

10.8. АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ до 2030 г.

Круглов В.Н., к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита Института управления и бизнеса

По утверждению автора, возможности дальнейшего экономического роста Калужского региона (как и большинства субъектов Федерации Центрального федерального округа) связаны со структурными изменениями и переходом к экономике услуг и инновационной экономике (экономике знаний), где ключевыми ресурсами становятся человеческий капитал и качество среды обитания. Эти ресурсы и будут определять, по мнению исследователя, конкурентные преимущества таких регионов на протяжении ближайших 20-25 лет.

Для Калужского региона предлагаются четыре сценария социально-экономического развития на долгосрочную перспективу.

Исходя из тенденций мирового, национального и макрорегионального развития и учитывая существующие проблемы и ограничения, предлагаются основные стратегические альтернативы социально-экономического развития на долгосрочную перспективу.

Социально-экономическое положение Калужской области

Экономика Калужской области достаточно сильно диверсифицирована, что, с одной стороны, позволяет стабилизировать риски экономического развития, а с другой – затрудняет выбор конкурентоспособной межрегиональной специализации. Динамика роста валового регионального продукта и инвестиций приведена на рис. 1 и 2.

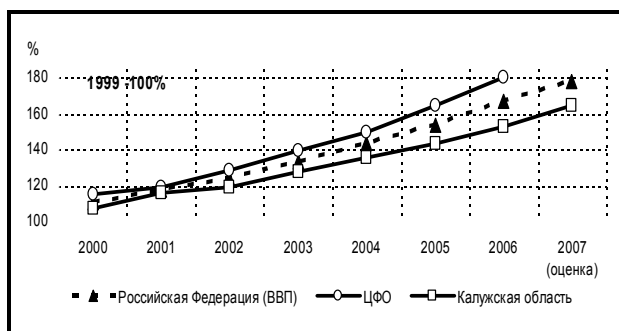


Рис. 1. Динамика роста ВРП и инвестиций в основной капитал

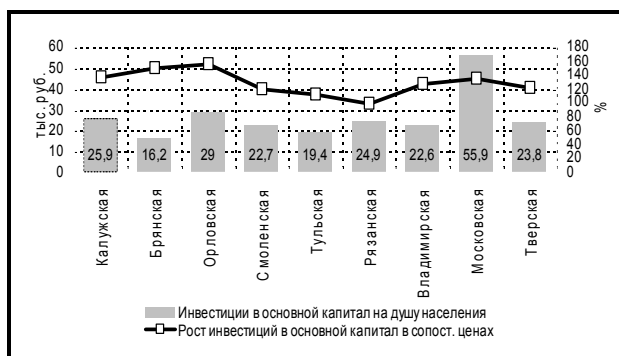


Рис. 2. Динамика роста ВРП и инвестиций в основной капитал

Росту экономики в последнее время способствует значительный объем инвестиций, в том числе иностранных (3-е место в Центральном федеральном округе за 2007 г.).

Можно, тем не менее, ожидать, что в среднесрочной перспективе относительно высокий рейтинг инвестиционной привлекательности региона может снижаться в связи с ростом стоимости ресурсов (трудовых, энергетических) и наличием инфраструктурных ограничений.

Экономические успехи региона положительно сказываются на уровне жизни населения. По росту реальных денежных доходов населения в 2007 г. область занимала 3-е место в Центральном федеральном округе¹ (рис. 3).

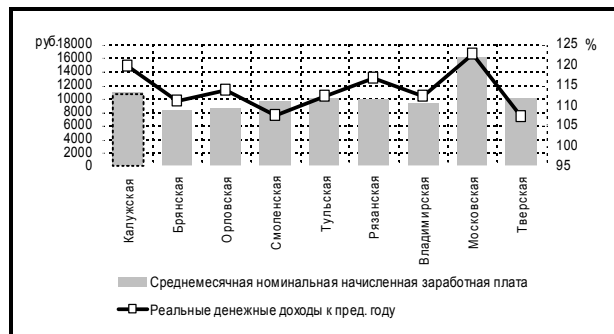


Рис. 3. Заработная плата

Как и во всех регионах Центральной России (кроме Москвы и Московской области), в Калужской области наблюдается тенденция снижения численности населения. Это негативно сказывается на региональном рынке труда, происходит депопуляция ряда территорий области, которые испытывают острый дефицит населения в трудоспособном возрасте (рис. 4).

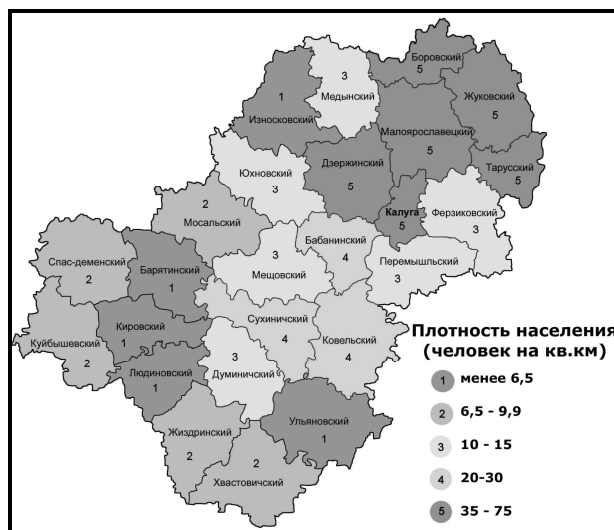


Рис. 4. Плотность населения

Усиливающаяся нехватка кадров – препятствие для социально-экономического развития региона. Наиболее проблемной зоной представляется дефицит квалифицированных управленцев публичной сферы и менеджеров производственного и особенно инновационного секторов экономики.

Последнее обстоятельство – одна из главных причин «торможения» перехода к инновационному типу развития этой территории. На сегодняшний день общее количество

¹ Калужская область: экономика региона. Итоги работы в 2007 году. Перспективы работы на 2008 год. Калуга: Изд-во Н.Ф. Бочкаревой, 2008. – 43 с.

внедренных инновационных разработок не адекватно имеющемуся у региона научно-техническому потенциалу.

Инфраструктурная обеспеченность

Калужская область включена в межрегиональную транспортную сеть Европейской части Российской Федерации. Ее территорию пересекают две железнодорожные магистрали: Москва – Киев и Вязьма – Калуга, ряд автомобильных дорог федерального и межрегионального значения. Регион имеет достаточно развитую внутреннюю дорожную сеть, особенно в северо-восточных и центральных районах (рис. 5).

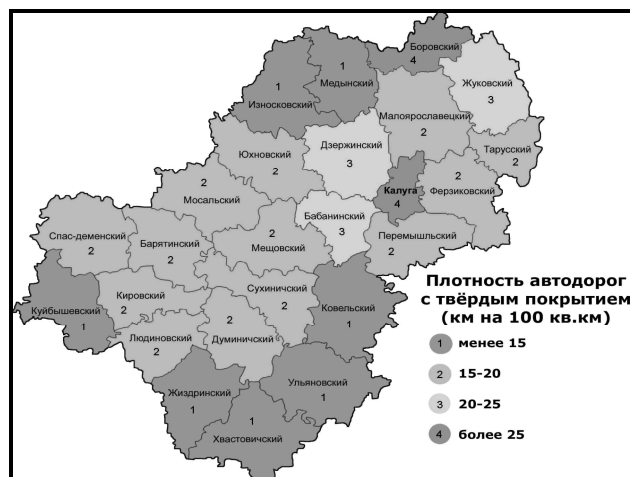


Рис. 5. Плотность автодорог

Пропускные способности электросетей Калужской области не имеют достаточного потенциала. Электросети Боровского района и г. Обнинска уже работают с максимальной нагрузкой. По прогнозам, рост нагрузок только промышленных потребителей к 2012 г. превысит существующие возможности электроподстанций в три раза.

Конкурентное преимущество области состоит в том, что она имеет практически все элементы инновационной инфраструктуры. Однако как во многих других российских регионах, отсутствуют устойчивые институциональные связи между властью, наукой и бизнесом, не сложился межрегиональный рынок потребления инноваций, недостаточно развиты венчурное финансирование, консалтинг и система подготовки кадров для сферы коммерциализации научных разработок и трансфера технологий в низкотехнологичные сектора экономики и социальной политики.

Пространственная организация

Для территории Калужской области характерны сильные пространственные дисбалансы.

Экономическое развитие территорий Калужской области неравномерно. Так, 50% промышленного потенциала сосредоточено в Калуге, которая наряду с Обнинском является центром деловой активности региона. Наименее развита промышленность в северо-западных и южных сельскохозяйственных районах области.

В Калужской области выделяется четыре системы расселения. Калужская система – самая освоенная территория, плотность населения в ней в четыре раза выше, чем в Кирово-Людиновской системе² (рис. 6).

² Розанова Т.Г. Экономика региона: теория и практика. – М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2006. – 137 с.

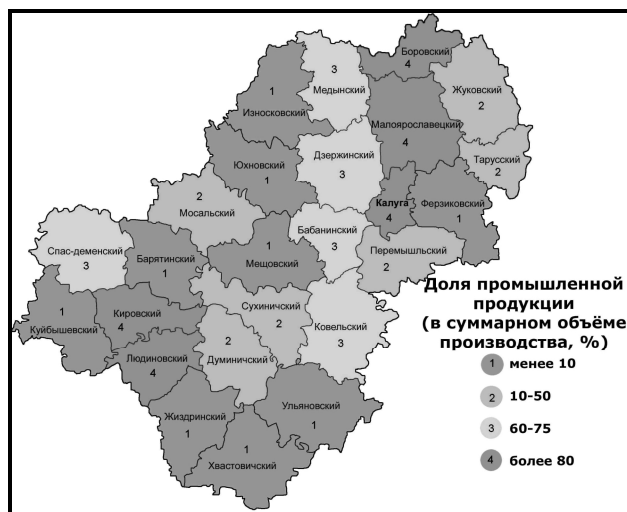


Рис. 6а. Пространственные дисбалансы территории Калужской области

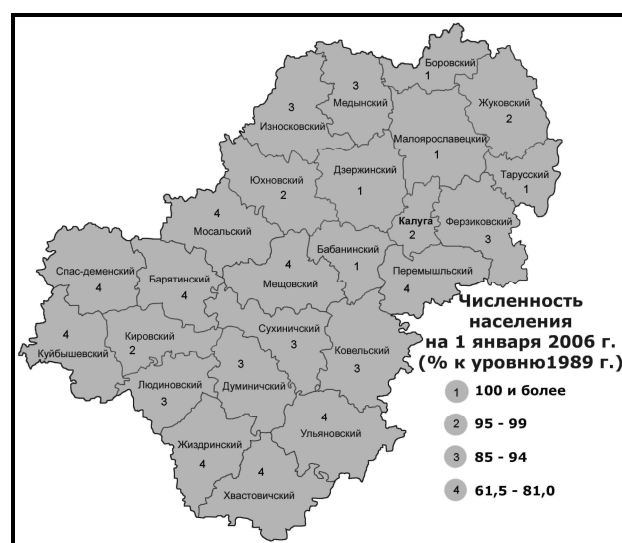


Рис. 6б. Пространственные дисбалансы территории Калужской области



Рис. 7. Системы расселения Калужской области

Уровень туристско-рекреационного потенциала существенно выше на северо-востоке и в центре региона (рис. 7 и 8).

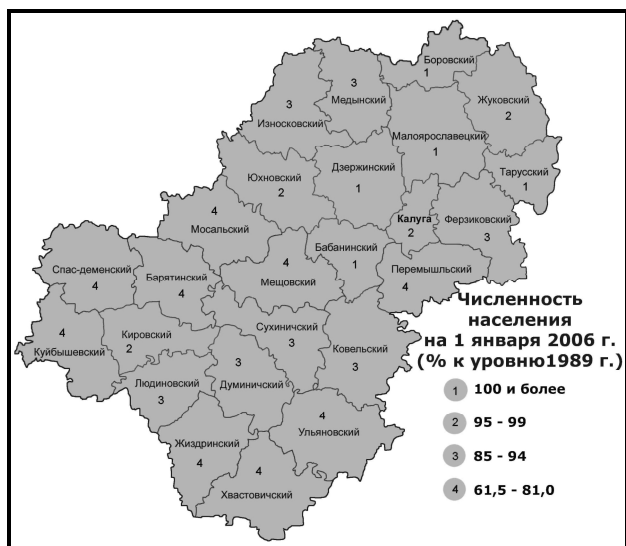


Рис. 8. Культурно-экологический потенциал Калужской области

Макрорегиональный контекст

Тенденции мирового развития свидетельствуют, что для регионов, не имеющих углеводородных природных ресурсов, возможности дальнейшего роста связаны обычно со структурными изменениями и переходом к экономике услуг и инновационной экономике (экономике знаний), где ключевыми ресурсами становятся человеческий капитал и качество среды обитания. Эти ресурсы и будут определять конкурентные преимущества таких регионов на протяжении ближайших 20-25 лет.

Для Калужской области стратегическим базовым процессом является интеграция в Московский макрорегион, куда включаются не только Москва и Московская область, но и окружающие территории. Важнейшей задачей становится использование «энергетики роста» Большой Московской агломерации. Этот процесс может иметь весьма различные наполнения (рис. 9).

- Во-первых, наиболее очевидным является формирование новых и модернизация традиционных для региона производств, перспективы которых связаны с расширяющимся рынком потребления крупнейшей российской агломерации³. Ключевым направлением здесь может стать производственный аутсорсинг, позволяющий концентрировать на территории ряд потенциальных кластеров (автомобильный, пищевой, бумажный и т.д.), обслуживающих «московское потребление». Однако следует учитывать опыт стран Восточной Европы, в которых аутсорсинговые производства исчерпывали свои преимущества в течение 10-15 лет⁴.

³ Так, стратегический план Московской области предусматривает создание 900 тыс. рабочих мест в период до 2015-2020 г. Ключевым элементом этого плана является создание кольцевой автодороги (ЦКАД) вокруг Москвы, которая пройдет в 40-50 км от границ Калужской области. Это в свою очередь может создавать ряд дополнительных сложностей с точки зрения маневра человеческими ресурсами территории.

⁴ В начале 1990-х гг. GM разместил сборочное предприятие Opel в г. Жентоттхардте (Венгрия). С 1998 г. производство начало сокращаться, а 1999 г. был последним годом сборки модели Opel Vectra. В 2000 г. сборочное производство закрылось. Сейчас в Венгрии изготавливаются только некоторые виды запчастей. Производство стало

- Во-вторых, формирование крупных агломераций будет сопровождаться созданием нового каркаса расселения, в основе которого лежит перераспределение основных функциональных зон (производственных, жилых, рекреационных, логистических и т.д.). Мировая практика демонстрирует взаимодействие встречных человеческих потоков (урбанизация и «рурбанизация»⁵), результатом которых является создание новых поясов расселения вокруг городского ядра на расстоянии свыше 100 км. Очевидно, что вокруг Московской агломерации уже в среднесрочной перспективе (10-15 лет) сформируется новый каркас расселения вдоль основных транспортных магистралей, системы рек, малых и средних исторических городов. Расселение и связанные с ним виды деятельности являются исключительно емким рынком в современной экономике «образа жизни».
- В-третьих, мировые тенденции роста инновационного сектора, а также приоритеты инновационного развития, заявленные на федеральном уровне, будут активизировать все элементы инновационной инфраструктуры, уже имеющиеся на территории области (прежде всего в Обнинске и Калуге). Но перспектива развития инновационного сегмента обусловлена эффективностью трансфера научных разработок и опытных образцов в средне- и низкотехнологичные виды деятельности на региональном и макрорегиональном рынках. «Рынок расселения» (новые форматы строительства, системы жизнеобеспечения, малая энергетика, новое здравоохранение, фармацевтика и т.д.) являются коммерческой основой инновационного процесса⁶.

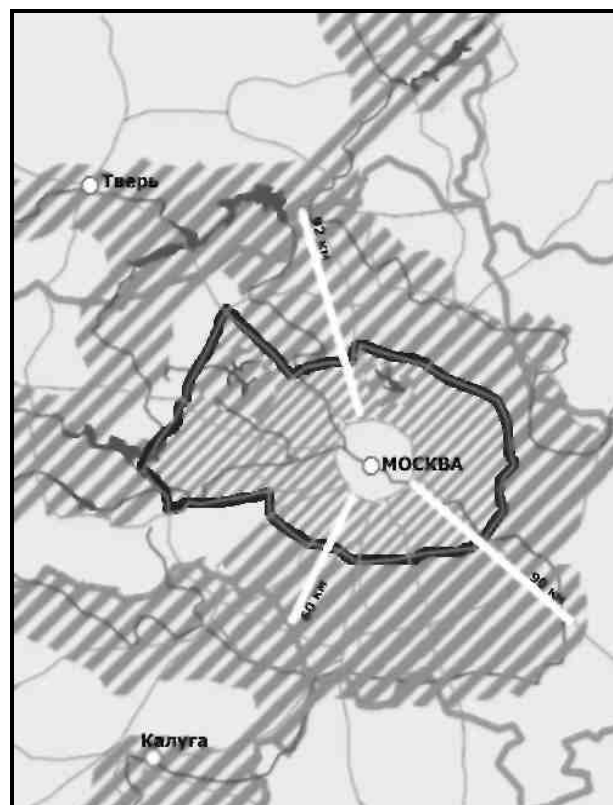


Рис. 9. Прогноз расселения в Московском макрорегионе

нерентабельным в связи с открытием аналогичного в Польше. В 2007 г. новый завод Opel был открыт уже в РФ.

⁵ Термин, обозначающий активное «сельское расселение городских жителей» с сохранением ряда преимуществ городской жизни за счет особых способов работы со средой и качеством проживания.

⁶ Регионы: Инвестиционные проекты. [Электронный ресурс]: – Электрон. дан. – М., Российская газета, 2008. – Режим доступа: <http://www.rg.ru>, свободный. – Загл. с экрана.

Сценарии социально-экономического развития Калужской области

При любом сценарии социально-экономического развития руководству области и основным участникам стратегического процесса придется решать ряд проблем, которые характерны практически для всех старо-промышленных регионов Центральной части России:

- проблемы соседства с Москвой и связанные с этим фактором возможности и риски развития;
- демографические и кадровые проблемы;
- проблемы технологической отсталости производственно-технологической базы;
- инфраструктурные ограничения, прежде всего в области энергетики;
- проблемы регионального управления.

Исходя из основных тенденций мирового, национального и макрорегионального развития и учитывая существующие проблемы и ограничения, можно выделить основные стратегические альтернативы социально-экономического развития Калужской области.

Первая альтернатива

Выбор между, вертикально интегрированными рынками и видами деятельности и пространственно организованными кластерами.

- Крупные промышленные производства – экономические и социальные ядра региона, «градообразующие предприятия», но их интересы формируются за пределами территории расположения. Возможности влияния на эти интересы и даже взаимодействия с центрами принятия решений у региона весьма ограничены.
- Альтернативой является ставка на пространственно организованные кластеры, когда социально-экономическая деятельность организуется в целостном пространстве региона. Элементы кластера могут находиться в конкурентных отношениях, но синергетический эффект их воздействия, как правило, позитивно сказывается на экономическом климате и качестве жизни.

Эта альтернатива может быть понята как выбор между отраслевым развитием, с одной стороны, и территориальным – с другой. Преимущество первого варианта состоит в достаточно быстром наращивании экономических показателей (особенно – на первом этапе); преимущество второго – в более эффективной конвертации экономического роста в образ и качество жизни на территории. Риски связаны с высокой вероятностью пространственных дисбалансов в первом случае и повышенной сложностью управления и более отложенными во времени эффектами – во втором.

Вторая альтернатива

Выбор между стихийной диверсификацией экономической деятельности в регионе и макрорегиональной специализацией.

- Стремление привлечь инвестиции заставляет регионы наращивать количество аутсорсинговых предприятий, расположенных на их территории. Однако этот процесс может повышать диверсификацию региона до такой степени, что способствует размыванию его экономического и, в конечном итоге, культурного своеобразия. Могут возникнуть сложности с накоплением ресурсов на стратегических направлениях.
- Выбор макрорегиональной специализации относится к классу наиболее сложных стратегических решений и имеет временную глубину не менее 15-20 лет. В основе выбора лежит сочетание ключевых внутренних и внешних факторов, влияющих в долгосрочном плане на общую конкурентоспособность территории. Так, например, для регионов вокруг Московской агломерации нахождение в створе транспортных коридоров, близость к емкому потребительскому рынку, на-

личие культурно-исторического потенциала и т.д. является, безусловно, позитивным фактором, но вряд ли может рассматриваться как уникальное преимущество – применительно к ситуации конкуренции в Центральной части РФ.

Выбор в системе предложенных альтернатив предполагает возможность четырех принципиальных сценариев.

1. Сценарий «Внешние тождества» (по сути, инерционный сценарий).
2. Сценарий «Флагманские проекты» (обеспечивает умеренное развитие до возникновения предполагаемого через 10-12 лет кризиса из-за роста стоимости ресурсов и дефицита кадров, усугубит пространственный дисбаланс).
3. Сценарий «Многофокусное развитие» (позволит сгладить пространственный дисбаланс, более эффективен на последних этапах, обеспечивает более высокое качество жизни, предлагается как база для оптимизации процесса).
4. Сценарий «Региональный анклав» (практически неосуществим из-за отсутствия емкого внутреннего рынка).

Сравнительная эффективность реализации основных типов сценариев представлена на рис. 10, 11.

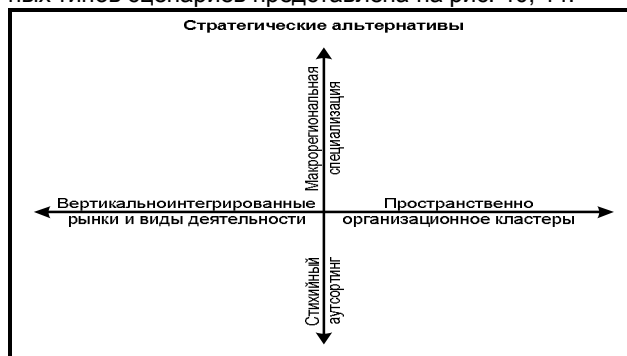


Рис. 10. Схема выбора сценария стратегического развития

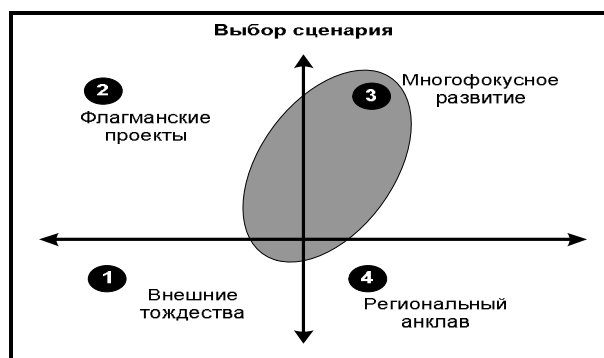


Рис. 11. Схема выбора сценария стратегического развития

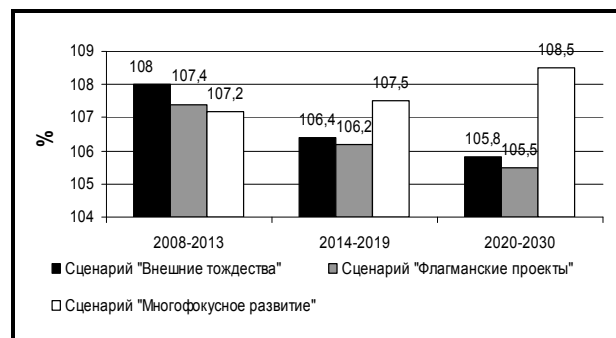


Рис. 12. Среднегодовые темпы роста ВРП в периодах

Оптимальный сценарий

Оптимальный сценарий представляет собой конфигурацию из выше предложенных идеальных сценариев.

За основу оптимального сценария целесообразно взять сценарий «Многофокусное развитие», при этом на первом этапе 7-10 лет использовать не противоречащие ему элементы сценария «Внешние тождества». Для отдельных территорий, имеющих предприятия, связанные с заказами естественных монополий и крупных холдингов, будут актуальны элементы сценария «Флагманские проекты».

Реализация оптимального сценария должна проводиться в три этапа.

Первый этап (2008-2013)

Содержание деятельности первого этапа связано с переходом от преимущественно промышленного развития к развитию на основе капитализации среды и подготовке к привлечению на территорию области новых человеческих потоков. Необходимо сформировать эшелон лидеров: с одной стороны, аутсорсинговые предприятия, которые обеспечивают экономический рост в течение ближайших 5-12 лет (автомобильный кластер, например); с другой – это фирмы, занимающиеся развитием и дизайном среды, малые и средние инновационные предприятия, консалтинговые, торговые, туристические фирмы, значение которых будет расти по мере перехода ко второму этапу реализации стратегии.

В ближайшие три-пять лет в области будут созданы основные элементы инновационной инфраструктуры, способствующие формированию полного цикла инновационно-внедренческого процесса: от генерации идеи, апробации в опытно-конструкторском цикле до промышленного производства.

На рубеже первого и второго этапов необходим маневр ресурсами, позволяющий избежать стагнации промышленного роста и обеспечить перевод индустриальной линии в линии инновационно-индустриальную и средовую.

Второй этап (2014-2019)

Основным содержанием деятельности на втором этапе является работа по созданию и капитализации среды нового расселения, формирование пространственных кластеров в связке с инновационными разработками. Одним из приоритетов и экономических рычагов деятельности является система образовательной поддержки и распространения образцов экономической деятельности на территории. Базовыми процессами на этом этапе становятся: захват потоков нового расселения из Московской агломерации и создание условий для коммерциализации инновационных разработок, осуществленных в региональных научных и конструкторских центрах.

На рубеже 2018-2020 гг. можно прогнозировать кризис, обусловленный качественными изменениями в структуре «переселенцев», что будет связано с появлением новых видов транспорта и транспортных схем, а также серьезными сдвигами в структуре профессиональной и образовательной занятости. Фактор культурной идентичности станет, по-видимому, одним из решающих для обустройства образа и стиля жизни.

К концу второго этапа предельно обострится конкуренция между территориями, ориентированными на работу со средовыми и человеческими ресурсами.

Основной стратегической задачей в среднесрочной перспективе станет адаптация реального сектора экономики и органов власти к устойчивому долгосрочному экономическому росту экономики области.

Приоритетными направлениями в решении стоящих перед областью задач на ближайшие годы являются обеспечение доступности жилья для всех категорий населения через развитие жилищного строительства, снятие инфраструктурных ограничений в энергетике и на транспорте, создание эффективной инновационной инфраструктуры за счет наращивания сравнительных преимуществ области в науке, образовании и высоких технологиях, развитие новых источников дохода бюджета, в частности, через активное становление индустрии гостеприимства.

Третий этап (2020-2030)

Основным содержанием деятельности на третьем этапе реализации стратегии является создание плотной сети инновационных центров и ядер расселения с высоким качеством среды. Конкуренция в системах расселения будет способствовать быстрому росту инновационного сектора, обслуживающего образ и качество жизни на территории.

Использование инерции «московского процесса» является безусловным фактором, но при сохранении собственной социально-экономической и культурной (региональной) идентичности. Базовый процесс: достижение макрорегиональной конкурентоспособности, основанной на использовании накопленных человеческих и инновационных ресурсов.

Основным стратегическим приоритетом социально-экономического развития Калужской области в долгосрочной перспективе является использование новых источников экономического роста для обеспечения достойного качества жизни населения. В этом направлении будут решаться задачи в области:

- развития человеческого капитала;
- обеспечения лидерства области в сфере науки и инноваций;
- развития образования, включая развитие профессионального образования, создание «экономики знаний»;
- модернизации транспорта и энергетики;
- активного использования прорывных технологий (лазерных, ядерных, био- и нанотехнологий);
- переноса акцента с индустриального на социокультурное развитие;
- создания качественной среды проживания и деятельности.

Эффекты реализации оптимального сценария

Основные социально-экономические результаты реализации оптимального сценария по этапам представлены в табл. 1.

Таблица 1

ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПТИМАЛЬНОГО СЦЕНАРИЯ

Среднегодовые показатели	2008-2013	2014-2019	2020-2030
Прирост ВРП, %	7,2	7,5	8,5
Прирост средней зарплаты, %	6,5	7,0	7,5
Прирост инвестиций	5,5	6	6,5
Обеспеченность жильем, кв. м на чел.	25,5	30,0	32,5
Прирост (убыль) численности населения, чел. / 1 000 населения	-1,0	-0,2	0,5

Цели и задачи

Главная цель стратегического развития Калужской области состоит в обеспечении роста качества жизни населения на основе повышения конкурентоспособности региона и устойчивого экономического развития.

Исходя из перспектив развития области и с учетом стратегических целей федерального уровня предлагается следующая система стратегических приоритетов для Калужской области:

- пространственное развитие;
- создание инновационной инфраструктуры;
- поддержка развития пространственно организованных кластеров;
- повышение качества регионального управления.

Пространственное развитие

В соответствии с данным приоритетом должен произойти переход от управления отраслями к управлению территорией, что сопровождается ростом качества человеческого капитала и созданием качественной среды проживания и деятельности (табл. 2).

Таблица 2

ВОЗМОЖНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ТЕРРИТОРИЙ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Муниципальные образования	Промышленно-технологический сегмент	Сегмент территориального развития и жизнеобеспечения	Инновационный сегмент	Остальное
г. Калуга	X	X	X	X
г. Обнинск	X	X	X	X
Бабынинский	X	X	-	-
Барятинский	-	-	-	X
Боровский	X	X	X	X
Дзержинский	X	X	X	X
Думиничский	X	X-	-	-
Жиздринский	-	X-	-	-
Жуковский	X	X	X	X
Износковский	-	X	-	X
Кировский	X	-	X	X
Козельский	X	X	-	-
Куйбышевский	-	-	-	X
Людиновский	X	-	X	X
Малоярославецкий	X	X	X	X
Медынский	X	X	-	-
Мещовский	-	X	-	-
Мосальский	-	X	-	-
Перемышльский	-	X	-	X
Спас-Деменский	X	-	-	X
Сухиничский	X	X	-	-
Тарусский	-	X	X	X
Ульяновский	-	-	-	X
Ферзиковский	-	X	-	X
Хвостовичский	-	X	-	X
Юхновский	-	X	X	X

Основные усилия должны быть направлены на формирование в региональной экономике сегмента территориального развития и жизнеобеспечения, включающего в себя системный девелопмент земли и жилищное строительство, производство стройматериалов, производство пищевых продуктов, оказание торговых, транспортных, туристических, коммунальных услуг.

В настоящее время в области сформировался следующий подход к инвестиционному развитию.

Крупные инвестиционные потоки направляются и концентрируются на формируемых инвестиционных площадках, в индустриальных парках.

На севере области создан индустриальный парк «Ворсино», в г. Калуге – технопарк «Грабцево» (автосборочное производство), в г. Обнинске – технопарк «Обнинск», который станет специализированным комплексом в области фармацевтики, биотехнологий, информационных технологий и новых материалов.

Ведется целенаправленная работа по созданию подобных индустриальных парков на юге области – в Людиновском, Козельском, Кировском районах области, а также в Калуге (Калуга-Юг, Росва).

Планируется создание межрегионального терминально-логистического центра многоцелевого назначения в г. Сухиничи. Туристско-рекреационная зона создается в Тарусском районе.

В стратегической перспективе территории Калужской области будут повышать свою конкурентоспособность через приобретение определенной экономической специализации. В них будет развиваться преимущественно тот или иной межотраслевой сегмент: промышленно-технологический, инновационный, территориального развития. Темпы экономического роста будут выше в тех районах, которые смогут специализироваться в различных секторах. Однако, с другой стороны, на этих же территориях будут концентрироваться угрозы и проблемы, связанные с развитием: рост энергопотребления, нехватка трудовых ресурсов, высокая стоимость земли, экологические риски и т.д.

Создание инновационной инфраструктуры

Этот приоритет включает не только дополнение существующей инфраструктуры недостающими элементами, но и содействие их совместной работе для создания полного цикла инновационно-внедренческого процесса: от генерации идеи, апробации в опытно-конструкторском цикле и до промышленного производства нового продукта.

В области уже существуют отдельные элементы региональной инновационной инфраструктуры. Теперь перед нами стоит задача достраивания ее недостающих элементов и обеспечения сопряженности всех существующих элементов, пока слабо связанных и действующих разрозненно. Приоритетными направлениями инновационного развития для Калужской области с учетом «целевых рынков» являются:

- производство новых (в том числе строительных и производственных) материалов;
- биотехнологии (технологии живых систем) и фармацевтика как ядро нового кластера строительства здравоохранения и качества жизни на территории;
- ядерные технологии (национальный приоритет) и радиомедицина;
- информационные технологии.

Проектом стратегии социально-экономического развития Калужской области предусмотрено создание на территории г. Обнинска крупного регионального инновационного университетского комплекса, способного эффективно функционировать в условиях рыночной экономики. Университетский комплекс в перспективе способен занять лидирующие позиции в РФ по отдельным приоритетным направлениям развития науки, технологии и техники как мощный региональный учебно-научно-исследовательский и инновационный центр.

Технопарк с современной инженерной инфраструктурой и развитой системой поддержки компаний-резидентов должен стать ключевым элементом инновационного вуза (научные исследования как неотъемлемый компонент образовательного процесса) и обеспечить системное развитие инфраструктуры высокотехнологичного производства.

Создание и развитие пространственно организованных кластеров

Создание и развитие пространственно организованных кластеров как инновационного способа организации промышленной политики позволит обеспечить конкурентоспособность региона не столько по стандартным макроэкономическим показателям, сколько по состоянию среды жизни и качеству человеческого капитала.

К числу приоритетных следует отнести следующие кластеры:

- кластер жизнеобеспечения и развития среды;
- автостроительный кластер;
- транспортно-логистический кластер;
- агропищевой кластер;
- кластер биотехнологий и фармацевтики;
- туристско-рекреационный кластер.

Кластер жизнеобеспечения и развития среды

По крайней мере, три фактора будут благоприятствовать формированию кластера жизнеобеспечения, который будет включать элементы технологии «нового расселения» и обеспечивать рост качества среды на территории.

- Первое – это рост сектора производства строительных материалов в Калужской области (и в Московском макрорегионе), при сохранении в долгосрочной перспективе высоких темпов жилищного строительства. Важным в данном случае являются два обстоятельства: формирование строительного сегмента как объекта трансфера высоких технологий (материалы, локальное энергоснабжение, эффективные системы очистки и т.д.) и создание нового архитектурного и строительного образа застройки – в соответствии с принципами расселения вокруг московской агломерации.
- Второе – создание системного девелопмента в формирующихся зонах нового расселения, который, помимо традиционной подготовки земельных участков, вовлечен в разработку и внедрение систем автономного обеспечения (энерго- и водоснабжение, экологическая очистка и т.д.), являющихся продолжением реформы ЖКХ, а также существует в «рамке» нового дизайна среды и жилища.
- Третье – создание комплексной торговой и сервисной инфраструктуры вокруг зон «нового расселения» (включая образовательные, медицинские, торговые, информационные, досуговые и иные элементы), а также построение сети туристско-рекреационных услуг.

Элементы кластера жизнеобеспечения и среды:

- организации, обеспечивающие системный девелопмент территории;
- предприятия по производству строительных материалов и поставщики сырья;
- строительные предприятия;
- предприятия по созданию и обслуживанию систем жизнеобеспечения (локальное электроснабжение, водоснабжение, системы очистки и утилизации, сигнализации, связи и т.п.);
- транспортная система, предусматривающая использование разных типов средств сообщения (железная дорога, автомобильный транспорт, воздушный транспорт);
- сопутствующие сервисные сети – торговые, образовательные, медицинские, информационные, досуговые и т.п.;
- архитектура, ландшафтный и средовой дизайн.

Координация деятельности интересов всех участников кластера должна производиться в рамках государственно-частного партнерства. Это потребует новой организационной формы, не сводимой к существующим институтам девелопмента – как на уровне муниципалитетов, так и региона в целом.

Автостроительный кластер

Создание нескольких автосборочных предприятий и связанных с ними комплексов дополняющих производств, в частности, по выпуску автоэлектроники и отдельных деталей, производству отделочных материалов для салонов и пр., является предпосылкой для формирования автомобилестроительного кластера, конкурентоспособного как минимум на внутрироссийском рынке. Если емкость российского автомобильного рынка оценивается сейчас в 780–800 млрд. руб., то емкость рынка автомобильных компонентов и запчастей в два-три раза больше.

Строящийся в Калужской области Volkswagen-rus может занять к 2010 г. до 8,5% от нынешней емкости российского рынка и 15% от рынка сборочного производства иномарок в РФ⁷.

Также строится завод по производству грузовых автомобилей концерна «Вольво».

Еще два крупных производителя автомобилей приняли решение начать выпуск легковых автомашин в Калуге. Соглашение о создании совместного предприятия подписали французский автоконцерн ПСА «Пежо Ситроен» и японская компания «Мицубиси моторс».

Создание кластера автомобилестроения и автокомпонентов будет способствовать внутриобластной диверсификации и повысит рейтинг области на новых для калужской промышленности рынках РФ и Восточной Европы.

Кроме того, можно рассматривать эту сеть производств как дополнительное основание для разворачивания в регионе транспортно-логистической системы, одна из функций которой – обслуживание крупных грузотранспортных предприятий.

Транспортно-логистический кластер

Калужская область обладает высоким транзитным потенциалом как межрегионального, так местного уровня. Однако ее близость к Москве является ограничением для создания крупного, конкурентоспособного транспортно-логистического кластера, ориентированного на обработку грузов.

Уровень развития транспортно-логистического потенциала в Калужской области в настоящее время является недостаточным для создания полноценного кластера по следующим причинам:

- нерациональное распределение товарных потоков, следующих в регион Калужской области и прилегающих областей с дистрибуцией через Москву;
- отсутствие современных терминально-логистических комплексов и соответствующей инфраструктуры;
- невысокий уровень собственной грузовой базы региона;
- отсутствие предложения комплексной транспортной услуги потенциальным клиентам.

Доля транспорта в ВРП Калужской области составляет сегодня около 7%.

Создание транспортно-логистического центра (ТЛЦ) «Сухиничи», который, согласно целям проекта, должен

⁷ Урусов А. Русский Детройт / А. Урусов // Калужский бизнес-журнал. – 2008. – №4. – С. 11.

стать объектом терминально-складской инфраструктуры межрегионального значения, выполнять функции региональной дистрибуции и обеспечивать рынок терминально-логистических услуг Калужской области и соседних регионов, позволит заложить ядро будущего кластера.

Для успешной реализации проекта ТЛЦ необходимо организовать согласование интересов и действий органов региональной и муниципальной исполнительной власти, бизнес-структур ОАО «РЖД» и других видов бизнеса. А также синхронизировать развитие ТЛЦ на территории Калужской области с развитием объектов межрегиональной транспортной инфраструктуры в Центральном федеральном округе, в частности расположенных на территориях Смоленской, Тульской и Московской областей.

Увеличить эффективность и конкурентоспособность потенциального транспортно-логистического кластера сможет дополнительная специализация, связанная с управлением не только грузо-, но и пассажиропотоками.

Предпосылками для развития этого направления является процесс нового расселения и нарастающая интенсивность маятниковой миграции между Москвой и территориями Калужской области. От Москвы до Калуги около двух часов езды на автомобиле. В радиусе 600 км от Калуги (один день пути на автомобиле) проживают 38 млн. чел., более четверти (26%) всего населения РФ. В стратегической перспективе при формировании нового каркаса расселения в Московском макрорегионе будет увеличиваться интенсивность не только радиальных потоков (людей и грузов), но и поперечных – между соседними территориями.

Элементами транспортно-логистического кластера могут стать:

- скоростной экспресс, обеспечивающий сообщение между Москвой и Калугой (с одночасовой доступностью);
- пересадочные узлы (авто- и железнодорожный вокзалы в одном модуле);
- автотранспортные предприятия (частные и общественные), обеспечивающие доставку пассажиров в территории области и соседних регионов;
- система сопутствующих сервисов (общественного питания, медицинского обслуживания, гостиниц), являющихся частью гуманитарной инфраструктуры области;
- складские комплексы;
- автотранспортные предприятия;
- производители грузов на территории области (промышленные и сельскохозяйственные предприятия);
- региональное отделение РЖД.

Агропищевой кластер

Доля сельскохозяйственного производства в ВРП Калужской области составляет более 10%. Учитывая начавшийся приход инвесторов в пищевую промышленность и близость Московской агломерации можно ожидать увеличение ее вклада в экономику региона. В среднесрочной перспективе агропром и пищевые производства могут стать значимым фактором экономического роста области.

Ведущий сектор сельского хозяйства области – животноводство (73,5% сельскохозяйственных организаций), специализирующееся на производстве молока, мяса и птицеводстве. Птицеводство является интенсивно развивающимся сегментом (его удельный вес в структуре сельскохозяйственного производства составляет 13%).

Пищевая промышленность региона испытывает дефицит местного сырья: около 23% общего объема пе-

реработки молока и до 70% переработанного мяса привозится из-за пределов области.

В настоящее время Калужская область производит около 5% сельскохозяйственной продукции Центрального федерального округа и пока уступает большинству соседних регионов. Тем не менее, область имеет ряд факторов, создающих благоприятные условия для того, чтобы в стратегической перспективе делать ставку на развитие «агропищевого комплекса»:

- близость крупного центра потребления – Москвы;
- приход в область пищевых производств с иностранными инвестициями;
- развитие туристско-рекреационной инфраструктуры и «новое расселение».

Ядром потенциального кластера могут стать крупные пищевые производства, в том числе новые (с участием иностранного капитала) и крупные сельскохозяйственные предприятия, способные освоить московский рынок, поставляя на него продукцию глубокой переработки. Необходимым условием создания агропищевого кластера является привлечение в регион крупных «игроков» федерального уровня: агрохолдингов, перерабатывающих предприятий и торговых сетей.

На рынке мяса птицы и яиц, по прогнозам экспертов, останется пять-шесть компаний. Рынок молочной продукции, который стабильно растет ежегодно на 4-5%, практически централизован.

Темпы роста московского молочного рынка – 6-7% в год. В молочном сегменте у перерабатывающих предприятий Калужской области имеются неплохие перспективы. В регионе существует сеть молокоперерабатывающих предприятий, фабрика по производству плавящихся сыров ОАО «Калужские сыры» и более 20 малых предприятий и цехов по переработке молока (в том числе частных). Эти предприятия поставляют продукцию как на местный рынок, так и продают московским компаниям (например, Останкинскому молокозаводу).

Крупнейший в области Обнинский молочный завод выпускает 16% областного производства молочных продуктов (50% его продукции уходит в Москву). На территории региона действует компания «Евромолоко» (на базе фермы «Недельное»). Предприятие «Швейцарское молоко» (организовано в 1999 г. в рамках программы швейцарского правительства) ориентировано на организацию агротуризма и сервисного обслуживания сельскохозяйственной техники импортного производства, а также совместно со швейцарско-российским фондом «Сиратек» (Siratec) создает фермерскую школу⁸.

Отечественные и зарубежные торговые сети активно формируют потребительский рынок продовольственной продукции в РФ. Они ежегодно наращивают свою долю в розничном обороте на 6-10%. Доля агропищевой продукции, произведенной по заказу торговых сетей и под их торговыми марками, будет интенсивно расти и дальше.

Калужская область, учитывая ее конкурентные преимущества, может стать одним из основных поставщиков молочной продукции для Москвы.

Кроме молочной специализации, безусловное лидерское направление Калужской области – производство охлажденного куриного мяса.

⁸ Крутиков В.К. Экономическая трансформация и концепция сельскохозяйственной кредитной политики: теория и практика. – Калуга: Типограф, 2006. – С. 114.

Потенциал туристско-рекреационного сектора и процесса «нового расселения» делает перспективным рост мелких и средних сельхозпроизводителей и переработчиков. Они могут быть ориентированы на производство экологически чистой продукции под единым брендом регионального масштаба. К числу товарных специализаций области вероятнее всего будут относиться: производство свежих (не замороженных и не консервированных) видов молочной и мясной продукции, а также продукция первичной переработки овощей и фруктов. Эта категория товаров агропищевого производства (при условии соблюдения строгих экологических нормативов) будет входить в более высокий ценовой сегмент и может быть ориентирована как на местный рынок, так на столичный.

Кластер биотехнологий и фармацевтики

В Калужской области складываются благоприятные тенденции для формирования медицинского кластера биотехнологий и фармацевтики.

С 2007 г. в соответствии с государственной программой по созданию в РФ технопарков в сфере высоких технологий в области началось формирование технопарка «Обнинск», на базе которого будет разворачиваться инновационный университет, а к 2012 г. в нем предполагается разместить крупный научно-производственный Центр ядерной медицины и радиофармацевтики, проектируемый на принципах объединения научного и технического потенциала города. Технопарк в городе Обнинске станет катализатором медико-биологического направления в наукограде, даст мощный импульс развитию этого направления в регионе.

В перспективе появится возможность организовать современные массовые производства лекарственных препаратов и медицинского оборудования. В технопарке предполагается размещение более 20 предприятий, занимающихся производством лекарственных препаратов, активных биодобавок и медицинского оборудования. Все они имеют налаженные каналы сбыта своей продукции на российском, а некоторые, и на мировом рынках.

Активно ведется работа по привлечению иностранных инвесторов: швейцарской фармацевтической компании и предприятий по производству медицинской техники из Германии.

Для полноценного формирования кластера биотехнологий и фармацевтики его необходимо дополнить образовательной, юридическо-правовой, финансовой и информационно-консультационной структурами, создав центры стандартизации и сертификации продукции, торговые ассоциации, фонды венчурного и посевного финансирования, региональный университет, информационные центры и Интернет-порталы.

Кроме этого, в рамках медицинского кластера может быть актуальным формирование сети частных медицинских учреждений: специализированных клиник, центров, лечебно-профилактических санаториев и баз отдыха, предлагающих современные медицинские услуги с использованием инновационных разработок, имеющихся в регионе.

Туристско-рекреационный кластер

Предпосылками формирования туристско-рекреационного кластера в Калужской области являются два фактора.

1. Благоприятная внешняя ситуация:

- Калужская область расположена рядом с Москвой, которая генерирует мощный поток туристов;
- Москва – источник расселенческого потока, который будет потребителем практически всего комплекса туристических и рекреационных услуг кластера.

Формирование этого кластера будет происходить в условиях конкуренции с туристским территориальным брендом «Золотое кольцо», а также с формирующимися в настоящее время рекреационными зонами Московского макрорегиона – Тверской областью и Мещерой (Рязанская область).

Важной особенностью потенциального кластера на этапе его формирования является его выход за границы одной области. Кластер может быть сформирован при условии создания нового межрегионального туристского бренда, включающего Калужскую и Тульскую области, при участии южных районов Московской области.

2. Наличие инновационных ядер, которые смогут обеспечить конкурентоспособность кластера и его динамичное развитие. В настоящее время Калужская область обладает значительным количеством таких инновационных зон, что выгодно отличает ее от других подмосковных регионов, в том числе – от регионов Золотого кольца.

Самым известным инновационным ядром являются Николо-Ленивецкие промыслы. Инновационным ядром может стать экопарк «Сергиевское», формирующийся сейчас вокруг с. Кольцово (бывш. Сергиевское) Ферзиковского района.

Среди других инновационных ядер туристско-рекреационного типа можно выделить:

- туристический центр «Этно-мир», специализирующийся на интерпретации наследия народов мира;
- парк птиц «Воробы» – удачное сочетание возможностей для исследований, образовательных программ, семейного отдыха;
- «Сафари-парк», предоставляющий посетителям широкие возможности для отдыха во взаимодействии с природой – от возможностей жизни в традиционной деревне, прогулок до охоты и рыбалки.

Таким образом, основные прорывные, инновационные зоны в развитии туризма и рекреации связаны в Калужской области со способами интерпретации среды, соединения природы и культуры. Именно такой средовой подход может стать отличительным признаком индустрии туризма и рекреации на территории региона.

Эта специализация может быть дополнена работой в области интерпретации среды малого русского города. В какой-то мере такая работа ведется на территории Боровска, в перспективе подобные культурные проекты и инициативы возможны в Тарусе, Козельске и других малых городах.

В области регионального брендинга можно выделить следующие направления:

- «Поля русской славы» (с включением сюда Козельска, места «стояния» на Угре, а также сражения с французами под Малоярославцем, места боев Великой Отечественной войны). Перспективно развитие сетевого взаимодействия с другими музеями, созданными на полях сражений, такими, например, как Куликово Поле, Бородино, Прохоровка;
- «Калужская земля – колыбель космонавтики» (с включением сюда памятных мест в Калуге и Боровске, связанных с именем К.Э. Циолковского);
- «Духовное наследие» на основе известных монастырских центров, таких, как Оптиная пустынь, Боровский монастырь, Тихонова пустынь;
- «Пушкинское наследие» – на основе комплексов Полотняного Завода;
- «Архитектурная и культурная среда малого русского города» (Боровск, Козельск, Таруса);
- «Усадебное наследие Калужской земли»;

- Калужско-Алексинский каньон – акцентирование уникального сочетания природно-экологических и культурных ресурсов;
- «Малые реки Калужской земли» – продвижение в качестве особого рода ресурсов речного каркаса территории Калужской области (реки Ока, Протва, Угра, Жиздра).

Кроме направлений, определенных региональными брендами, могут развиваться:

- охотничий и рыболовный туризм;
- сельский или аграрный туризм;
- водный, байдарочный, сплавной туризм и др.

Повышение качества регионального управления

Для реализации выделенных приоритетов на первом этапе стратегии необходимо сформировать пакет приоритетных проектов, обеспечивающих инфраструктурные условия достижения поставленных целей и задач, которые обозначены в нижеприведённых приложениях.

Приложение «Приоритетные проекты региона»

Региональный университет

Цели проекта

1. Развитие региональной инновационной инфраструктуры и достраивание ее недостающих элементов.
2. Формирование координационной структуры, согласующей интересы всех игроков регионального инновационного развития – одной из первых в российской практике региональной коммуникационной, научно-исследовательской, производственной и учебной площадки для развития высокотехнологичного сектора экономики.

Содержание проекта

Проект создания крупного регионального инновационного университетского комплекса (далее – УК), способного эффективно функционировать в условиях рыночной экономики. УК, который в перспективе сможет занять лидирующие позиции в РФ по отдельным приоритетным направлениям развития науки, технологии и техники как мощный региональный учебно-научно-исследовательский (научные исследования как неотъемлемый компонент образовательного процесса) и инновационный (стимулирование создания инноваций и разработок в рамках приоритетных направлений развития науки и технологий РФ) центр.

Специфика УК.

1. Формирование инновационной вузовской инфраструктуры, обеспечивающей интеграцию образовательной, научной, инновационной и предпринимательской сфер деятельности:
 - стратегия инкорпорации в учебный процесс передовых образовательных технологий, направленных на обеспечение режима максимального благоприятствования бизнес-инициативам участников образовательных программ, входящих в УК;
 - создание в УК системы лабораторий, центров, бизнес-школ, нацеленных на проведение научных и прикладных исследований по приоритетным для российской инновационной платформы направлениям;
 - стимулирование и поддержка создания инновационного бизнеса студентами и выпускниками университета (бизнес-инкубаторы УК, тесная взаимосвязь с Обнинским технопарком);
 - активное вовлечение созданной интеллектуальной собственности, которой обладает УК в форме патентов и ноу-хау, в практическую деятельность – продвижение вузовских разработок на рынок.
2. Содержание образовательных программ УК в лучших традициях российского классического университета: сильная

научно-техническая компонента при равной ей гуманитарной составляющей (с особым вниманием к подготовке управленческих кадров для инновационной сферы), с углубленными знаниями по выбранной специальности. Практическая имитация основных проблемных зон современного инновационного цикла.

3. Целевая подготовка высококвалифицированных кадров для организаций научно-производственного и инновационного комплекса города и области.
4. Широкое участие бизнеса в создании УК и обратная связь в форме реализации в УК большого круга образовательных программ в области менеджмента, финансов, коммуникационных технологий, эффективной работы бизнес-инкубаторов, высокой экономической отдачи от образовательной деятельности.
5. УК как базовый учебный центр с непрерывным многоуровневым образованием в области инновационной деятельности, науки, техники и технологий. Создание центра сертификации компетенций и квалификаций, полученных в практических сферах деятельности.

Участники проекта

- Органы государственной власти Калужской области.
- Региональные образовательные структуры.
- Научные учреждения.
- Частный бизнес (инвесторы, инновационные фирмы и производственные предприятия).

Эффекты

1. Формирование нового имиджа региона – как инновационного и инвестиционно-привлекательного. Формирование нового бренда Обнинска: город – университет.
2. Значительное повышение образовательного потенциала области. Создание собственной высокопрофессиональной кадровой платформы для инновационного сектора. Решение проблемы «утечки мозгов». Высокое качество профессионального образования, уровня его технологичности и инновационности.

Этапы реализации

1. Подготовительный (исследование рынка образовательных услуг, подготовка стратегии и бизнес-плана УК, поиски финансирования, предпроектные и проектные работы).
2. Основной (строительство кампуса и всей инфраструктуры УК, разработка основных параметров содержания образовательной и научно-исследовательской деятельности, запуск образовательного и исследовательского проектов, а также маркетинговой программы образовательных услуг УК).
3. Активное PR-сопровождение проекта на всех этапах.

Подготовка кадрового резерва управления Калужской области

Цель проекта

Подготовка конкурентоспособной новой профессиональной и управленческой элиты – специалистов в сфере территориального развития и гражданской службы, способных обеспечить модернизацию и устойчивое развитие Калужской области в российском и глобальном контексте.

Содержание проекта

В условиях растущего дефицита на региональном и муниципальном уровне квалифицированных управленцев, способных обеспечить эффективное управление региона с высокой инновационной составляющей, актуален образовательный проект профессиональной подготовки и переподготовки управленческих кадров Калужской области на базе ведущих вузов страны в области государственного и корпоративного управления.

Целевая группа проекта

1. Представители регионального и муниципального управления, ответственные за реализацию стратегических приоритетов социального и экономического развития территорий.

2. Специалисты по управлению, отвечающие за реализацию ключевых инфраструктурных проектов и проектов – локомотивов развития территорий (в сфере транспорта, энергетики, человеческого капитала, культурной политики и т.д.).
3. Руководители региональных общественных организаций.
4. Руководители подразделений коммерческих организаций, реализующих региональные проекты в рамках государственно-частного партнерства.

При выборе образовательной программы и требований к компетенциям выпускников необходимо принимать во внимание, с одной стороны, стратегические цели управления, зафиксированные в основных документах федерального уровня:

- повышения качества жизни населения – во всей системной полноте этого интегрального показателя, с учетом разнообразия условий для территорий и регионов РФ;
- повышения конкурентоспособности российских территорий и регионов на международных рынках труда и инвестиций – в части, относящейся к уровню регионального и муниципального управления;
- экономического роста, что определяется полнотой воспроизводства основных инфраструктур жизнедеятельности и развития;
- целенаправленной работой по социально-культурной и трудовой интеграции потоков мигрантов;
- повышения уровня общественного доверия.

С другой – приоритетные направления развития самой Калужской области:

- пространственное развитие и комплексное освоение территорий;
- создание инновационной инфраструктуры;
- поддержка развития пространственно организованных кластеров.

Набор основных компетенций (навыков и умений) выпускников управленческих образовательных программ:

- осуществлять проблемный анализ социально-экономической ситуации на территории;
- формировать сценарии социально-экономического развития на базе вероятного прогноза развития ситуации и определять критерии для выбора желательного сценария (оценка сценарных альтернатив);
- выбирать приоритетные проекты и проекты оптимизации и модернизации инфраструктур территории (инновационных, технологических и гуманитарных);
- разрабатывать и управлять социальными и инновационными проектами (управление изменениями), включая мониторинг их реализации;
- использовать техники социально-политической коммуникации для выделения приоритетов и реализации желательного сценария развития;
- владеть навыками использования в практической управленческой деятельности современных теорий социального, культурного и символического капитала (социально-культурное управление).

Эффекты

1. Качественный рост профессионализма управленческих кадров региона.
2. Повышение эффективности регионального управления.
3. Достижение целей, определенных Стратегией.

Мероприятия

1. Мониторинг существующих в РФ образовательных программ профессиональной подготовки и переподготовки региональных и муниципальных управленческих кадров (в основном, программ МРА);
2. Обучение региональных и муниципальных управленцев по выбранным образовательным программам и регулярное прохождение управленческими кадрами региона программ переподготовки и повышения квалификации на базе ведущих вузов страны в области непрерывного управленческого образования и консультационных услуг для

органов регионального, муниципального управления и для отраслей российской экономики.

Модернизация транспортной инфраструктуры

Цель проекта

Рост конкурентоспособности Калужской области среди субъектов РФ, входящих в «Московское кольцо», за счет обеспечения эффективной транспортной связи между Калужской областью и Москвой, а также между соседними субъектами РФ.

Содержание проекта

Межрегиональный транспортный проект создания скоростной железнодорожной линии для регулярно курсирующего по ней экспресса Москва – Калуга (с остановкой в Обнинске) и формирования местной транспортной инфраструктуры (сеть общественного транспорта, местная «капиллярная» автодорожная сеть, пересадочные центры, автотранспортные предприятия), которая позволит пассажирам за минимальное время добираться в отдаленные территории Калужской и соседних областей.

Основные проектные направления

1. Подготовка и запуск скоростного поезда Москва – Калуга. Эффективность ключевого направления развития Калужской области – расселения на ее территории московских мигрантских потоков во многом зависит от возможности оперативной связи основной территории области с Москвой. Основные требования, определяющие эффективность транспортного сообщения с Москвой:
 - критическое время в пути: 1-1,5 ч;
 - пассажиропоток – до 250 тыс. чел. в месяц.
 Оба параметра могут быть обеспечены только скоростным железнодорожным транспортом.
2. Обустройство центров пересадки:
 - пункты пересадки включают железнодорожные подъездные пути, залы ожидания, автостоянки, автовокзалы, а также сопутствующие объекты – автозаправочные станции, магазины и т.п.;
 - пункты пересадки должны иметь развитую систему подъездов. Основными центрами пересадки станут Калуга, Обнинск, Сухиничи.
3. Развитие сети общественного транспорта: развитие автобусных сообщений, синхронизированного с расписанием скоростных поездов, со всеми основными районами расселения.
4. Развитие капиллярной транспортной сети, позволяющей «связать» Калугу и Обнинск со всеми остальными районами области.

Эффекты

1. Уменьшение демографических потерь Калужской области за счет создания благоприятных условий для маятниковой трудовой миграции населения.
2. Обеспечение «близости» к столичным ресурсам, выгодной как жителям области, традиционно ориентированным на работу в Московской области и Москве, так и тем жителям Московского региона, которые начинают освоение области в рамках «нового расселения».
3. Повышение мобильности населения и рабочей силы, в том числе повышение доступности территорий Калужской области для всех жителей Московской агломерации.

Участники проекта

- Органы государственной власти Калужской и Московской областей.
- РЖД.
- Частные инвесторы и транспортные бизнес-структуры.

Мероприятия

1. Разработка проекта и внесение его в стратегии РЖД и Министерства транспорта РФ.
2. Создание консорциума по реализации проекта.

3. Разработка схем взаимодействия участников и инвесторов.
4. Синхронизация с мероприятиями по расселению.
5. Разработка проекта скоростного поезда (или выбор из существующих образцов).
6. Создание автотранспортных предприятий на территории Калужской области.
7. Строительство магистралей и пересадочных узлов в Калуге, Обнинске и (в случае реализации программы – максимум) других населенных пунктах области.

Федеральный центр радиомедицины (диагностика, профилактика и лечение онкологических заболеваний)

Цель проекта

Повышение качества и продолжительности жизни населения на основе реализации потенциала и инновационных наработок научных учреждений Обнинска.

Содержание проекта

Проект создания научно-медицинского центра (специализированной клиники) радиомедицины на основе имеющихся в Калужской области научно-исследовательских центров ядерной энергетики, общей и прикладной радиобиологии и радиационной медицины. Клиники, развивающейся в комбинации с новейшими достижениями ядерной физики, атомной энергетики и новыми конструкторскими разработками и использующей не имеющую в мире аналогов методику лечения онкологических заболеваний с помощью быстроживущих изотопов, получаемых на ядерных объектах Обнинска.

Проект предполагает строительство центра на площадке Обнинского технопарка с отдельным санаторно-рекреационным комплексом в одной из формирующихся туристско-рекреационных зон Калужской области по рекам Ока и (или) Угра.

Участники

- Органы государственной власти Калужской области и федеральные органы власти;
- РНЦ «Курчатовский институт» совместно с Медицинским радиологическим научным центром Российской академии медицинских наук (г. Обнинск), филиалом ГНЦ РФ «Научно-исследовательский физико-химический институт им. Л.Я. Карпова» (г. Обнинск) и ГНЦ РФ «Физико-энергетический институт им. А.И. Лейпунского» (г. Обнинск).
- Медперсонал.
- Частный бизнес (инвесторы и инновационные фирмы по производству радиофармпрепаратов и медицинского оборудования), участники создания технопарка в Обнинске.

Эффекты

1. Медицинское обслуживание 5-7 тыс. пациентов в год.
2. Производство изотопов, использующихся в лечении онкологических заболеваний, – бурно развивающаяся отрасль на стыке ядерных технологий и медицины, которая ежегодно утраивает свои обороты.
3. Диффузия высоких технологий в социальную сферу. Создание центра продемонстрирует эффективность и высокую прибыльность работы с вторичными рынками высоких технологий: использование ядерных технологий «не напрямую» в атомной отрасли, а в сопредельных областях – например, в радиомедицине.
4. Центр как важная часть рекреационного кластера области. Успешность клиники и уникальность предоставляемых ею медицинских услуг будет способствовать привлечению в регион новых пользователей медицинских услуг, а также влиять на формирование нового инновационного бренда области.

Этапы реализации

- Подготовительный (подготовка стратегии и бизнес-плана центра, поиски финансирования, предпроектные и проектные работы);

- основной (строительство центра, разработка основных параметров содержания научно-исследовательской и практической деятельности центра, запуск медицинского обслуживания центра и маркетинговой программы медицинских услуг центра);
- активное PR-сопровождение проекта на всех этапах.

Межрегиональный туристский бренд

Цели проекта

Формирование межрегионального туристского бренда как эффективного механизма развития туризма в Калужской области.

Задачи проекта

1. Создание инструмента конкурентной борьбы за туристские потоки с регионами Золотого кольца.
2. Активизация взаимодействия с регионами-соседами, способствующего формированию общего рынка туристских услуг.
3. Развитие туристской инфраструктуры.
4. Продвижение межрегионального бренда и рынка туристических услуг на федеральный уровень.

Содержание проекта

Решение задач развития туризма в регионах, расположенных к югу от Москвы, возможно только в конкурентной борьбе с регионами Золотого кольца, главным ресурсом которых является известный и «раскрученный» межрегиональный туристский бренд. Калужская область и другие новые игроки на туристском рынке Подмосковья заинтересованы в создании сомасштабных и равномогущих Золотому кольцу брендов.

Реализация проекта создания межрегионального туристского бренда возможна только объединенными усилиями нескольких регионов. «Союзниками» Калужской области могут выступить Московская и Тульская области, а также Брянская и Орловская, для которых Калужская область может стать «порталом», направляющим сюда туристские потоки из Москвы.

Новый бренд не должен копировать Золотое кольцо. Практика показывает, что простое копирование – создание многочисленных «малых» золотых колец, «серебряных колец», «южных колец» не ведет к успеху. Проект предполагает поиск регионами-«союзниками» особенностей своей культуры и истории, которые объединят их в единое целое и сделают узнаваемыми для туристов. В качестве примера такого межрегионального туристского бренда можно предложить наследие «Засечной полосы», отражающее своеобразие данных регионов и их роль на южных рубежах Московского государства. Конфигурация территории этого нового туристского региона получится достаточно гармоничной (рис. 13):

- с территорией Москвы и Московской области этот регион будет связан четырьмя федеральными трассами, две из которых проходят по Калужской области (магистраль М-3 Москва – Киев и А-101 Москва – Малоярославец – Рославль);
- в широтном направлении новый туристический регион пересекается дорогами А-108, связывающей Московскую и Калужскую области, 1Р-132 – Калугу с Тулой, далее через Зарайск с Коломной и А-141, соединяющей Брянск с Орлом;
- по территории нового туристского региона проходит и крупная водная магистраль – Ока, в развитии которой одинаково заинтересованы Московская, Калужская, Тульская и Орловская области.

В итоге независимо от выбранного туристами маршрута он всегда будет проходить по территории Калужской области.

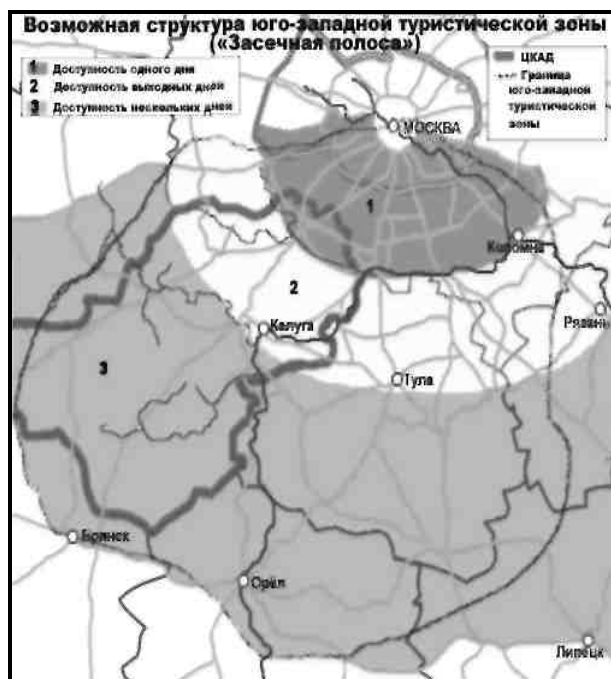


Рис. 13. Конфигурации туристических маршрутов

Участники

- Органы государственной власти Калужской, Московской, Тульской, Брянской и Орловской областей;
- администрации исторических городов этих областей;
- частный бизнес (в том числе туристические фирмы, сфера общественного питания, гостиничный комплекс и т.д.);
- национальные парки;
- музейно-выставочные, усадебные и другие туристско-рекреационные центры.

Эффекты

1. Формирование запоминающегося, обобщенного образа территории.
2. Концентрация ресурсов нескольких регионов и усиление «мощности» совместного туристского предложения.
3. Появление нового туристского региона, объединяющего несколько областей, и возможность создания более разнообразных маршрутов.
4. Возможность получить на свою территорию значимую часть туристического потока из Москвы.

Мероприятия

1. Продвижение, реклама и PR нового туристского региона.
2. Лоббирование создания специальных федеральных программ по поддержке бренда.
3. Разработка межрегиональных туристских маршрутов.
4. Содействие созданию межрегиональных бизнес-структур, обслуживающих туристский регион.
5. Поддержка сетевых инфраструктурных проектов (гостиничных и т.п.), работающих на «связывание» туристского региона.
6. Поддержка взаимодействия между музейными и другими организациями, занимающимися охраной и пропагандой наследия.
7. Координация других действий, способствующих развитию этого нового туристского региона.

Агентство территориального развития

Цель проекта

Запуск и координация процессов обустройства среды, нового расселения и продвижения и масштабного производства инновационных технологий жизнеобеспечения на территории Калужской области.

Задачи проекта

1. Координация взаимодействия представителей бизнеса с органами государственной власти.
2. Координация процессов системного девелопмента земель.
3. Координация процессов расселения.
4. Координация технологического перевооружения и перестройки жилищно-коммунального хозяйства области.
5. Формирование качественно новой среды обитания.

Содержание проекта

Выбор в качестве приоритетных направлений развития обустройство среды и новое расселение ведет к радикальной смене управленческой парадигмы, переходу от управления отраслями к управлению территорией. Эти процессы вызывают необходимость использования новых форм и методов управления, опирающихся на формирование эффективных территориальных сообществ. Одним из институтов «запуска» новых процессов станет региональное Агентство территориального развития как координационная структура по девелопменту земли и комплексному развитию территорий.

Агентство станет органом государственно-частного партнерства, осуществляющим координацию усилий партнеров по реализации задач обустройства среды и привлечения человеческого капитала на территорию Калужской области.

Функции агентства: содействие новым формам управления жилищно-коммунальным хозяйством; координация интересов всех субъектов, участвующих в формировании территорий комплексного развития, а также проведение регулярных выставочных и других публичных мероприятий.

Участники

- Органы государственной власти Калужской области;
- девелоперы;
- производители и разработчики инновационных технологий и систем;
- частный бизнес (управляющие компании – ДЭЗы нового типа); строительные компании;
- торговые сети.

Эффекты

- Создание нового качества среды обитания;
- формирование малого бизнеса коммунально-строительных услуг и товаров;
- развитие торговых сетей «локального территориального обслуживания»;
- формирование кластера «средового конструирования»;
- переход к распространению опыта на «старые» поселения (города, прежде всего).

Региональный венчурный форум и ярмарка инновационных проектов

Цели проекта

1. Согласование интересов власти, бизнеса и науки в сфере высоких технологий.
2. Развитие региональной инновационной инфраструктуры.

Задачи проекта

1. Поиск перспективных инновационных компаний и инициация сделок в высокотехнологическом секторе.
2. Инвентаризация и аудит технологий и инновационных разработок региона, выбор инновационных проектов для финансовой поддержки.
3. Увеличение количества неформальных инвесторов («бизнес-ангелов»).

Содержание проекта

Информационно-аналитический профессиональный Региональный венчурный форум, посвященный пер-

спективам развития инновационного сектора региональной и российской экономики и рынка венчурных и прямых инвестиций, и ярмарка региональных инновационных проектов. В рамках ярмарки – проведение конкурса региональных инновационных проектов.

Форум-ярмарка – центральное событие для участников рынка прямых и венчурных инвестиций, место встречи профессиональных инвесторов и крупная коммуникационная площадка для представления интересов всех игроков регионального инновационного развития.

Экспозиционный, деловой и молодежный блоки: широкий спектр мероприятий, посвященных анализу опыта зарубежных и российских венчурных капиталистов, перспективам развития государственно-частного партнерства и российской индустрии венчурных и прямых инвестиций и переводу региональной экономики на инновационный путь развития.

Участники

- Органы государственной власти Калужской области и органы федеральной власти;
- Союз инновационных технологических центров РФ;
- Фонд содействия малых форм предприятий в научно-технической сфере;
- Региональный венчурный фонд Калужской области, объединения промышленников и предпринимателей региона;
- частные инвесторы;
- разработчики наукоемких технологий и инновационные компании, заинтересованные в привлечении венчурных и прямых инвестиций;
- представители образовательных и научно-исследовательских структур;
- экспертное сообщество;
- СМИ.

Эффекты

1. Формирование привлекательного инновационного и инвестиционного имиджа региона. Достижение информационной прозрачности в инновационном секторе.
2. Эффективная региональная коммуникационная площадка – важный проект в сфере развития региональной инновационной инфраструктуры. С одной стороны, Форум-ярмарка – уникальный шанс для разработчиков инновационных идей и компаний малого и среднего инновационного бизнеса:
 - привлечь внимание широкого круга потенциальных инвесторов и заказчиков к конкурентоспособным разработкам;
 - завязать контакты и наладить деловые связи с возможными партнерами по бизнесу;
 - получить квалифицированную информационно-аналитическую помощь: консультационные услуги при подготовке бизнес-предложений, размещение информации на сайте ярмарки, публикация в ярмарочных каталогах, участие в конкурсе инноваций и т.д.

С другой – возможность самих инвесторов познакомиться с проектами и менеджментом региональных инновационных компаний и установить контакты с наиболее привлекательными, с точки зрения предоставления инвестиций.

Этапы реализации

1. Подготовительный (подготовка концепции и бизнес-плана Форума-ярмарки, поиски финансирования, предпроектные и проектные работы).
2. Основной (подбор здания для выставочного комплекса; подготовка содержательной части Форума-ярмарки: создание рабочей и экспертной группы ярмарки; формирование экспозиции ярмарки: профессиональный поиск и отбор инновационных компаний; выбор тем для обсуждения на форуме; подготовка конференции, круглых столов

и мастер-классов, планируемых в рамках ярмарки; запуск ярмарочного проекта и инновационного форума).

3. Активное PR-сопровождение проекта на всех этапах.
4. Мониторинг результатов Форума-ярмарки.

Ежегодный инвестиционный форум «Историческая недвижимость Калужской области»

Цель проекта

Формирование условий для запуска развитого рынка исторической недвижимости на территории Калужской области, учитывая возрастающий в мире интерес к исторической недвижимости как к объекту инвестиций и интенсивное формирование ее рынка.

Содержание проекта

Проект создания Ежегодного инвестиционного форума – института, обеспечивающего запуск рынка исторической недвижимости. Форум как региональная площадка, представляющая инвестиционный потенциал исторической недвижимости Калужской области для инвесторов, других представителей бизнеса, специалистов в сфере исторической недвижимости, СМИ и общественности.

Структура Форума: экспозиция, конференц-пространство и интернет-пространство, каталог объектов исторической недвижимости.

Участники

- Представители федеральных, региональных и муниципальных органов власти – держатели объектов исторической недвижимости, выводящие их на рынок («продавцы»);
- столичные и региональные риэлторские агентства, компании, заинтересованные в приобретении исторической недвижимости, частные лица, рассматривающие вопрос приобретения недвижимости для личных целей («покупатели»);
- экспертное сообщество;
- консалтинговые организации;
- СМИ;
- общественные организации.

Эффекты

1. Превращение объектов исторической недвижимости Калужской области в эффективные инструменты развития территории – ядра зон «нового расселения».
2. Рост инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности региона на новом, быстро развивающемся рынке исторической недвижимости за счет появления доступной информации о потенциальных объектах вложений.

Мероприятия

1. Инвентаризация объектов исторической недвижимости в Калужской области.
2. Подготовка пилотных инвестиционных проектов.
3. Подготовка экспозиционных материалов.
4. Анализ ситуации на рынке недвижимости, подготовка концепции программы ярмарки.
5. Организация и проведение ярмарки (организация экспозиции, конференции, круглых столов и дискуссий; презентация инвестиционных проектов и потенциала исторической недвижимости Калужской области; презентация реализованных проектов).
6. Презентация и продвижение результатов ярмарки.

Региональная Агролизинговая компания

Цели проекта

1. Создание условий для увеличения объемов производства продукции растениеводства и животноводства.
2. Усиление агропромышленной специализации в межрегиональном разделении труда.

3. Создание условий для инновационного развития агро-промышленного комплекса Калужской области, обновления техники и технологий в сельском хозяйстве.
4. Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственного производства и пищевой промышленности Калужской области.

Содержание проекта

Создание региональной Агролизинговой компании (далее – АЛК) с льготным режимом функционирования при участии администрации Калужской области.

Функции АЛК:

- поддержка местных сельскохозяйственных организаций, в том числе личных подсобных хозяйств населения и крестьянских (фермерских) хозяйств, предприятий, осуществляющих переработку сельскохозяйственной продукции, включая индивидуальных предпринимателей и мини-цеха путем передачи в аренду оборудования первичной переработки молока, мяса, овощей и т.д.;
- внедрение современных (инновационных), низкзатратных технологий ведения сельскохозяйственного производства и для пищевой и для перерабатывающей промышленности на территории области;
- проведение маркетинговых исследований, представление информационно-консультационных услуг сельхозтоваропроизводителям;
- координация работ по заключению сделок между сельскохозяйственными товаропроизводителями, переработчиками сельхозпродукции, торговыми и транспортными фирмами, торговыми сетями, включая оказание правовых и страховых услуг и консультаций.

Для получения наибольшего эффекта необходимо создать возможность оперативной доставки и хранения продукции – машины и оборудование для этих целей также могут стать предметом лизинга на льготных условиях.

Деятельность АЛК и мелких товаропроизводителей должна быть скоординирована с разворачиванием на территории региона деятельности крупных игроков агропищевого сектора (потенциального кластера) с учетом антимонопольного законодательства.

Участники проекта

- Местные администрации;
- малые предприятия пищевого сектора;
- мелкие и средние сельхозпроизводители;
- транспортные и торговые предприятия (малый и частный бизнес);
- производители оборудования для агро- и пищевого производства;
- научно-исследовательские учреждения и инновационный бизнес.

Эффекты

Создание инфраструктуры обеспечения населения Калужской области и соседних регионов экологически чистыми и свежими продуктами⁹.

Техническое перевооружение коммунальных и индивидуальных жилищных комплексов «Умный дом»

Цель проекта

Содействие обустройству качественно новой среды обитания через внедрение инновационных экологически ориентированных систем жизнеобеспечения.

Содержание проекта

Новое обустройство и рекультивация среды обитания в Калужской области столкнется с рядом инфраструктурных дефицитов и с вызовами, связанными с пределом рентабельности индивидуальных и коллективных жилищных комплексов. Среди них проблемы энерго-снабжения, водоснабжения, утилизации отходов, транспортной доступности, природосбережения и др.

Решение названных проблем может быть найдено на пути соединения работ по обустройству среды с перевооружением жилищно-коммунального комплекса области на основе современных ресурсосберегающих технологий. Соответственно, в ближайшей перспективе становится актуальным проект, предполагающий создание комплекса мер, направленных на развитие и внедрение этих технологий на территории области.

Активизация в среднесрочной перспективе нового освоения ряда территорий Калужской области приведет к росту потребности в современном оборудовании для малой энергетики и автономных экологических чистых систем коммунально-бытового обеспечения. Станет актуальным создание технологий «умного дома» на основе разработок, имеющихся в инновационном секторе области, что позволит создать ряд предприятий, прежде всего, на территориях проектируемых технопарков, по выпуску инновационных систем жизнеобеспечения. При этом важно использование имеющихся в Калужской области инновационных разработок ресурсосберегающих технологий по следующим направлениям:

- строительная индустрия: создание новых композиционных материалов и радиационной технологии их получения;
- энергоснабжение и технологии малой энергетики для локальных поселений: газотурбинная энергетическая установка; газопоршневые, газотурбинные, паротурбинные теплоэлектроцентрали мощностью от 200 кВт до 10-15 МВт когенерационного принципа действия; автономные термоэлектрические источники тока мощностью 500 Вт; пилотная ядерная энергетическая установка теплоснабжения на базе реактора РУТА; демонстрационный образец автономной энергоустановки; реакторная установка малой мощности «Мастер» для теплоснабжения; муниципальная энергетика наукограда Обнинска на основе энергосберегающих технологий и др.;
- водоснабжение и водоочистка: улучшение качества подаваемой воды с использованием новых технологий; технологии очистки сточных вод с помощью биологических фильтров и УФ-излучений и др.;
- комплексная сортировка и переработка бытовых отходов с последующей термической утилизацией недельной части твердых бытовых отходов с выработкой электроэнергии.

Участники

- Местные органы власти;
- агентство регионального развития;
- экспертное сообщество;
- общественность;
- локальные сообщества;
- инновационные фирмы;
- научно-исследовательские институты и центры.

Эффекты

1. Формирование благоприятной, экологически чистой среды обитания.
2. Экономия ресурсов, в том числе – энергетических.
3. Кумулятивный эффект от разработки и внедрения новых технологий.
4. Технологическое перевооружение жилищной и природосберегающей отраслей.

⁹ Главный риск – сезонная конъюнктура и синхронизация с требованиями торговых сетей (стандарты продукции и сезонная цикличность).

Мероприятия

1. Инвентаризация и выявление актуальных инновационных технологий «умного дома» на территории Калужской области, в других регионах России, за рубежом.
2. Комплекс мер по представлению и продвижению природосберегающих и энергосберегающих технологий на территории области (конференции, презентации, выставки, венчурные ярмарки и др.).
3. Программа по внедрению и производству соответствующей продукции на предприятиях области.
4. Комплекс мер, способствующих внедрению и эффективному использованию названных технологий в новой системе ЖКХ.
5. Комплекс мер по адаптации местных сообществ к новым, средосберегающим технологиям.

Таблица 3**ВЛИЯНИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ ПРОЕКТОВ НА ЗАПУСК СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРИОРИТЕТОВ**

Наименование проекта	Пространственное развитие	Создание пространственно-организованных кластеров	Создание инновационной инфраструктуры	Повышение качества управления
Региональный университет	-	-	X	X
Федеральный Центр радиационной медицины	-	-	X	-
Модернизация транспортной инфраструктуры	X	X	-	-
Венчурный форум и ярмарка инновационных проектов	-	-	X	X
Инвестиционный форум «Историческая недвижимость»	X	-	-	-
Межрегиональный туристический бренд	-	-	-	X
Агентство территориального развития	X	X	-	-
Региональная агролизинговая компания	-	X	-	X
Создание новых коммунальных комплексов	X	-	X	-

Каждый из предлагаемых проектов на первом этапе реализации Стратегии будет способствовать реализации соответствующих (заштрихованные ячейки в таблице) стратегических приоритетов (табл. 3).

Круглов Владимир Николаевич

Литература

1. Калужская область: экономика региона. Итоги работы в 2007 году. Перспективы работы на 2008 год. – Калуга: Изд-во Н.Ф. Бочкаревой, 2008. – 134 с.
2. Крутиков В.К. Экономическая трансформация и концепция сельскохозяйственной кредитной политики: теория и практика. – Калуга: Типографъ, 2006. – С. 127.
3. Регионы: инвестиционные проекты. [Электронный ресурс]: – Электрон. дан. – М., Российская газета, 2008. – Режим доступа: <http://www.rg.ru>, свободный. – Загл. с экрана.
4. Розанова Т.Г. Экономика региона: теория и практика. – М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2006. – 357 с.
5. Урусов А. Русский Детройт / А. Урусов // Калужский бизнес-журнал. – 2008. – №4. – С. 11-13.

РЕЦЕНЗИЯ

Современное развитие регионов Российской Федерации диктует, в первую очередь, необходимость аналитического подхода к перспективному развитию экономического потенциала составляющих инновационного и инвестиционного потенциала, увеличивающих в перспективе как валового регионального продукта, так и валового национального продукта, а значит, способствующих поступательному продвижению РФ по пути намеченных экономических реформ.

Особенно интересен в представленной статье сценарный подход к решению поставленных вопросов. Сценарии социально-экономического развития Калужской области даны в предполагаемой динамике, а потому достаточно убедительны и достоверны.

Но при любом сценарии социально-экономического развития, как вполне обоснованно утверждает автор, руководству области и основным участникам стратегического процесса придется решать ряд проблем, которые характерны практически для всех регионов Центральной части РФ:

- проблемы соседства с Москвой и связанные с этим фактором возможности и риски развития;
- демографические и кадровые проблемы;
- проблемы технологической отсталости производственно-технологической базы;
- инфраструктурные ограничения, прежде всего в области энергетики;
- проблемы регионального управления.

Именно обобщающей частью и значим представленный материал. Ибо сделанные в нем выводы характерны не только для Калужской области, но и для большинства областей Центрального федерального округа РФ, а также и субъектов Федерации всей РФ в целом.

Причем аналитика статьи достаточно продуктивно структурирует как экономическую политику депрессивных регионов, встающих на путь финансовой самостоятельности, так и перспективы и пути развития регионов-доноров в общероссийской действительности.

Исходя из тенденций мирового, национального и макрорегионального развития и учитывая существующие проблемы и ограничения, автор статьи предлагает основные стратегические альтернативы социально-экономического развития Калужской области.

Особенно хотелось бы отметить, что большинство исследователей социально-экономической тематики развития регионов РФ берут в расчет краткосрочную или среднесрочную перспективу. Это естественно, чем меньший период имеет перспектива развития (имеется в виду временной лаг), тем меньше фактическое значение погрешности по фактической производной. В.Н. Круглов в своем исследовании ставит задачей долгосрочное перспективное планирование и наглядно приводит неоспоримые аргументы в защиту тех или иных направлений перспективного регионального социально-экономического развития.

Лузик Л.В., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики Калужского филиала Московского гуманитарно-экономического института

10.8. ANALYSIS OF SOCIOECONOMIC DEVELOPMENT OF KALUGA REGION TILL 2030

V.N. Kruglov, Candidate of Science (Economic), the Senior Lecturer of Chair of the Finance and the Credit of the Educational Consortium

Central Russian university (control and business Institute)

represented by V.N. Kruglov, Candidate of Economic Sciences, Docent of the Cathedra of Finance and Credit of

Educational Consortium, Russian University (Institute of Management, Business and Technologies)

According to the author, all possibilities of future economic growth of Kaluga Region and other Federation subjects of Central Federal Region) are connected with structural changes and transition to services and innovation economics (economics of knowledge); human wealth and quality of environment are the key recourses there. In the scientist's opinion, these recourses will define the competitive advantages of such regions over the next 20-25 years.

There are four scenarios of socioeconomic development for long-term perspective suggested for Kaluga Region.

Assuming tendencies of the world, national and macroregional development and considering all existing problems and limitations, Kruglov V.N. suggests the main strategic alternatives of the socioeconomic development for long-term perspective.

Literature

1. Kaluga Region: economics of Region. Summary of research work in 2007. Perspectives for 2008. Kaluga city: Edition by Bohkareva N.F., 2008 – 134 p.
2. V.K. Krutikov. Economic transformation and concept of agricultural credit policy: theory and practice – Kaluga city: Tipograph, 2006 – p. 127.
3. Regions: investment projects. (Electronic recourse): – Electronic data – M. Russian newspaper, 2008 – Mode: <http://www.rg.ru>, free – Title from the screen.
4. T.G. Rozanova. Economics of the region: theory and practice – M., Edition by MSTU named after N.E.Bauman, 2006 – 357 p.
5. A. Urusov. Russian Detroit / A. Urusov // Kaluga business-magazine, 2008 – №4 – 11-13.