

В целом для малых и средних предприятий налоговые льготы позволяют снижать налогооблагаемый доход на 20% в случае, если превышен предыдущий максимальный уровень расходов на НИОКР, либо уменьшать налоговые выплаты на 6% от величины расходов на исследование и разработки, но в этом случае уменьшение не должно составлять более 15% от налоговых обязательств фирмы.

Правительство Швеции активно помогает продвижению своих предпринимателей на новые рынки, оказывая безвозмездную материальную поддержку в размере до 50% от уставного фонда предприятия. С началом мирового финансового кризиса правительство Швеции приняло решение безвозмездно поддерживать малые предприятия на сумму до 250 тыс. шведских крон из расчета каждому в размере по 100% от уставного капитала.

Во Франции используется такой фактор государственной поддержки малых фирм, как подготовка кадров – когда все расходы, связанные с подготовкой кадров для малого бизнеса, государство старается брать на себя. Поддержкой и обучением сотрудников малых предприятий во Франции занимается Ассоциация содействия развитию промышленности (APRODI), созданная при министерстве промышленности и торговли. Специальное акционерное общество SOFARIS (Societe francaise de garantie des petits et moyennes entreprises), включающее 12 региональных агентств и коммерческие банки, располагая капиталом почти в 2 млрд. евро, оказывает помощь малым предприятиям по линии модернизации оборудования и международной кооперации, а также имеет специальный фонд для кредитования их исследовательских проектов, разработок новых продуктов и выведения их на рынок. Есть еще один канал поддержки, связанный с обязательством государства подыскивать партнеров малым фирмам: все малые фирмы могут обращаться в соответствующие информационные фонды, их вносят в информационную картотеку, и таким образом они подбирают себе партнеров.

Пример успешной инновационной политики в целях развития малого и среднего бизнеса демонстрирует Китай. Высокая степень правового обеспечения в сфере передачи технологий; налоговая система, освобождающая малые предприятия, занимающиеся освоением новых технологий, от налога на прибыль; система их льготного кредитования и финансовой поддержки обеспечили эффективное использование научно-технического потенциала и высокую прибыль от инновационной деятельности.

Особое место в поддержке проникновения малого и среднего бизнеса на внешний рынок в современных условиях занимают международные организации и фонды. С помощью международных валютно-кредитных организаций (главным образом Евросоюза) формируются фонды финансовой поддержки малого и среднего бизнеса, фонды гарантирования инвестиций, венчурные фонды, которые для множества малых и средних предприятий являются одним из основных источников финансирования на начальной стадии развития предприятия. Причем участие

международных организаций в инвестиционной поддержке малых и средних предприятий осуществляется через коммерческие организации-посредники по принципу распределения риска между финансовым институтом и международным фондом. Европейская комиссия разрабатывает методики облегчения доступа малых и средних предприятий к венчурному капиталу, в том числе и за счет средств Европейского инвестиционного фонда, Европейского инвестиционного банка и Европейской ассоциации венчурного капитала, в форме предоставления займов, гарантий, развития предпринимательской инновационной деятельности, создания компаний; предоставления грантов венчурным компаниям; кредитования участников фондов; организация фондов участия; разработки форм поддержки предприятий на стадии их становления и пр. Интернационализация европейского рынка венчурного капитала стимулирует развитие национальных ассоциаций деловых инвесторов (European business angels network, EBAN) и ассоциаций венчурного капитала (European venture capital association, EVCA). Наибольшее развитие институт деловых инвесторов получил в Великобритании, Испании и Швеции, а институт венчурных ассоциаций – во Франции и Дании.

Из опыта зарубежных стран можно сформулировать задачи, которые предстоит решить нашему государству в данном секторе экономики в ходе его модернизации:

- усилить роль малого бизнеса в инновационных процессах при его интеграции с крупными фирмами и с научными учреждениями, где он выступает структурным подразделением;
- активнее использовать апробированные в развитых странах методы государственной поддержки: реализация масштабных программ партнерства малого инновационного бизнеса с крупным бизнесом, с государственными структурами, финансирование НИОКР, передача технологий, кооперация, обеспечение льготами (налоговые, кредитные, возмещение определенных затрат), создание инновационной инфраструктуры (технопарки, венчурные фонды, бизнес-инкубаторы).

Литература

1. Баумоль У. Дж. Образование для инноваций [Текст] / У. Баумоль // Экономическая политика. – 2007. – №4.
2. Ленчук Е.В. Инвестиционные аспекты инновационного роста [Текст] / Е.В. Ленчук, Г.А. Власкин. – М.: ЛИБРОКОН, 2009.
3. Национальная инновационная система в России и ЕС [Текст] / под ред. В.В. Иванова, Н.И. Ивановой, Й. Розебума, Х. Хайсберса. – М.: ЦИПРАН РАН, 2006.
4. Рубе В.А. Малый бизнес: история, теория, практика [Текст] / В.А. Рубе. – М.: ТЭСИ, 2000. – С. 72-73.
5. Фадеев В.Ю. Малое предпринимательство в Российской Федерации: проблемы и перспективы [Текст] / В.Ю. Фадеев. – М.: Наука, 2000. – С. 29-30.

Ключевые слова

Инновационная деятельность; предпринимательство; малый и средний бизнес; финансирование; эффективность; модернизация; государственная поддержка.

Луковцева Анна Константиновна

РЕЦЕНЗИЯ

Статья А.К. Луковцевой посвящена чрезвычайно актуальной и сложной для Российской Федерации проблеме – развитию малого и среднего бизнеса, его связи с крупным бизнесом, доказательству необходимого его развития в РФ в инновационной сфере. На примере ряда развитых стран, в том числе США, ряда европейских стран и Китая автор доказывает необходимость реализации в РФ масштабных программ партнерства малого и среднего бизнеса с крупным бизнесом, рядом государственных структур, и самое главное, необходимость государственной поддержки инновационной деятельности малых и средних предприятий, включая налоговые льготы и кредитные линии.

Работа имеет не только научное, но и большое практическое значение.
Аносова Л.А., д.э.н., профессор кафедры «Экономической теории» ВГНА Минфина России

10.11. FOREIGN EXPERIENCE OF ORGANIZATION AND DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED INNOVATIVE BUSINESS

A.K. Lukovtseva, Candidate of Educational Science,
Docent of Department «Economic Theory»

RSTA of Ministry of Ministry of Finance of Russia

Innovation Generation is one of the most important functions of modern small and medium enterprises of developed countries. In recent years, small businesses have become a developer of the most modern means of production and technology. The U.S. Government shall take legislative measures for development of innovative activity in different plants, small business in Europe is the basis of socio-economic development of the European Union. China demonstrates an example of successful innovation policies for the development of small and medium-sized businesses. A special place in support of the penetration of small and medium-sized businesses to foreign markets under current conditions is hold by international organizations and foundations.

Literature

1. Rube V.A. Small business: history, theory, practice. – M.: TEIS, 2000. – p. 72-73.
2. W.J. Baumol. Education for innovation. //Economic policy. – 2007. №4. – p. 176.
3. M.U. Fadeev. Small business in the Russian Federation: problems and prospects. M.: Science, 2000. – p. 29-30.
4. W.J. Baumol. Education for innovation. // Economic policy. – 2007. №4. – pp. 167-185.
5. E.V. Lunchuk, G.A. Vlaskin. Investment aspects of innovation-based growth. M.: LIBROKON, 2009.
6. National innovation system in Russia and Europe Union / edited by V.V. Ivanova, N.I. Ivnova, J. Rosebum, H. Highsbbers. – M. CIPRAN RAS, 2006.

Keywords

Innovation; entrepreneurship; small and medium business; finance; efficiency; modernization; state support.